

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran - Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Agustian, Eri H., dan Sujana. 2013. “*Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Produk Wall’s Conello)*”. Jurnal Skripsi. STIE Kesatuan Bogor: Indonesia.
- Afrizal. 2014. *Metode penelitian kualitatif*. PT Raja Garindo Persada: Jakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Anggraeni, Maya. 2016. *Pengaruh Persepsi Label Halal, Citra Merek (Brand Image) dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Ulang Produk (Studi Kasus Pada Restoran Solaria Ambarukmo Plaza Yogyakarta)*. Jurnal Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Atmaja, Setia Lukas. 2009. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. ANDI: Yogyakarta.
- Bharata. W. Dan Premi W.W. 2016. “*Pengaruh Label Halal dan Iklan terhadap Proses Keputusan Pembelian*”. Seminar Nasional dan Call For Papers Ekonomi Syariah. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Cannon, dkk. 2009. *Pemasaran Dasar - Pendekatan Manajerial Global*. Buku Dua. Edisi Enam Belas. Salemba Empat: Jakarta.
- Charles, dkk. 2001. *Pemasaran (Marketing)*. Buku Dua. Edisi Pertama. Salemba Empat: Jakarta.
- Ernawati Titi. 2015. “*Pengaruh Label Halal dan Tingkat Harga Terhadap Keputusan Menggunakan produk Kosmetik (Studi Kasus pada Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*”. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Ghadikolaei, Fatemeh Shabani. 2016. “*The Effect of Halal Signs and Symptoms on Consumers’ Purchase Intention in Muslim and Non-Muslim Countries- A Review*”. Payame Noor University, Ghaemshahr Branch, Mazandaran, Iran.
- Grafika Redaksi Sinar. 2015. *Undang – Undang Jaminan Produk Halal UU RI No. 33 Tahun 2014*. Sinar Grafika: Jakarta.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi penelitian kualitatif*. Alfabeta: Bandung.

- Kotler, dkk. 2003. *Manajemen Pemasaran: Perspektif Asia*. Edisi Bahasa Indonesia. PT Intan Sejati. Klaten.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Marketing Management*. Edisi Kedua Belas. Jilid Satu. Indeks.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Ikhsan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jilid satu. Salemba Empat: Jakarta.
- Majid, Muhammad Bilal, Dr Irfan Sabir dan Tooba Ashraf. 2015. "Consumer Purchase Intention towards Halal Cosmetics & Personal Care Products in Pakistan". University Lahore Punjab: Pakistan.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Akademi Manajemen Perusahaan YKPN: Yogyakarta.
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2009. *Perilaku Konsumen*. PT Refika Aditama: Bandung.
- Muhammad dan Ibnu Elmi As Palu. 2009. *Label Halal Antara Spiritual Bisnis dan Komoditas Agama*. Madani: Malang Jatim.
- Norafni, Farlina Shafii and Syahidawati. 2015. "Awareness and Perception of Muslim Consumers on Halal Cosmetics and Personal care products". *Faculty of Economics and Muamalat, Universiti Sains Islam Malaysia*
- Nugroho, Anton Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.
- Nugroho, J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana: Jakarta.
- Oktafia Aminah Putri. 2016. "Pengaruh persepsi Label halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi Kasus Konsumen Counter Wardah Di Swalayan Ada Pati)". Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
- Puspitasari, Fiki. 2008. *Apakah Diskon itu?*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Rahmawati Vivi. 2012. "Pengaruh Atribut Produk dan Label Halal sebagai Variabel Moderating Terhadap Keputusan pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Semarang". Jurnal Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.

- Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H. Aksa. 2011. *Teori dan Kasus – Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Santoso, Singgih. 2012. *Metodologi Penelitian*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Sugiharti Mahmudah. 2014. “*Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Swalayan Surya Pusat Ponorogo)*”. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Administrasi dan Metode R & D*. Alfabeta: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Sukesti, Fatmasari dan Mamdukh Budiman. 2014. “*The Influence Halal Label and Personal Religiosity on Purchase Decision on food products in indonesia*”. University of Muhammadiyah Semarang Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Cetakan Pertama. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia.
- Sunyoto Danang. 2011. *Metode Penelitian Untuk Ekonomi*. CAPS: Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen*. CAPS: Yogyakarta.
- Suryani, Tatik. 2008. *Prilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Tarigan, E.D.S. 2016. “*Pengaruh Gaya hidup, Label halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kosmetik Wardah pada Mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan*”. Jurnal Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area.
- Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Dua. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Dua. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.
- Widodo, Tri. 2015. “*Pengaruh Labelisasi Halal dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie (Studi Kasus Mahasiswa universitas Muhammadiyah Surakarta)*”. Jurnal Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wijayanti, Tatik. 2014. *Marketing Plan! Dalam Bisnis*. Gramedia: Jakarta.

Wulan, Nor P., Sri Hastuti, dan Burhan. 2013. “Pengaruh Label Halal pada Kemasan terhadap Keputusan Pembelian produk Es Krim”. Jurnal Skripsi. Universitas Trunojoyo Madura.

Yusuf, Muhammad. 2011. *Analisis Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk dan Layanan Jual Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang)*. Jurnal Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.

[http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil\\_page/48/1863/8/1/15](http://www.halalmui.org/mui14/index.php/main/detil_page/48/1863/8/1/15).

<https://www.nasional.republica.co.id/berita/nasional/umum/16/01/09>.

[https://id.m.wikipedia.org/wiki/LPPOM\\_MUI](https://id.m.wikipedia.org/wiki/LPPOM_MUI).

<http://www.lembahndut.net/2013/2014/kumpulan-gambar-pop-mie.html>.

[www.id.m.wikipedia.org/wiki/pop\\_mie](http://www.id.m.wikipedia.org/wiki/pop_mie).

