

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Penerapan Tata Kelola Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Metode dalam penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan atau annual report perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik analisis regresi linier berganda. Jumlah perusahaan berdasarkan kriteria dalam penelitian ini adalah 27 perusahaan dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel CSR secara parsial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel GCG yang diproksi dewan direksi, komisaris independen dan komite audit tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Nilai R square menunjukkan 11,2 % nilai perusahaan dapat dipengaruhi oleh variabel CSR, Dewan Direksi, Komisaris Independen dan Komite Audit sedangkan sisanya yaitu 88,8% nilai perusahaan dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian.

**Kata Kunci : Tanggung jawab sosial perusahaan, Dewan Direksi, Komisaris Independen, Komite Audit, dan Nilai Perusahaan.**

## ***ABSTRACT***

This study aims to determine the effect of Corporate Social Responsibility and Implementation of Corporate Governance on Corporate Value. The method in this study uses a quantitative approach using secondary data obtained from annual reports or annual reports of banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2016-2018. Hypothesis testing in this study was carried out by using multiple linear regression analysis techniques. The number of companies based on the criteria in this study was 27 companies using the purposive sampling method. The results showed that CSR variables partially had a positive effect on firm value. Whereas the GCG variable which was proxy by the board of directors, independent commissioners and audit committee did not significantly influence the company's value. The R square value shows that 11.2% of the company's value can be influenced by the variable CSR, the Board of Directors, Independent Commissioners and the Audit Committee while the remaining 88.8% of the company's value is influenced by other variables not included in the study.

***Keywords: Corporate social responsibility, Board of Directors, Independent Commissioners, Audit Committee, and Company Value.***