

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *LEVERAGE* DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2018)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Program

Studi Akuntansi



DEVI RAHMANIA

216123613

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI WIDYA GAMA LUMAJANG

2020

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mendapatkan bukti empiris dan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility*, *leverage*, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. Jenis penelitian ini yaitu penelitian kuantitatif dimana populasi atau sampel dianalisis untuk menguji hipotesis. Jenis data yang digunakan yaitu data sekunder dimana data diolah dari data publikasi. Hasil pengujian menyatakan bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan berbeda dengan *leverage* dan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan bahwa *corporate social responsibility* memiliki merupakan salah satu peranan penting bagi sebuah perusahaan terutama perbankan yang berhubungan langsung dengan masyarakat dalam meningkatkan nilai perusahaan, berbeda halnya dengan *leverage* pada penelitian ini hasil data pada perusahaan sampel bernilai tinggi sehingga tidak berpengaruh signifikan, begitu juga dengan profitabilitas, pada hasil data perusahaan pada sampel nilai profit pada perusahaan terbilang rendah oleh karena itu profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai perusahaan, *Corporate Social Responsibility*, *Leverage* dan Profitabilitas.

ABSTRAC

The purpose of this study is to obtain empirical evidence and to examine the effect of corporate social responsibility, leverage, and profitability on firm value in banking companies listed on the BEI. This type of research is quantitative research where the population or sample is analyzed to test the hypothesis. The type of data used is secondary data where data is processed from publication data. The test results state that corporate social responsibility affects the value of the company and different from leverage and profitability does not affect the value of the company. This is because that corporate social responsibility has an important role for a company, especially banking that is directly related to the community in increasing company value, in contrast to the leverage in this study the results of data on high-value sample companies so there is no significant influence, as well as profitability, on the results of company data on the sample the value of profit in the company is fairly low therefore profitability does not significantly influence the value of the company.

Keywords: Firm value, Corporate Social Responsibility, Leverage and Profitability.