

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SOPHIE PARIS
DI LUMAJANG
(Studi Kasus pada Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



INTAN CAHYANING DINIYA

NIM. 215122023

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2019

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris di STIE Widya Gama Lumajang, baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan asosiatif kausal. Penelitian ini dilakukan dengan jumlah responden sebanyak 60 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji regresi linier berganda. melalui program SPSS 16 for windows. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris di STIE Widya Gama Lumajang, sedangkan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris di STIE Widya Gama Lumajang. Dan secara simultan harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk Sophie Paris di STIE Widya Gama Lumajang. dengan koefisien determinasi (*R Square*) diperoleh nilai sebesar 0,365 yang menunjukkan bahwa 36,5% harga dapat dijelaskan oleh kualitas produk sedangkan sisanya 63,5% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Harga dan Kualitas Produk.



ABSTRACT

The purpose of this research is to know the influence of the price and quality of the product against the product purchase decisions Sophie Paris in STIE Widya Gama Lumajang, either partially or simultaneous. This type of research is used deskriptif with the associative approach is causal. This research was conducted with a number of respondents as many as 60 respondents. Sampling technique used was purposive sampling technique. Hypothesis testing is done by multiple linear regression test. through the program SPSS 16 for windows. Research results showed partially price do not affect the product purchase decisions significantly to Sophie Paris in STIE Widya Gama Lumajang, While the quality of the product significantly influential product purchase decisions against Sophie Paris in STIE Widya Gama Lumajang. And simultaneous price and product quality significantly influential product purchasing decision against Sophie Paris in STIE Widya Gama Lumajang. with a coefficient of determination (R Square) obtained the value of 0.365 showed that 36.5% of prices can be explained by the quality of the product while remaining 63.5% of purchase decisions are influenced by other variables not examined in the This research.

Keywords: price and quality products.

