

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif, yaitu penelitian yang disusun dalam rangka memberikan jawaban terhadap suatu masalah dan mendapatkan informasi lebih luas tentang suatu fenomena dengan menggunakan tahap-tahap pendekatan kuantitatif. Awal penelitian ini dilakukan dengan observasi dan evaluasi penelitian dan pembuatan kerangka pemikiran terlebih dahulu. Dalam implementasi rancangan penelitian termasuk juga membuat eksperimen atau pengamatan, dan juga memilih *variabel* pengukuran, teknik dan prosedur, pengumpulan data, instrumen, analisis data dan laporan hasil penelitian.

#### **3.2 Obyek dan Subjek Penelitian**

##### **3.2.1. Objek Penelitian**

Objek penelitian adalah objek yang menjelaskan tentang apa dan atau siapa yang menjadi objek penelitian. Obyek penelitian ini yaitu untuk menentukan harga pokok produksi atau menganalisis harga pokok produksi menggunakan metode *full costing* dan *Variable costing* yang dilakukan pada perusahaan keripik dan makanan ringan “CV. KEMBANG JAYA” sebagai obyek penelitian yang berlokasi di Dusun Sembon Desa Karangnom Kecamatan Pasrujambe Kabupaten Lumajang. Hal-hal yang mendasari peneliti untuk memilih perusahaan tersebut sebagai tempat untuk penelitian antara lain sebagai berikut:

- a. Perusahaan tersebut layak untuk dipakai sebagai tempat penelitian

b. Tersedianya data dan informasi yang dibutuhkan untuk penelitian.

### **3.2.2. Subjek Penelitian**

Subjek penelitian : Didalam struktur organisasi UD KEMBANG JAYA terdapat beberapa bagian yang tersusun dengan tugas pokok dan fungsinya masing-masing. Bagian yang berhubungan langsung dengan tema penelitian ini adalah bagian produksi dan bagian akuntansi , bagian produksi merupakan bagian yang bertugas melakukan pengolahan bahan baku menjadi bahan jadi dengan proses yang berjalan didalamnya menjadi salah satu informasi untuk penentuan harga pokok produksi . Pada bagian akuntansinya kita dapat mengetahui perhitungan harga jual yang diterapkan dengan mempertimbangkan berbagai biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk melakukan kegiatan produksi.

## **3.3 Jenis dan Sumber data**

### **3.3.1 Jenis Data**

#### **a. Data primer**

Data yang diperoleh dengan cara studi lapangan kepada objek penelitian langsung. Untuk mendapatkan informasi dan datanya dilakukan dengan pengajuan pertanyaan dan permintaan data langsung kepada pemilik perusahaan dan bertanya-tanya kepada karyawan yang terlibat proses produksi. Contohnya yaitu tentang informasi biaya yang dibutuhkan untuk proses produksi dalam bentuk bukti transaksi.

b. Data sekunder

Data melalui studi kepustakaan dan beberapa literatur yang ada berupa dokumentasi yang ada hubungannya dengan kegiatan perusahaan, atau yang berhubungan erat dengan penelitian untuk dipelajari dan dijadikan sebagai sumber acuan kerangka pemikiran, contohnya buku-buku dan penelitian terdahulu yang mempunyai tema sejenis.

### 3.3.2 Sumber Data

Jenis data yang diperoleh peneliti untuk mendukung pengambilan data yang baik dan akurat yaitu menggunakan dua sumber :

- a. Sumber Data Internal, yaitu gambaran internal langsung perusahaan *home industry* “UD KEMBANG JAYA” karanganom-Lumajang.
- b. Sumber Data Eksternal, yaitu peneliti membaca dari beberapa contoh buku yang sesuai dengan penelitian terdahulu.

## 3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional

### 3.4.1. Variabel Penelitian

*Variabel* dapat diidentifikasi menjadi dua macam yaitu :

c. *Variabel* Dependen

*Variabel* terikat atau *variable* (Y) yang menjadi pusat perhatian dalam sebuah penelitian dan dapat digunakan sebagai tolak ukur besarnya pengaruh *variable* lain, atau suatu *variable* yang factor keberadaannya dipengaruhi oleh *variable* independen. Dalam penelitian ini adalah harga jual

d. *Variabel* independen

*Variabel* bebas atau (X) adalah *variable* yang mempengaruhi *variable* dependen baik pengaruh positif atau negative dalam penelitian ini adalah harga pokok produksi.

### 3.4.2. Definisi Operasional

Menghitung harga pokok produksi menurut Bustami dan Nurlela (2011) adalah sebagai berikut:

**Harga pokok per unit = unit produksi X tarif per unit**

$$\text{Tarif per unit} = \frac{\text{harga pokok produksi}}{\text{unit produksi}}$$

Penentuan harga pokok produksi dengan metode *full costing* terdiri dari :

<u>Biaya bahan baku</u>	<u>Rp xxx.xxx</u>
<u>Biaya tenaga kerja langsung</u>	<u>Rp xxx.xxx</u>
<u>Biaya overhead pabrik tetap</u>	<u>Rp xxx.xxx</u>
<u>Biaya overhead pabrik Variabel</u>	<u>Rp xxx.xxx</u>
<u>Harga Pokok produksi</u>	<u>Rp xxx.xxx</u>

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

- a) Dokumentasi, yaitu penulis melihat laporan data produksi yang telah dibuat oleh bagian administrasi perusahaan. Menurut Margogo (2007) Dokumentasi adalah sekumpulan berkas yakni mencari data berupa catatan, transaksi, buku, surat kabar, dan data lainnya yang. Peneliti menelusuri data yang berhubungan dengan proses penentuan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual.

### 3.6 Teknik Analisis Data

Dalam melakukan penelitian ini teknik analisis data yang digunakan adalah metode deskriptif kuantitatif yang menggambarkan rancangan penentuan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual. Metode deskriptif kuantitatif yang diperlukan dalam penulisan adalah metode *full costing*. Untuk mengetahui kelemahan perhitungan harga pokok produksi pada perusahaan menggunakan metode komparatif yaitu metode analisis data dengan cara membandingkan suatu masalah yang diperbandingkan disini adalah praktek yang dijalankan perusahaan dengan menggunakan harga pokok produksi dengan literatur dan referensi dari kepastian untuk merekomendasikan pada perusahaan.

Adapun langkah-langkah teknik analisis data dalam penelitian ini yaitu:

- a. Mengumpulkan data perusahaan untuk masalah yang diteliti.
- b. Menggunakan landasan-landasan teori yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.
- c. Membandingkan data yang diperoleh dari perusahaan dengan teori yang digunakan peneliti.

- d. Menganalisis langkah-langkah yang diambil perusahaan dalam menentukan harga pokok produksi.
- e. Dari hasil penelitian kemudian menarik kesimpulan dan memberikan saran-saran kepada perusahaan.

