

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin, dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta.
- Ambolau, Muhammad Arie Permana. 2015. *The Influence Of Brand Awareness And Brand Image On Purchase Decision (Study on Aqua Consumers in Administrative Science Faculty Brawijaya University Class of 2013)*. (<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/793/97>). diakses 25 februari 2017.
- Amirullah. 2013. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bayumedia Publishing: Malang.
- Andreti, Junio dkk. 2013. *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia*. (online). (<http://www.managementjournal.info>). diakses 25 Februari 2017.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Barang*. Bandung: Alfabeta.
- Baskoro, Ridwan Adji. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas (Studi Kasus Pada Mahasiswa UDINUS Semarang)*. *Dokumen Karya Ilmiah / Skripsi / Prodi Manajemen - S1 / FEB / UDINUS*. ([http://eprints.dinus.ac.id/18015/1/abstrak\\_17730.pdf](http://eprints.dinus.ac.id/18015/1/abstrak_17730.pdf)). diakses 25 februari 2017.
- Buyung, Silvia. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Semen Tiga Roda di Toko Lico*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 16 No. 04. (<http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/download/13621/13207>). diakses 25 februari 2017.
- Cannon, Joseph P. dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Salemba Empat: Jakarta.
- Denny, Saputra. 2014. *Effect Of Product Quality, Promotion, and, Brand Image On Purchase Decision Of Nike Sports Shoes. (Case Study On S1 FISIP UNDIP Students)*. (<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/6515>). diakses 25 Februari 2017.

- Djohan, Agustinus Johannes.2016. *Manajemen & Strategi Pembelian*.Malang:Media Nusa Creative.
- Erna, Ferrinadewi.2008.*Merek & psikologi Konsumen*.Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. CV YRAMA WIDYA: Bandung.
- Gunawan, Adi Saputro.2016.*Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*.Yogyakarta:Sekolah tinggi ilmu Manajemen YKPN.
- Hastono, Sutanto Priyo. 2006. *Analisis Multivariate*. Penerbit FKM UI: Jakarta.
- Karlina, Ni Putu Novia.2015. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Karya pak oles tokcer denpasar E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 6.*(<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=338140&val=989&title=PENGARUH%20CITRA%20MEREK%20DAN%20KUALITAS%20PRODUK%20TERHADAP%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20PRODUK%20PT.%20KARYA%20PAK%20OLESES%20TOKCER%20DENPASAR>).diakses 25 februari 2017.
- Kotler, Phillip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.2008.*Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*.Erlangga.Jakarta
- \_\_\_\_\_, Mudrajad. 2009. *Metode Kuantitatif Tepri dan Aplikasi Untuk Bisnis*. Edisi Ketiga. UUP STIM YKPN: Yogyakarta.
- \_\_\_\_\_, Mudrajad. 2013. *Metodologi Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis?*. Tesis Edisi 4. Erlangga: Yogyakarta.
- Kuncoro. Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif Tepri dan Aplikasi Untuk Bisnis*, Edisi Ketiga. UUP STIM YKPN Yogyakarta.
- Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.
- Sallam, Methaq Ahmed. 2016. *An Investigation of Corporate Image Effect on WOM: The Role of Customer Satisfaction and Trust*. (online). Vol. 7, No.3. (<http://www.sciedupress.com/journal/index.php>). diakses 16 Februari 2017.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap SPSS Versi 20*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Simamora, Bilson.2003.*Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*.Jakarta.PT.Gramedia Pustaka Utama.

- Rohmah, Siti. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Perhiasan*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 4*. (<https://ejournal.stiesia.ac.id/jirm/article/viewFile/804/765>). diakses 25 februari 2017.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung .
- \_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta: Bandung.
- Surachman. 2008. *Dasar-Dasar Manajemen Merek Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan*. Malang. Bayumedia Publishing.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka.
- Yohanes Anton Nugroho. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.
- Zamroni, Afif. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda*. (online). (<http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id>). diakses 25 Februari 2017.