

PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Food and Baverage Periode 2011-2014

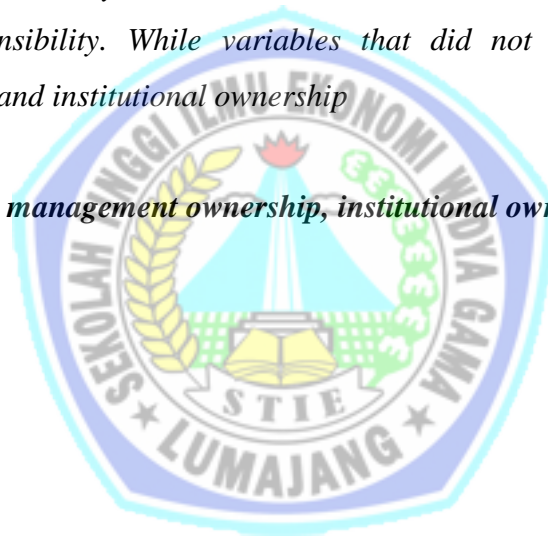
ABSTRACT

This study aimed to investigate the influence of management ownership, institutional ownership, and corporate social responsibility to firm value. Firm value in this study as proxy for the value of Tobin's Q

Collecting data using a purposive sampling method for non-financial companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2011 until 2014. A total of 10 manufacturing Company used as a sample. The method of analysis of this study used multiple regression.

The results of this study indicate that the variable that affect the firm value is corporate social responsibility. While variables that did not affect the firm value is management ownership and institutional ownership

Key Words: Firm value, management ownership, institutional ownership, and corporate social responsibility



PENGARUH KEPEMILIKAN MANAJEMEN, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL,
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Studi kasus pada Perusahaan Manufaktur Food and Beverage Periode 2011-2014

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Nilai perusahaan dalam penelitian ini diproksi dengan nilai Tobin's Q.

Pengumpulan data menggunakan metode *purposive sampling* terhadap perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011 sampai 2014. Sebanyak 10 perusahaan Manufaktur Food and Beverage digunakan sebagai sampel. Metode analisis dari penelitian ini menggunakan regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan adalah variabel *corporate social responsibility*. Sedangkan variabel yang tidak mempengaruhi nilai perusahaan adalah kepemilikan manajemen dan kepemilikan institusional.

Kata Kunci: Nilai perusahaan, kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional, dan *corporate social responsibility*