

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen pemasaran*. SEKOALAH TINGGI MANAJEMEN YKPN. Yogyakarta.
- Adityo, Benito. 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online di Situs Kaskus*. Tesis tidak diterbitkan. UNDIP : Semarang
- Amijaya, G.R. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko dan Fitu Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank dalam Menggunakan Internet Banking*. Universitas Diponegoro : Semarang
- Amsyah, Zulkifli. 2001. *Manajemen Sistem Informasi*. Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Boyd, dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga : Jakarta
- Cannon, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*, Buku 2 Edisi 16. Salemba Empat : Jakarta.
- Cannon, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Buku 1 Edisi 16. Salemba Empat : Jakarta.
- Chen, S. C. & Dhillon, G. S. 2003. *Interpreting Dimensions of Consumer Trust in eCommerce*. Information Technology and Management.
- Davis, F. D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology* *MIS Quarterly* (hlm.319-339).
- Devaraj, fan, and Kohli, 2003. *E-Loyalty-elusive ideal or competitive edge* *Communication of the ACM* (hlm.184-191).
- Egger, A. 2006. *Intangibility and perceived risk in online environments*, *Academy of Marketing*. University of Middlesex : London.
- Gefen, D., Karahanna, E. & Straub, D. W. 2003. *Trust and TAM in Online Shopping: An Intergrated Model*, *MIS Quarterly*. (hlm.51-90).
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen pemasaran*. Cetakan 2. Yrama Widya : Bandung.
- Hall, James A. 2007. *Accounting Information System: Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat : Jakarta.
- Hardiawan, Anandya Cahya. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online*. Tesis tidak diterbitkan UNDIP: Semarang.
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2013. *Menejemen Sumber Daya Manusia*. BPFE-Yogyakarta . Yogyakarta.
- _____. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis : Untuk Akutansi dan Mnajemen*. Edisi I BPFE : Yogyakarta.

- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Kimery, K.M. and McCard, M. 2002. *Third-party assurances: Mapping the road to trust in e-retailing*. Journal of Information Technology Theory and Application. (hlm.63-82).
- Kolter, Philip. 2005. *Manajemen pemasaran*. jilid 1. PT. Intan Sejati : Klaten.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Marketing Manajemen*. Pearson. Internasional Edition : New Jersey.
- _____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga : Jakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajar Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo : Jakarta.
- _____. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Pt Prenhallindo : Jakarta.
- Mowen, John C. Michael Minor. 2002. *perilaku konsumen*, Jakarta : Erlangga.
- Mulyadi.2007. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Salemba Empat. Jakarta
- Nusair, Mohammed T et al. 2010. *Evidence of Online Shopping: A Consumer Perspective*. Internasional Reviewof Business Research Papers, (hlm.90-106).
- Park C-H dan Kim Y-G. 2003. *A Frameworkof dynamic CRM: Linking Marketing With Information Strategy*. Business Process Management Journal. (hlm.652-671).
- Prasaranphanich. 2007. *Perilaku Konsumen : Analisis Model Keputusan*. Penerbitan Universitas Atma jaya Yogyakarta : Yogyakarta.
- Salusu, J. 2005. *Pengambilan Keputusan Strategi Untuk Organisasi Publik dan Organisasi non Profit*. PT. Gramedia: Jakarta.
- Sam, Mohd Fazli Mohd dan Tahir Hayati. 2009. *Website Quality and Consuer Online Purchase Intention of Air Ticket*. Internasional Jornal of Basic and Applied science.
- Schiffman, Leondan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. Cetak keempat PT. Indeks : Jakarta.
- Sugiyono. 2011. *Statistika untuk penelitian*. Alfabeta : Bandung.
- _____. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung
- _____. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta : Bandung.
- Sumarwan, Ujang. 2011. edisi kedua. *Perilaku konsumen*. Ghalia Indonesia : Bogor.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. PT Raja Grafindo Persada : Jakarta.

Widjana, Mahardika Aditya, 2010. *Determinan Faktor Penerimaan terhadap Internet Banking pada Nasabah Bank di Surabaya*. Tesis. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas : Surabaya.

