

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE DAN  
KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG  
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-  
2018**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk**

**Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**

**Program Studi Akuntansi**



Oleh :

**RISKI ALASVIA ANGGRAENI**

**NIM. 216132703**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2020**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba. Manajemen laba dianggap muncul dan dilakukan oleh manajer atau penyusun laporan keuangan dalam proses pelaporan keuangan suatu perusahaan karena mereka mengharapkan manfaat dari tindakan tersebut. Ketidakonsistenan dari hasil penelitian sebelumnya memotivasi penelitian ini untuk dapat menentukan pengaruh ukuran perusahaan, leverage dan kualitas audit untuk manajemen laba. Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang telah go public perusahaan dan sahamnya terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2016-2018. Sampel yang digunakan adalah metode purposive sampling, jumlah perusahaan berdasarkan kriteria dalam penelitian ini adalah 66 perusahaan. Penelitian ini menggunakan uji T dan uji F untuk menguji nilai koefisien variabel secara parsial dan simultan dengan tingkat signifikansi 5%. Selain itu penelitian harus memenuhi uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji multikolinieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas. Hasil penelitian menunjukkan variabel ukuran perusahaan dan leverage berpengaruh positif signifikan terhadap manajemen laba. Sedangkan variabel kualitas audit menunjukkan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba. Peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya memperpanjang periode penelitian sehingga pengaruh variabel independen dapat dilihat dalam jangka waktu yang lebih lama.

**Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Leverage, Kualitas Audit, dan Manajemen Laba.**

## ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of company size, leverage and audit quality on earnings management. Earnings management assumed appear and performed by the manager or the compilers of financial statements in the financial reporting process of a company because they expect a benefit from such action. The inconsistency of the results of previous studies motivate his research to be able to determine the effect of company size, leverage and audit quality for earnings management. The population in this study are all companies included in the clasification of manufacturing industries that have go public company and its shares are listed on the Indonesia Stock Exchange from 2016-2018. The sample used was a purposive sampling method, the number of companies based on the criteria in this study were 66 companies. This study uses the T test and F test to test the coefficient values of variables partially and simultaneously with a significance level of 5%. In addition, the study must meet the classical assumption test, namely the multicollinearity test, normality test, autocorrelation test and heteroscedasticity test. The results showed that company size and leverage variables had a positive significantly effect on earnings management. While the audit quality variable does not significantly influence earnings management. The researcher suggests that further research extend the study period so that the influence of the independent variables can be seen for a longer period of time.

**Keywords : Company Size, Leverage, Audit Quality and Earnings Management.**