

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran – Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta
- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. PT Raja Grafindo: Jakarta.
- Amelia, Dessy (2012), “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Peterongan Semarang*”.
- Andrianto, N. Hendra (2013), “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Inova Di Semarang*”.
- Antonius, Ian. (2013), “*Analisa Pengaruh Strategi Diferensiasi, Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Cincin*”. Surabaya
- Atmaja, Setia Lukas. 2009. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- Cannon, dkk. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Buku Satu. Edisi Enam Belas. Salemba Empat: Jakarta.
- Cristina dan Mark F. (2015), “*The Role Of Manufacture Identificasion, Brand Loyalty And Image On Purchase Intention*”.
- Desty,Rizky dan Alananto, D (2017), “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik*”.
- Evelina, N, dkk. (2012), “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pemebelian Kartu Perdana Telkomsel*”. Kudus
- Ghozali Imam.2001. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.

Hapsari, Sinta, dkk (2018), "*Product Quality And Advertisement Effect On Purchase Decision Considering To Brand Image*".

Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.

_____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Marketing Management*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.

_____. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.

Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM YKPN.

Lasander, Cristian. (2013), "*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Tradisional (Suvey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Di Kab. Sangihe)*".

Lupiyoadi, Rambat dan Ridho Bramulya Iksan. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jilid Satu. Salemba Empat: Jakarta.

Lusiah dan Noviantoro, D (2017), "*The Effect of Endorsement and Brand Image on Puchase Decision Of Online Culinary Product*".

Nugroho, Anton Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.

Santoso. Singgih. 2012. *Metodologi Penelitian*. PT. Macanan Jaya Cemerlang.

Shaharudin, Rizaimy, dkk {2011), "*The Relationship Between Product Quality And Purchase Intention: The Case Of Malaysia's National Motorcycle/Scooter Manufacture*"

Siti, Indah (2013), "*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pond's FlawlessWhite*". Surabaya

Subagyo. Ahmad. 2010. *Marketting in Business*. Mitra Wacana Media: Jakarta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi Dengan Metode R&D*. Alfabeta: Bandung.

_____. 2009. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta: Bandung.

Sulistiywati, Praba (2010), “*Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang*”.

Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, dan Analisis Data)*. CAPS: Yogyakarta.

Sutisna.2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Divisi Buku Umum. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.Cetakan ke 11. PT Raja Grafindo: Jakarta.

Wiyono, Gendru. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Edisi Pertama. STIM YKPN: Yogyakarta.

