

**ANALISIS DAMPAK CITRA DESTINASI, PENGALAMAN  
WISATAWAN, DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN  
BERKUNJUNG KEMBALI PADA WISATA KEBUN TEH KERTOWONO  
KECAMATAN GUCIALIT LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



**VERLINA ZULFA RAMADHANTI**

**NIM. 215122223**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2019**

## ABSTRAK

Kebun Kertowono dibuka pada tahun 1875 oleh Perusahaan Perkebunan N.V TICDEMAN VAN KERCHEN (TVK) dengan tanaman Kina. Pada tahun 1910 Kebun Kertowono mulai di tanami teh beserta pembibitan sebagai satu upaya diversifikasi usaha komoditi perkebunan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Dampak Citra Destinasi, Pengalaman Wisatawan dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali Pada Wisata Kebun Teh Kertowono Kecamatan Gucialit Lumajang. Obyek wisata pada penelitian ini berada di desa Gucialit Kabupaten Lumajang dengan jumlah responden 80 pengunjung. Dengan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra destinasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung kembali, sedangkan pengalaman wisatawan tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung kembali dan daya tarik wisata berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung kembali pada Wisata Kebun Teh Kertowono Kecamatan Gucialit Kabupaten Lumajang. Sebesar 88.8% keputusan berkunjung kembali dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu citra destinasi, pengalaman wisatawan dan daya tarik wisata. Sedangkan sisanya yaitu 11.2% keputusan berkunjung kembali dipengaruhi oleh variabel seperti Word of Mouth (WOM) atau rekomendasi dari mulut ke mulut dan variabel harga atau tarif, serta variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Citra Destinasi, Pengalaman Wisatawan, Daya Tarik Wisata dan Keputusan Berkunjung Kembali**

## **ABSTRACT**

*Kertowono Gardens opened in 1875 by Plantation Company NV VAN TICDEMAN KERCHEN (TVK) with Kina plant. In 1910 Gardens planted tea Kertowono began as an effort along diversifikasi nursery plantation commodities business. This study aims to determine the impact of Imagery Analysis Destinations, Experience Travelers and attractions Decision Against Been Back On Tea Gardens Kertowono Travel Gucialit Subdistrict Lumajang. Tourism in this study were in the village Gucialit Lumajang with the number of respondents 80 visitors. With the method of multiple linear regression analysis. These results indicate that the destination image significantly influence the decision to come back, while the traveler experience no significant effect on the decision to come back and attractions significant effect on the decision to come back to the Tea Gardens Kertowono Travel Gucialit Subdistrict Lumajang. 88.8% indicates that the decision to come back can be explained by the independent variable is the image of the destination, travelers experience and attractions. While the remaining 11.2% return decision been influenced by variables such as Word of Mouth (WOM) or a recommendation by word of mouth and variable prices or rates, and other variables not examined in this study.*

**Keywords** : *Image Destinations, Experience Tourists, Tourist Attractions and Decisions viewed Back*

