

DAFTAR PUSTAKA

- Bahari, A.F., & Ashoer, M. (2018). Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen, Ide dan Inspirasi (MINDS)*, 5(1), 69-78.
- Bai, Y., Yaou, Z., & Dou, Y.F. (2015). Effect of Social Commerce Factors on User Purchase Behaviour: An Empirical Investigation from renren.com. *International Journal of Information Manaement*, 35, 538-550.
- Damiati, dkk. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen: Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Fauzi, S.F., Hidayat, Z., & Irwanto, J. (2018). Pengaruh Faktor Sosial dan Psikologi dalam Melakukan Keputusan Pembelian Produk Mebel Aluminium pada HomeIndustry Berkah Aluminium Lumajang. *Progress Conference*, 1(1), 407-414.
- Ghozali, I. (2013). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Semarang: YOGA PRATAMA.
- Ginting, E. (2016). Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek “Samsung” (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Budi Luhur) - Periode Bulan Maret – Mei 2015. *Jurnal Ekonomika dan Manajemen*, 5(2), 190-209.
- Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 6(1), 37-43.
- Hikmawati, F. (2017). *Metodologi Penelitian*. Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE YOGYAKARTA.
- Khanifah, N.T. (2015). *Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Makanan dalam Kemasan Berlabel Halal (Studi pada Santri Pondok Pesantren Al Munawwir Krapyak Bantul Yogyakarta)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PENERBIT ERLANGGA.

- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis: Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS22,0)*. Bandung: ALFABRTA, cv.
- Mangkunegara, A.P. (2002). *Perilaku Konsumen edisi Revisi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Mangkunegara, A.P. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Paryanti, E.(2017). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial dan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Action Camera Gopro (Studi pada Pengunjung Obyek Wisata Waduk Wonorejo Tulungagung). *Artikel Skripsi, 1*(3).
- Pratiwi, K.I., & Mandala, K. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis dan Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir pada Jegog Ayu Boutique di Kuta.*E-Jurnal Manajemen, 4*(11), 3619-3645.
- Priansa, D.J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Putra, R.D., & Widaningsih, S. (2018). Analisis Deskriptif Faktor Faktor Keputusan Pembelian Kartu Simpati (Studi Kasus pada Masyarakat Kota Bandung 2017). *E-Proceeding of Applied Science, 4*(1), 1-6.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran: Teori & Implementasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Sugiyono. (2014a). *Cara Mudah Menyusun: Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kalitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Jakarta: Buku Seru.

- Suprayitno, A., Rochaeni, S., & Purnomowati, R. (2015). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Restoran Gado – Gado Boplo (Studi Kasus: Restoran Gado – Gado Boplo Panglima Polim Jakarta Selatan). *Jurnal Agribisnis*, 9(2), 177-214.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan dengan Program SPSS, AMOS dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.

