

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanti, S. R. (2019). Pengaruh GCG dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Riil. *Jurnal Akuntansi STIE Widya Gama Lumajang*.
- Armi sulton Fauzi, Ni Ketut Suransi, A. (2016). Jurnal InFestasi. *Pengaruh GCG Dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi*, 8(2), 195–208.
- Astrinika, R., & Sulistyanto, H. S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jemap : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Perpajakan*, 1(2), 265. <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i2.1782>
- Effendi, M. A. (2016). *The Power of Good Corporate Governance, Teori dan Implementasi*. Salemba Empat.
- Embang, E. L. (2016). Pengaruh Csr Dan Gcg Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2010 - 2014. *Parsimonia*, 2(3), 54–67.
- Fitri, riana anugrah, & Herwiyanti, E. (2015). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Akuntansi FEB Universitas Jenderal Soedirman*, 1.
- Franita, R. (2018). *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan* (H. Wahyuni (ed.)). Lembaga Penelitian dan Penulisan Aqli.
- Hadi Nor. (2011). *Corporate Sosial Responsibility*. Graha Ilmu.
- Pahlawan, D. (2018). Analisis Pengaruh Penerapan GCG terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi STIE Widya Gama*.
- Paramita, R. W. D & Rizal, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Azyan Mitra Media.
- Putri, I., & Suprasto H, B. (2016). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Mekanisme Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 15(1), 667–694.
- Setyawan, B.-. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Keberlanjutan*, 2(1), 498. <https://doi.org/10.32493/keberlanjutan.v2i1.y2017.p498-527>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Statistik Deskriptif*.

Suharto, I. (2015). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Study Empiris Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2011-2013)*.

Tan, A. P. (2018). *2009 Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2016) (Issue 7)*.

Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility*. Kencana.

www.idx.co.id

