

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dunia usaha di Indonesia saat ini mengalami perkembangan yang cukup pesat, dimana dunia usaha dapat menjadi alternatif untuk memenuhi hidup manusia. Hal tersebut berkaitan dengan kebutuhan hidup manusia yang semakin tidak terbatas. Beberapa perusahaan didirikan untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Pada dasarnya tujuan utama perusahaan didirikan adalah untuk mencapai laba yang maksimal dari hasil proses produksi yang telah direncanakan. Pencapaian tujuan tersebut tidak terlepas dari visi misi yang telah diciptakan oleh perusahaan. Selain itu, pencatatan akuntansi yang diberlakukan dalam perusahaan juga dapat berpengaruh terhadap pencapaian tujuan tersebut. Untuk menghindari adanya penyelewengan dalam perusahaan maka perlu adanya sistem yang baik untuk menjamin pelaksanaan aktivitas perusahaan yang efektif dan efisien. (Baridwan, 2012:3), menjelaskan bahwa sistem adalah suatu kerangka dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan yang disusun sesuai dengan suatu skema yang menyeluruh, untuk melaksanakan suatu kegiatan atau fungsi utama dari perusahaan.

Perusahaan dagang adalah suatu organisasi bisnis yang aktivitas utamanya adalah membeli barang dagangan dan menjualnya kembali kepada pelanggan tanpa ada upaya untuk mengolah atau mengubah wujud barang dagangan itu. Sebelum dijual pada umumnya barang itu dipilih dan dipilah

atau disortir terlebih dulu untuk menentukan kualitas dan harganya. Dibandingkan dengan perusahaan jasa, perusahaan dagang lebih sedikit rumit, karenan jenis transaksi ekonominya relatif lebih banyak dan kompleks. Oleh karena itu, Sistem Akuntansi akuntansi jenis perusahaan ini relatif lebih rumit dibandingkan dengan Sistem Akuntansi perusahaan jasa. Pada dasarnya Sistem Akuntansi untuk perusahaan dagang tidak jauh berbeda dengan Sistem Akuntansi pada perusahaan jasa.

Setiap perusahaan sangat bergantung pada sistem informasi manajemennya agar dapat bertahan di tengah persaingan. Informasi dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan oleh perusahaan, salah satu informasi yang sangat dibutuhkan oleh manajemen perusahaan adalah informasi akuntansi. Perusahaan harus memperhatikan kecocokan dan kesesuaian data keuangan yang ada pada sistem informasi akuntansi dan pada aktivitas perusahaan dilapangan. Penjualan merupakan kegiatan operasional yang sangat penting dan vital yang berkaitan langsung dengan aset perusahaan. "Penjualan merupakan suatu transaksi yang bertujuan untuk mendapatkan suatu keuntungan dan merupakan jantung dari suatu perusahaan" (Himyati, 2008:123).

Penjualan pada Dealer Indra Motor Yosowilangun ada dua jenis penjualan yaitu penjualan secara *cash* dan penjualan secara *credit*. Penjualan kredit pada Dealer Indra Motor Yosowilangun akan ditangani oleh PT Adira Finance.

Fenomena yang terjadi pada Dealer Indra Motor Yosowilangun yaitu struktur pada dealer ini hanya ada pemimpin dan marketing sehingga terjadi rangkap tugas dan kurang optimalnya pencatatan akuntansi pada penjualan tersebut. Berdasarkan hal tersebut, maka dipilihlah Dealer Indra Motor Yosowilangun sebagai obyek penelitian dengan judul **”ANALISIS SISTEM AKUNTANSI PENJUALAN PADA DEALER INDRA MOTOR YOSOWILANGUN”**

1.2. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka peneliti membatasi hanya pada sistem akuntansi penjualan pada Dealer Indra Motor Yosowilangun.

1.3. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut :

Apakah sistem akuntansi penjualan pada dealer Indra Motor Yosowilangun sudah berjalan secara efektif ?

1.4. Tujuan Penelitian

Untuk menganalisis apakah sistem akuntansi penjualan pada Dealer Indra Motor Yosowilangun sudah berjalan secara efektif.

1.5. Manfaat penelitian

1. Bagi perusahaan, penelitian ini dilakukan dengan harapan dapat memberikan manfaat sebagai bahan informasi dan masukan bagi perusahaan dalam mengembangkan dan perbaikan perusahaan.

2. Bagi pihak lain, hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu sebagai bahan informasi peneliti yang melakukan penelitian yang sama dimasa yang akan datang.

