

**PENGARUH LEVERAGE, PRICE EARNING RATIO, DAN
KEPEMILIKAN MANAJERIAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi



ASTI WIDYANINGSIH

NIM. 215132415

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2019

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, *price earning ratio*, dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Nilai perusahaan diproyeksikan dengan menggunakan nilai *Price Book Value*. Populasi pada penelitian ini terdapat 152 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2015-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Terdapat 53 sampel perusahaan yang memenuhi kriteria selama tiga periode yakni 2015-2017. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diambil dari Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data menggunakan regresi linear berganda. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial variabel *leverage* dan *price earning ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017. Sedangkan variabel kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017.

Kata Kunci: *Leverage*, *PER*, *Kepemilikan Manajerial*, *PBV*.



ABSTRACT

This study aims to examine the effect of leverage, price earnings ratio, and managerial ownership on the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The company value is projected by using the Price Book Value. The population in this study were 152 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period 2015-2017. The sampling technique uses purposive sampling technique. There are 53 samples of companies that meet the criteria for the three periods namely 2015-2017. This study uses secondary data taken from the Indonesia Stock Exchange. Data analysis method uses multiple linear regression. The test results show that partially the leverage variable and price earnings ratio affect the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. While managerial ownership variables do not affect the value of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017.

Keywords: *Leverage, PER, Managerial Ownership, PBV.*

