

**ANALISIS STRATEGI PROMOSI DALAM PENGEMBANGAN  
PARIWISATA**

**(Studi Kasus pada Ranu Klakah di Kecamatan Klakah  
Kabupaten Lumajang)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



**MOEKHAMMAD FAKHRURROZI**

**NIM. 215122164**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2019**

## ABSTRAK

Pariwisata adalah salah satu mesin penggerak perekonomian dunia yang terbukti mampu memberikan kontribusi kemakmuran sebuah negara. Pembangunan pariwisata mampu menggairahkan aktivitas bisnis untuk menghasilkan manfaat sosial, budaya dan ekonomi yang signifikan bagi suatu negara. Di Indonesia sektor pariwisata sering dianggap sebagai jawaban untuk menghadapi berbagai masalah ekonomi. Kesulitan ekonomi yang diakibatkan oleh ekspor non-migas yang menurun, impor yang naik, dan pembangunan yang timpang, dipandang dapat diatasi dengan industri pariwisata karena industri pariwisata dapat menciptakan lapangan kerja baru yang memberikan lebih banyak peluang ekonomi.

Ranu Klakah mempunyai potensi yang bagus untuk dijadikan destinasi wisata karena memiliki tempat yang strategis. Meskipun memiliki potensi yang bagus, namun terdapat beberapa permasalahan yang ada di Ranu Klakah antara lain lemahnya promosi objek wisata yang menjangkau publik atau wisatawan secara luas terutama wisatawan yang melakukan perjalanan dengan motivasi mempelajari atau mengadakan penelitian tentang potensi wisata. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif, pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dan metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif.

**Kata Kunci :** Strategi, Promosi, Pengembangan Pariwisata, Deskriptif Kualitatif

## ABSTRACT

*Tourism is one of the driving forces of the world economy which is proven to be able to contribute to the prosperity of a country. Tourism development can stimulate business activities to produce significant social, cultural and economic benefits for a country. In Indonesia the tourism sector is often regarded as the answer to dealing with various economic problems. Economic difficulties caused by declining non-oil exports, rising imports, and unequal development are seen as being overcome by the tourism industry because the tourism industry can create new jobs that provide more economic opportunities.*

*Ranu Klakah has good potential to be a tourist destination because it has a strategic place. Although it has good potential, there are a number of problems that exist in Ranu Klakah, including the weak promotion of tourism objects that reach the public or tourists widely, especially tourists who travel with motivation to learn or conduct research on tourism potential. The type of research used in this study is descriptive, the approach taken in this study is a qualitative approach and the research method used is qualitative descriptive.*

**Keyword :** *Strategy, Promotion, Tourism Development, Qualitative Descriptions*

