

Daftar Pustaka

- alma b. (2011) *manajemen pemasaran dan manajemen pemasaran jasa*, bandung : alfabeta.
- anwar sanusi (2011) *metodologi penelitian bisnis*, jakarta, salemba empat.
- danang sunyoto, (2013) *teori, kuesioner dan analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*, yogyakarta, graha ilmu.
- donni juni priansa (2017) *komunikasi pemasaran terpadu*, bandung, pustaka setia.
- danu eko agustinova (2015) *memahami metode penelitian kualitatif*, teori & praktik, yogyakarta, calpulis
- hery, (2019) *manajemen pemasaran*, jakarta, pt grasindo, anggota ikapi, jakarta
- husein umar (2013) *desain penelitian manajemen strategik*, jakarta, pt raja grafindo persada.
- kurniawan, a. (2014). *metode riset untuk ekonomi & bisnis*. bandung: alfabeta.
- lukas setia atmaja (2009) *statistika untuk bisnis dan ekonomi*, yogyakarta, andi offset.
- mohammad dimiyati (2009) *analisis sem dalam uji pengaruh beberapa variabel terhadap loyalitas*, jakarta, mitra wacana media.
- mudrajad kuncoro (2018) *metode kualitatif*, yogyakarta, stim ykpn.
- muri yusuf (2014) *metode penelitian : kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*, jakarta, kencana.
- nuriata (2014) *perencanaan dan pelaksanaan perjalanan wisata konsep dan aplikasi*, bandung, alfabeta, cv jl. gegeraklong hilir 84 bandung
- phillip kotler & keller (2009), *manajemen pemasaran jilid 1*, jakarta, erlangga.
- roby ardiwidjaja (2018) *arkeowisata mengembangkan daya tarik pelestarian warisan budaya*, yogyakarta, cv budi utama.
- ratna wijayanti daniar paramita & noviansyah rizal (2018) *metode penelitian kuantitatif*, lumajang, azyan mitra media.
- riduwan (2018) *metode dan teknik menyusun tesis*, bandung, alfabeta.
- suliyanto (2010) *studi kelayakan bisnis = pendekatan praktis*, yogyakarta, andi.
- sumarwan, u.(2011) *perilaku konsumen*, bogor : ghalia indonesia.
- setyaningrum, a., udaya, j., & efendi. (2015) *prinsip-prinsip pemasaran pengenalan plus tren terkini tentang pemasaran global, pemasaran jasa*,

green marketing, enterpreneural marketing, dan e-marketing. yogyakarta, andi offset.

silaen (2018) *metodologi penelitian sosial untuk penulisan skripsi dan tesis, bogor, in media..*

sudaryono (2018) *metodologi penelitian, depok, pt raja grafindo persada.*

suliyanto (2018) *metode penelitian bisnis untuk skripsi, tesis, dan desertasi, yogyakarta, andi offset (anggota ikapi).*

sugiyono (2015) *metode penelitian manajemen, bandung, alfabet.*

siregar, s. (2013). *metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual spss.* jakarta:kencana

trenggonowati (2009) *metodologi penelitian ekonomi bisnis, yogyakarta, bpfe.*

utama dan junaedi (2015) *agrowisata sebagai pariwisata alternatif indonesia, yogyakarta, cv budi utama*

unggul priyadi (2016) *pariwisata syariah prospek dan perkembangan, yogyakarta, sekolah tinggi ilmu manajemen ykpn.*

ujang sumarwan (2011) *perilaku konsumen teori dan penerapan dalam pemasaran, bogor, gila indonesia.*

umar, h. (2011). *metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis.* jakarta: rajawali pers.

wiyono (2011) *merancang penelitian bisnis dengan alat analisis spss 17.0 & smartpls 2.0, yogyakarta, unit penerbit dan percetakan stim ykpn.*

yuandri dan rahman (2017) *metodologi penelitian dan statistika, bogor, in media.*

zaenuri, m. 2012. *perencanaan strategis kepariwisataan daerah : konsep dan aplikasi.* jogjakarta : e-gov publishing.