

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Sartono. (2010) . *Menejemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. BPFE Yogyakarta
- Andreas, Desmiyawati, dkk. (2015) . *The Effect of Firm Size, Media Exposure and Industry Sensitivity to Corporate Social Responsibility Disclosure and its Impact on Investor Reaction. International Conference on Accounting Studies (ICAS) 2015 Johor Bahru, Johor, Malaysia.*
- Andreas, Lako. (2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta. Erlangga.
- Atmaja, Lukas Setia. (2008). *Manajemen Keuangan (Edisi Revisi)*. Yogyakarta: Andi.
- Brigham, Eugene F dan Joel F.Houston. (2010) . *Dasar Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Caroline, J dan Agaton, E. (2010).”*Analisis Pengaruh Liquiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Kebijakan Jumlah Pembagian Deviden Tunai Yang di Bgikan pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar Di Bursa Efek Indonesia* “. Jakarta Universitas Atmajaya.
- Chen, C.Y., Lin, C.J., & Lin, Y.C. (2008). *Audit Partner Tenure, Audit Firm Tenure, and Discretionary Accruals: Does Long Auditor Tenure Impair Earning Quality Contemporary Accounting Research*, vol. 25, no. 2, 415-445
- Darsono dan Ashari. (2004). *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Andi: Yogyakarta.
- Dewi dan Wirajaya. (2013). *Pengaruh Struktur Modal Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan* . Bali
- Ebert , Ronald J dan Ricky W. Griffin (2003), *Bisnis*, Edisi 6, Jakarta:Prenhallindo.
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gray, R., Owen, D. dan Maunders, K. (2001). *Corporate Social Reporting: Accounting and Accountability*. London: Prentice-Hall.

- Haniffa, R.M, dan T.E. Cooke (2005), “*The Impact of Culture and Governance on Corporate Social Reporting*”. *Journal of Accounting and Public Policy* 24, pp. 391- 430.
- Harahap,(2007), *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan, edisi Pertama, cetakan ketiga*, Penerbit : Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori*, Haribowo, I. (2013). Solvabilitas, Profitabilitas Terhadap Opini Audit Going Concern (Studi Perbankan Syariah Di Asia). *STAR – Study & Accounting Reseach*, X(3), 51–67. *Kasus, dan Riset Bisnis*). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hery, (2016). *Analisis Laporan Keuangan Integrated And Comprehensive Edition*. Jakarta: PT Gramedia.
- Horne, John, Wachowicz,Jr. (2005). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*, terjemahan Heru Sutojo, Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2015). *Standar Akuntan Keuangan* . Jakarta : Salemba Empat.
- Jantana, Indra. 2013. Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Sub-Sektor Rokok di BEI Tahun 2007-2011. *Skripsi*. Universitas Lampung.
- Joened dan Damayanthi. (2016). *Pengaruh Komisaris Opini Auditor, Profitabilitas dan Reputasi Auditor pada timeliness of financial repoting*. Bali
- Kasmir. (2009) “Analisis Laporan Keuangan”. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kotler, Philip and Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Kotler, Philip and Nancy Lee. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. Semarang. Universitas Diponegoro.
- Lako, Andreas.(2011). *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta: Erlangga.
- Lisna Untari, (2010), *Effect on Company Characteristics Corporate Social Responsibility Disclosure in Corporate Annual Report of Consumption Listed in Indonesian Stock Exchange*, Jurnal Universitas Gunadarma

- Malia, Dewi.(2013). “*Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure di Bursa Efek Indonesia*”. Media Riset Akuntansi, Vol. 3 No. 1 Februari 2013
- Munawir, S. (2010). *Analisa Laporan keuangan Edisi Revisi*. Yogyakarta : Penerbit BPFE
- Nopiyanti, I Dewa Ayu, dan Darmayanti, Ni Putu Ayu. 2016. “Pengaruh PER, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal sebagai Variabel Moderasi”. *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No. 12.
- Nurkhim. (2010). *Corporate governance dan profitabilitas pengaruhnya terhadap pengungkapan csr sosial perusahaan*. Jawa tengah
- Paramita, R. W. D., & Rizal, Noviansyah. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Buku ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa*. Azyan Mitra Media. Yogyakarta.
- Pramana, A., & Ramantha, W. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Umur Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Dan Komite Audit Pada Ketepatan waktu Publikasi Laporan Keuangan Tahunan. *E-Jurnal Akuntansi*, 10(1), 199–213.
- Prasetyorini, Bhakti Fitri. (2013). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume 1 No. 1 Januari 2013
- Pratiwi, M. S dan Ali, Djamhuri. (2004) . Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Praktik-Praktik Pengungkapan Sosial Studi pada Perusahaan-perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Dalam Jurnal TEMA.
- Purnamasari,Desy. (2016). *Pengaruh Rasio Capital, Aset, Management, Earning, Dan Liquidity, (Camel), Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perbankan Diindonesia*. Bandung
- Putra, Candra Bayu Pradana. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Brawijaya.
- Putra,W. E., Yuliusman, dan Dedi Setiawan. (2011). *Pengaruh Size, Profitabilitas, Leverage,Kepemilikan Dalam Negeri dan Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (Survey Pada Perusahaan Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora, Volume 13, No.2, 37-48.
- Rahmawati. (2012). *Teori Akuntansi Keuangan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Rawi. (2008). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Institusi, Leverage Terhadap Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing Di Bursa Efek Indonesia*. Tesis. Universitas Diponegoro Semarang
- Rusdianto, Ujang. 2013. *CSR Communication a Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Rustiarini, Ni Wayan. (2010). “Pengaruh corporate governace pada hubungan corporate social responsibility dan nilai perusahaan.” Simposium Nasional Akuntansi XIII, Purwokerto
- Saidi. (2004). *Faktor-faktor yang memengaruhi struktur modal pada perusahaan manufaktur go public di BEJ Tahun 1997-2002*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi 11(1):44–58
- Sayekti, Yosefa dan Wondabio, Ludovicus S. (2007). *Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient: Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta*. Simposium Nasional Akuntansi X
- Siamat. Dahlan. (2005). *Managemen Lembaga keuangan kebijakan moneter dan perbankan*. Jakarta. Lembaga penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cv. ALFABETA. Bandung.
- Sujoko dan Soebiantoro. 2007. *Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Faktor Intern, dan Faktor Ekstern Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empirik pada Perusahaan Manufaktur dan Non Manufaktur di Bursa Efek Jakarta)*. *Jurnal Manajemendan Kewirausahaan*. Vol. 9. No. 1. Maret, hal. 41-48.
- Suranto, V.A.H.M.; Nangoi, G.B. dan Walandouw, S.K. 2017. “Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia”. *Jurnal EMBA*. Vol.5, No.2.
- Suryani & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif : Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenadamedia Group. Jakarta
- Susanto. (2009). *Reputation Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management dalam CSR*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Untung, Budi Hendrik. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika
- Wiagustini, Ni Luh Putu. (2010). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Denpasar: Udayana University Press