

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Y. F. (2017). *Pengaruh Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Wisata B29 Lumajang*. Lumajang: STIE WIDYA GAMA LUMAJANG.
- Amalia, I., & Murwatiningsih. (2016). Pengaruh Citra Destinasi dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pengunjung Melalui Kepuasan Pengunjung. *Management Analysis Journal, Vol 5 (3) (2016)*, 258.
- Ardiwidjaja, R. (2018). *Adventure Tourism*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Artuger, S., & Cetinsoz, B. C. (2017). The Impact Of Destination Image And The Intention To Revisit: A Study Regarding Arab Tourists. *European Scientific Journal*. Doi: 10.19044/Esj.2017.V13n5p82
- Chamdani, U. (2016). *Digital Marketing Melalui Informasi Pesan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, T. T. N., Chalil, & Sutomo, M. (2017). Pengaruh Aksesibilitas dan Citra Destinasi Terhadap Niat Berkunjung Kembali Ke Telaga Taming. *Jurnal Ilmu Manajemen, Vol. 3, No. 2, Mei 2017*.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Lupiyadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Mulyana, A., & Ayuni, D. (2016). Hubungan Antara Kualitas Jasa, Citra Destinasi, Kepuasan Pengunjung dan Niat Mengunjungi Kembali Taman Wisata Air Terjun Di Bogor. *Jurnal MANAJEMEN INDONESIA, Vol.16 - No.3 DESEMBER 2016*.
- Neuvonen, M., Pouta, E., & Ievanen, T. S. (2010). Intention To Revisit A National Park And Its Vicinity. *International Journal Of Sociology, Vol. 40*.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Prayitno, T. (2016). *Pengaruh Dimensi Tourism Experience Terhadap Kepuasan Berwisata Pada Obyek Wisata B29 Argosari Kecamatan Senduro Lumajang*. Lumajang: STIE WIDYA GAMA LUMAJANG.
- Priyadi, U. (2016). *Pariwisata Syariah Prospek Dan Perkembangan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Priyanto, T. (2016). *Pengaruh Dimensi Tourism Experience Terhadap Kepuasan Berwisata*. Lumajang: STIE WIDYA GAMA Lumajang.
- R, B., & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata, Vol. Xi No. 2, Oktober 2012, 2*.
- Riduwan. (2018). *Metode Dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.

- Rizki, M. A., & Pangestuti, E. (2017). Pengaruh Terpaan Media Sosial Instagram Terhadap Citra Destinasi Dan Dampaknya Pada Keputusan Berkunjung. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 49 No. 2 Agustus 2017, 159.
- Sayangbatti, D. P., & Baiquni, M. (2013). Motivasi dan Persepsi Wisatawan Tentang Daya Tarik Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Kembali Di Kota Wisata Batu. *Jurnal Nasional Pariwisata*, Volume 5, Nomor 2, Agustus 2013.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syahrul, A. R. (2015). Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas Dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort Di Kab. Kep Mentawai. Vol. 7 No.1 Tahun 2015. Doi: 10.22202/Jp.2014.V7i1.193
- Trenggonowati. (2009). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Utama, I. G. B. R. (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utama, I. G. B. R., & Junaedi, I. W. R. (2018). *Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Wibowo, S. F., Sazali, A., & P, A. K. R. (2016). The Influence Of Destination Image And Tourist Satisfaction Toward Revisit Intention Of Setu Babakan Betawi Cultural Village. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol 7, No. 1, 2016.
- Yuandari, E., & Rahman, T. A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Yuniawati, Y., & Finardi, A. D. I. (2016a). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention Ditaman Wiasata Alam Gunung Tangkuban Perahu. *Tourism And Hospitality Essentials (THE) Journal*, Vol.VI No.1.2016.
- Yuniawati, Y., & Finardi, A. D. I. (2016b). Pengaruh Customer Experience Terhadap Revisit Intention di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu. *Tourism And Hospitality Essentials (The) Journal*, Vol.Vi No.1.2016- 983.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.