

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananta, W. Y., dan Oktafani, F. (2019). Pengaruh Faktor Internal Individu dan Lingkungan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Bisnis pada Universitas di Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 42-47.
- Anastasia, V., Lengkong, V., dan Trang, I. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa di Pusat Pengembangan Kewirausahaan LPPM Unsrat Manado. *Jurnal EMBA*, 7(4), 5653-5663
- Anggadwita, G., dan Wawan D. (2016). *The influence of personal attitude and social perception on women entrepreneurial intentions in micro and small enterprises in Indonesia*. *J. Entrepreneurship and Small Business*, 27(2), 131-148.
- Anggraeni, B., Dan Harnanik. (2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 10(1), 42-52.
- Aviati, Y. (2015). *Kompetensi Kewirausahaan Teori, Pengukuran dan Aplikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Basuki, A. T., dan Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi dalam Penelitian dan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistika Kota Lumajang. (2018, 31 Agustus) diakses secara online. Tersedia : <https://lumajangkab.bps.go.id>
- Busro, M. (2017). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Expert.
- Busro, M. (2018). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media.
- Dharmawati. (2016). *Kewirausahaan*. Depok: PT Grafindo Persada.
- Fahmi, I. (2016). *Kewirausahaan; Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Farida, S., dan Nurkhin, a. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, dan *Self Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Program Keahlian Akuntansi. *Economic Education Analysis Journal*, 5(1), 273-289.

- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Undip.
- Giantari, P. D., dan Ramantha, I. W. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Reguler. ISSN: 2302-8556. *E-Jurnal Akuntansi*. 28(1), 1-25.
- Hutagalung, B., et. all. (2017). *The Effect of Entrepreneurship Education and Family Environment Towards Students Entrepreneurial Motivation*. ISSN: 0972-9380. *International Journal of Economic Research*. 14(20), 331-348.
- Kasmir. (2016). *Kewirausahaan Teori, Kasus dan Solusi*. Depok: Rajawali Pers.
- Kaswan dan Akhyadi, A. S. (2015). *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Lupiyoadi, R., dan Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R., dkk. (2016). *Culture Entrepreneurship : Membangkitkan Budaya Kewirausahaan Bangsa*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Maramis, V. A. O., dkk. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Lingkungan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa di Pusat Pengembangan Kewirausahaan LPPM Unsrat Manado. ISSN: 2303-1174. *Jurnal EMBA*. 7(4), 5653-5663.
- Molino, M., et. all. (2018). *Personality and Social Support as Determinants of Entrepreneurial Intention Gender Differences in Italy*. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0199924>
- Nitisusastro, M. (2012). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.
- Nugroho, A., dan Yohanes. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creativ
- Pratiwi, Y., dan Wardana, I. M. (2016). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. ISSN: 2302-8912. *E-Jurnal Manajemen Unud*. 5(8), 5215-5242.
- Riduwan (2018). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Rusdiana (2014). *Kewirausahaan Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ruswati, I. (2018). Faktor Eksternal dan Faktor Internal terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa SMK Yayasan Pendidikan Islam Darussalam Cerme Gresik. ISSN: 2621-153X. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 38-57.
- Saiman, L. (2014). *Kewirausahaan Teori, Praktik dan Kasus-Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: IN Media.
- Sinaga, D. (2016). *Kewirausahaan Pedoman untuk Praktisi dan Mahasiswa*. Yogyakarta: Ekuilibria.
- Siregar, S. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto (2018). *METODE PENELITIAN BISNIS untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Syaifudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Profita edisi 8*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Tisa, A., dan Anggadwita, G. (2018). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Minat Berwirausaha pada Women Entrepreneur Pemilik Usaha Fashion di Kota Bandung. ISSN: 2355-9357. *E-Proceeding of Management*, 5(2), 18-60.
- Trihatmoko, A., dan Harsono, M., (2017). *Kewirausahaan membentuk dan mengembangkan unit bisnis handal dan mapan*. Yogyakarta. UPP STIM YKPN.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yaspita, H. (2018). Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Konsentrasi Kewirausahaan di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indragiri (STIE-I) Rengat. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(4), 1-14.

Yuandari, E. dan Rahman, T., A. (2017). Metodologi Penelitian dan Statistik. Bogor: IN Media.

Yusuf, M. (2015). Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan. Jakarta: Prenadamedia Group

