

**PENGARUH *ELECTRONICS WORD OF MOUTH* DAN KEPERCAYAAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FASHION*
DI SHOPEE PADA KALANGAN MASYARAKAT LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



Oleh :

Ayu Febriyanti Dewi Rahmawati

NIM. 216122327

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2020