

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M. A. (2019). Pengaruh *Islamic Branding* Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Swalayan Basmalah Cabang Rembang Pasuruan Jawa Timur. *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang*.
- Arifin, L. N. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.51.6.1173>
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. 14th ed. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cannon, J. P., et al. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fatmawati, S. (2017). Pengaruh *Brand Image* dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Merek Rabbani. *Manajemen*.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghozali, I. (2006). *No Title Statistik Non-Parametrik, Teori Dan Aplikasi Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hafiz, M. (2017). Pengaruh *Islamic Branding* dan Perilaku Religius Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Pada Produk Kosmetik Wardah. *Ekp*, 13(3), 1576–1580.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. 12 Jilid 2. Jakarta: Macan Jaya Cemerlang.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2009a. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. and K. L. Keller. 2009b. *Manajemen Pemasaran*. 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philips and Armstrong. 2007. *Dasar-Dasar Pemasaran*. 9 Cetakan. Jakarta: PT Indeks

- Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis*. 3rd ed. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN.
- Kuncoro, Mudrajad. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. 4th ed. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Minor, John C. Mowen & Michael. 2001. *Perilaku Konsumen*. 5 Jilid 2. Jakarta: Alrushd Bookstore.
- Nasrullah, Muhammad. 2015. "Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk." *Jurnal Hukum Islam* 13(2):79.
- Nugraha, Anton Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Kreatif.
- Nur Asnawi, M. Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah*. 1st ed. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Phillips dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. 12 Jilid 2. Jakarta: Macan Jaya Cemerlang.
- Risky, Nur Faizah. 2019. "Pengaruh Aspek Islamic Branding, Dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Program Studi S1 Manajemen Konsentrasi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru* 1-9.
- Safitri, Rizqa Anggraini. 2019. "Pengaruh Threat Emotion Dan Islamic Branding Terhadap Penggunaan Jasa Bisnis Kreatif Di NDD Syariah Wedding Organizer." *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Surabaya* 70.
- Santoso, Singgih. 2012. *Aplikasi SPSS Pada Statistik Nonparametrik*. Yogyakarta: Skripta Media Kreatif.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Solihin, Ismail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015a. *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis Dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015b. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian & Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2015. *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Suyanto, M. 2018. *Muhammad Marketing Strategy*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widiansyah, Aries Firman. 2018. "Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Adidas." *Manajemen*.

