

DAFTAR PUSTAKA

- Algifari. (2015). *Analisis Regresi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: BPFE.
- Anggraini, V., Hartini, T., Si, M., Wijaya, T., Kom, S., Manajemen, J., & Mdp, S. (2013). *Pengaruh Harga Saham, Volume Perdagangan dan Ukuran Perusahaan terhadap Bid Ask Spread pada Perusahaan Food and Beverage yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *STIE MDP Journal*, 1(1), 1–7.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen keuangan perusahaan dan pasar modal*. Edisi Pertama. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Fahmi, I. (2017). *Pengantar Pasar Modal*. Alfabeta: Bandung.
- Hadi, H. (2015). *Pasar Modal* (2nd ed.). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, M. M. (2014). *Manajemen Keuangan* (1st ed.). Yogyakarta.
- Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi* (10th ed.). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hermuningsih, S. (2012). *Pengantar Pasar Modal Indonesia* (1st ed.). Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Istanti, L. N. (2009). *Pengaruh Harga Saham, Trading Volume Activity Dan Risiko Saham Terhadap Bid-Ask Spread* (Studi pada Perusahaan LQ-45 di Bursa Efek Jakarta). *Modernisasi*, 5(3), 199–210.
- Kasmir. (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan* (1st ed.). Jakarta: Kencana Predana Media Grup.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Lubis, R. H. (2017). *Cara Mudah Menyusun Laporan Keuangan Perusahaan Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Manurung, A. H. (2011). *Metode Penelitian: Keuangan Investasi dan Akuntansi Empiris*. Jakarta: STIEP Press.
- Mas Widhyawati, I., & Eka Damayanthi, I. (2015). *Pengaruh Trading Volume, Market Value, Dan Return Variance Pada Bid-Ask Spread*. *E-Jurnal Akuntansi*, 10(3), 763–777.
- Nurmayanti, P. (2009). *Pengaruh Return Saham, Earnings, dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Bid Ask Spread Sebelum dan Sesudah*

Pengumuman Laporan Keuangan (Poppy Nurmayanti). *Pekbis Jurnal*, 1, 115–123.

Paramita, F. D. & A. Y. (2014). *Pengaruh Harga Saham, Volume Perdagangan, Likuiditas Dan Leverage Terhadap Bid-Ask Spread (Studi Pada Perusahaan Index Jii Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2013)*. *Accounting Analysis Journal*, 3(3), 352–360. <https://doi.org/10.15294/aaaj.v3i3.4217>

Paramita, R. W. D. & Rizal, N (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Azyan Mitra Wacana Media.

Perdana, M. A. & F. T. K. (2014). *Pengaruh Varian Return, Harga Saham, Volume Perdagangan, Earning Per Share Terhadap Bid Ask Spread Saham Syariah (Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Jakarta Islamic Index Tahun 2010-2012)*. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 349–370. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Putra, D. P., Retnowati, N., & Rahmasari, A. (2017). *Pengaruh Harga Saham, Volume Perdagangan dan Varian Return Saham terhadap Bid-Ask Spread pada Perusahaan yang Terdaftar Sebagai Saham Blue Chip Periode 2013-2015*. *Jurnal Manajemen Branchmark*, 3(3), 556–570.

Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.

Sjahrial, D. (2012). *Pengantar manajemen keuangan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Kanisius.

Taufiq. M. (2019) *Aspek Hukum Dalam Bisnis*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.

Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan Dengan Program SPSS, AMOS dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

www.idx.co.id

www.seputarforex.com

<https://finance.yahoo.com>