

**PENGARUH PERSEPSI LABELISASI HALAL DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK POP MIE
(Studi Kasus Pada Obyek Wisata Joyokarto)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen



**Yulia Riswanti
NIM. 213121473**

**PROGRAM SARJANA STRATA I
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2017**