

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Emzir. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- FRETES, R. A., Santoso, P. B., Soenoko, R., & Astuti, M. (2013). Strategi Perencanaan dan Pengembangan Industri Pariwisata Dengan Menggunakan Metode Swot dan Qspm (Studi Kasus Kecamatan Leitimur Selatan Kota Ambon) . *Jurnal Rekayasa Mesin*, 109-118.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Lupioadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manafe, J. D., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya. *Jurusan Administrasi Bisnis*, 101-123.
- Masyono, S. A., & Suhada, B. (2015). Strategi Pengembangan Sektor Kepariwisataan di Kabupaten Lampung Timur. *Derivatif*, 1978-6573.
- Nastiti, C. E., & Umilia, E. (2013). Faktor Pengembangan Kawasan Wisata Bahari di Kabupaten Jember. *Jurnal Teknik Pomits*, 2301-9271.
- Priyadi, U. (2016). *Pariwisata Syariah Prospek dan Perkembangan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Trianasari, N. M. (2012). Strategi Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Buleleng, Bali. *Jurusan Perhotelan*, 2303-2898.
- U., N. A. (2014). Stratetgi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata Lokal di Desa Wisata Jelekong. *Trikonomika*, 184-194.
- Utama, I. G. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset

Utama, I. G. (2018). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Vide, R. K. (t.thn.). PROMOTING SUSTAINABILITY OF TOURISM BY CREATIVE TOURISM DEVELOPMENT: HOW FAR IS SLOVENIA? *Innovative Issues and Approaches in Social Sciences*, 77-102.

