

Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Pribadi Dan Faktor Sosial Dalam Keputusan Pembelian Rumah Di Kecamatan Kunir Kabupaten Lumajang (Studi Kasus Pada Perumahan Griya Kunir Asri)

Reny Widya Rahma Wati¹, Tri Palupi Robustin², Hartono³

STIE Widya Gama Lumajang, Indonesia

renywidya7@gmail.com¹

tripalupirobustin@gmail.com²

Abstrak

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh faktor budaya, faktor pribadi dan faktor sosial dalam keputusan pembelian rumah di kecamatan Kunir kabupaten Lumajang, baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini dilakukan di perumahan Griya Kunir Asri dengan sampel yang diambil adalah 54 responden. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh faktor budaya, faktor pribadi dan faktor sosial dalam melakukan keputusan pembelian rumah di kecamatan kunir kabupaten lumajang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan teknik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel faktor budaya, faktor pribadi dan faktor sosial tidak berpengaruh dalam keputusan pembelian secara parsial maupun simultan dengan koefisien determinasi sebesar 0,036 yang menunjukkan bahwa 3,6% keputusan pembelian rumah di kecamatan kunir kabupaten lumajang dapat dijelaskan oleh faktor budaya, faktor pribadi dan faktor sosial sedangkan sisanya 96,4% keputusan pembelian rumah dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti pengaruh faktor budaya, faktor pribadi dan faktor sosial dalam melakukan keputusan pembelian, sedangkan variabel lain yang mempengaruhi keputusan pembelian diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya.

Keyword: faktor budaya, faktor pribadi, faktor sosial, keputusan pembelian

Abstract

The purpose of this research to find out the influence of culture factors, personal factors and social factors on purchasing decisions houses in the Kunir district of Lumajang, partially or simultaneously. This research was conducted at Griya Kunir Asri housing estate with 54 respondents taken. This research tested the hypothesis that there is influence of culture factors, personal factors and social factors on purchasing decisions houses in the Kunir district of Lumajang. The research method used is quantitative method with multiple linear regression analyze techniques. The results showed that culture factors, personal factors and social factors is not influence on purchasing decisions partially or simultaneously with determination coefficient is 0,036 that showed 3,6% purchasing decisions houses in the Kunir district of Lumajang can be explained by culture factors, personal factors and social factors while 96,4% purchasing decisions houses influenced by other variables not examined in this research. The limitations of this research is only examined the influence of culture factors, personal factors and social factors on purchasing decisions, while other variables that influence purchasing decisions are expected to be examined by next researcher.

Keyword: culture factors, personal factors, social factors, purchasing decisions

