

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT. Rajagrafindo Persada.
- Akbar, M. M. and N. Parvez (2009). "Impact of Service Quality, Trust, and Customer Satisfaction on Customers Loyalty.pdf." *ABAC* **29**(1): 24-38.
- Albert Kurniawan, S. E., M.M. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis (Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis)*. Bandung: Alfabeta, cv.
- Avetoe, H. and Lamidi (2015). "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.pdf." *Ekonomi dan Kewirausahaan* **15**(3): 367 – 373.
- Baskara, I. P. and G. T. Hariyadi "Analisi Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Kualitas Pelayanan dan Persepsi akan Resiko terhadap Keputusan Pembelian melalui Situs Jejaring Sosial.pdf." *Kesatuan* **1**(3): 247-254.
- Bungin, B. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosisal Lainnya*. Edisi Kedua. Jakarta: KENCANA PRENADAMEDIA GROUP.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Salemba Empat
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Mitra Wacana Media.
- Meliana, et al. (2013). "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian STUDI.pdf." *Ilmiah Manajemen*
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung, Penerbit Alfabeta.

Putri, Y. A., et al. (2018). "The Effect of Service Quality and Brand Trust on Loyalty and the Intervening Role of Customer Satisfaction in Transportation Service.pdf." *International Journal of Scientific and Research Publications* 8(7): 369-376.

Siow, N. (2013). "Kualitas Layanan dan Kepercayaan Pelanggan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Satria FU150 di Kota Manado.pdf." *Emba* 1(3): 1069-1078.

Sudaryono (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta, C.V Andi Ofset.

Sugiyono, P. D. (2017). *METODE PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Tugiso, I., et al. (2016). "Pengaruh Relationship Marketing, Keamanan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online Shop dan Loyalitas Konsumen sebagai Variabel Intervening.pdf." *Journal Of Management* 2(2): 1-18.

Widagdo, H. (2011). "Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang.pdf." *Ilmiah STIE MDP* 1(1): 1-10.

Widarjono, A. (2015). *ANALISIS MULTIVARIAT TERAPAN (Dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.