

DAFTAR PUSTAKA

- Afka, Nasrullah. (2019, 26 Maret). Smartfren Targetkan 30 juta Pelanggan di 2019. *Detik*. Diperoleh pada 14 Januari 2020, dari <https://inet.detik.com/telecommunication/d-4484672/smartfren-targetkan-30-juta-pelanggan-di-2019>
- Alghifari. (2015). *Analisis Regresi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Alma, B. (2011). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Astutik W & Iwan. (2015). Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer di Hitech Mall Surabaya. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 6(2), 181–190.
- Badriyah, A. Z. (2015). Pengaruh Motivasi Konsumen, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Telepon Seluler Pada Counter Iwan Cell Kertosono. *Artikel Ekonomi Manajemen*, 1–13.
- Damiati, dkk. (2017). *Perilaku Konumen*. Depok: Rajawali pers.
- Dash, P. L. N. (2018). Attitude and Lifestyl'e Influence Online Shopping Aamong Newly Merrid Women: A Chase Of Bhubanewsar City Odhisa. *Asia Pasific Journal Research*, 1(Lvv), 132–139.
- Dewi S. K., Siburian P. S., & I. H. (2017). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Innova Pada Dealer Graha Toyota Antasari di Kota Samarinda. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 379–406.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi Tesis dan Disertai Ilmu Manajemn*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diPonegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diPonegoro.
- Gunawan, S. (2015). The Impact of Motivation , Perception and Attitude toward Consumer Purchasing Decision: A Study Case of Surabaya and Jakarta Society on Carl ' s Junior. *IBuss Management*, 3(2), 154–163.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran cara praktis meneliti konsumen dan pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen pemasaran Jilid 1*. In Jakarta.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis?* Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IMB SPSS 22.0*. Bandung: Alfabeta.
- Lailil, A., & Rosida, I. (2018). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Pemilihan Lembaga Arva School of Fhasion di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, (November 2017), 277–286. <https://doi.org/10.14414/jbb.v7i2.1112>
- Lolowang, I. R. A. (2019). Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Tipe Premium (Studi Pada Konsumen Kawanua Emerald City Akrland Manado. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 7(1), 91–110.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Mitra Wacana Media. Jakarta.
- Manullang, M. dan Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Maulana, dkk. (2019). Pengaruh Persepsi Konsumen dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana IM3. *Jurnal Riset Manajemen*, 2.
- Nawangsih Dkk. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jawa Timur: Widyagama Press.
- Nina Maharani & Lufthia Sevriana. (2017). Analysis of Attitude, Motivation, Knowledge, And Lifestyle of The Consumer in Bandung Who Shop Through Instagram. *Jurnal The Winners*, 1, 397–406.
- Nugroho, Y. A. (2011). *Its Easy Olah Data SPSS*. Yogyakarta: Skripta.
- Opensignal ungkap Tren Penggunaan Layanan Seluler di Indonesia. (2019 Juli 17). *Seluler*. Diperoleh pada 3 Desember 2019 dari <https://selular.id/2019/07/opensignal-smartfren-paling-banyak-digunakan-masyarakat-indonesia/>
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam persaingan Bisnis Kontemporer (kesatu)*. bandung: alfabeta.
- Profil Perusahaan IT: PT Smartfren Telecom, Tbk. (2016 Oktober 11). *Blogspot.com*. diperoleh pada 13 April 2020 dari

<http://riantrikusuma01.blogspot.com/2016/10/profile-perusahaan-it-smartfren.html?m=1>

- Retor, S. T. (2014). Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Keyakinan, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada PT Conbloc Indonesia Surya di Manado. *Jurnal EMBA*, 2(3), 664–675.
- Sejarah Smartfren. (2018, 12 Maret). *Dnaw*. Diperoleh 30 Desember 2019, dari <http://dnaw.student.itelkom-pwt.ac.id/2018/03/12/smartfren/>
- Siregar, I. S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan SPSS*. Jakarta: In Kencana.
- Sudaryono. (2016). *Manajmen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono dan Agus Susanto. (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syarif, S. H. (2019). Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Produk Sanitary merek Hock di Kota Medan. *Jurnal Ekonomika*, XI(1), 51–60.
- Umar, H. (2013). *Desain Penelitian Manajemen Strategik Cara Mudah Meneliti Masalah-Masalah Manajemen Strategik untuk Skripsi, Tesis dan Praktik Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.