

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sector industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2018. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data regresi linier berganda. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *purposive sampling* untuk mendapatkan sampel sesuai kriteria yang ditentukan. Jumlah perusahaan berdasarkan kriteria dalam penelitian ini adalah 25 perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rasio Profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan deviden tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden dan Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, company size and dividend policy on firm value. This research was conducted at manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2016-2018 period. The research method used is quantitative using multiple linear regression data analysis techniques. Data analysis technique used in this study is purposive sampling to get samples according to specified criteria. The number of companies based on the criteria in this study were 25 companies. The results showed that the profitability ratio significantly affected the value of the company, company size significantly affected the value of the company, while the dividend policy did not significantly influence the value of the company.

Keywords: Profitability, Company Size, Dividend Policy and Company Value.

