

DAFTAR PUSTAKA

- Andhari, P. A. S., & I, M. S. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Inventory Intensity, Capital Intensity dan Leverage pada Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 18(3), 2115-2142.
- Chen et al. (2010). Are Family Firms More Tax Aggressive Than Non Family Firms?. *Journal of Financial Economics*, 41-61.
- Fatharani, Nazhaira. (2012). *Pengaruh Karakteristik Kepemilikan, Reformasi Perpajakan dan Hubungan Politik terhadap Tindakan Pajak Agresif pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2010*. Skripsi. Universitas Indonesia: Depok.
- Gunawan, J. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Corporate Governance terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 21(3), 425-436.
- Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. (Edisi 1, Cetakan 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husnan, A. (2013). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR Disclosure terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro University Institutional Repository*. Diperoleh pada 2 Januari 2020, dari <http://eprints.undip.ac.id/38943/>.
- Jessica., & Agus, A. T. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak. *Tax & Accounting Review*, 4(1).
- Komaridah, A., & Djam'an, S. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Afabeta.
- Kurnianto, E, A. (2011). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan. *Diponegoro University Institutional Repository*. Diperoleh pada 2 Januari 2020, dari <http://eprints.undip.ac.id/27629/>.
- Lanis, R. & G. Richardson. (2012). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting And Public Policy*, 86-108.
- Mapisangka, A. (2009). Implementasi CSR terhadap Kesejahteraan Hidup Masyarakat. *Journal of Ethics & Social Philosophy*, 1(1), 39-47.
- Mardiasmo. (2016) *Perpajakan Edisi Terbaru 2016*. Yogyakarta: ANDI.

- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: ALFABETA.
- Octaviana, N. E., & Abdul, R. (2014). Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 03(02), 1-12.
- Paramita, R. W. D., & Noviansyah, R. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. (Edisi 2. Cetakan 1). Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Pradnyadari, I. D. A. I., & Abdul, R. (2015). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak. *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(2), 1-9.
- Rengganis, RR. M. Y. D., & I, G. A. M. A. D. P. (2018). Pengaruh *Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 24(2), 871-898.
- Yoehana, M. (2013). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak. *Diponegoro University Institutional Repository*. Diperoleh pada 28 Desember 2019, dari <http://eprints.undip.ac.id/39030/>.
- Winarsih, R., Prasetyono., & Muhammad, S. K. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Sosial Responsibility Terhadap Tindakan Pajak Agresif (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Tahun 2009 2012). *Jurnal*. Madura: Universitas Trunojoyo Madura.