

DAFTAR PUSTAKA

- Fathimah, F. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap kepuasan konsumen air mineral asa di Samarinda *Ilmu Administrasi Bisnis, 1*, 340-350.
- Ginting, D. K. G. P., & Sembiring, D. K. (2014). Pengaruh bauran pemasaran jasa dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara *Manajemen & Bisnis, 14*, 21-33.
- Gunawan, W. T. (2013). Bauran pemasaran dan kualita pelayanan pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan pada texas chicken Manado *Emba, 1*, 2049-2058.
- Jember, Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Kepuasan dan Loyalitas Konumen Dalam Pembelian Roti Ceria di Jember . (2015). Haris Hermawan *Manajemen dan bisni Inddoneia, 1*, 143-161.
- Noviana, B. I. (2015). Pengaruh *Service Marketing Mix* terhadap kepuasan konumen hotel Amaris Surabaya 472-482.
- Nugroho, R., & Edwin Japarianto. S.E., M. M. (2013). Pengaruh *People, Phisical Evidence, product, Promotion, Price* dan *Place* terhadap tingkat kunjungan di Kafe *Coffee Cozies* Surabaya *Manajemen Pemasaran PI IRA, 1*, 1-9.
- Papuani, N. W., & Sulistyawati, E. (2010). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan konsumen dan perilaku pembelian ulang 683-702.
- Purba, R. S., & Niswah, F. (2015). Implementasi Strategi Ekstensifikasi dalam mencapai target penerimaan pajak pada kantor pelayanan pajak (KPP) Pratama Surabaya Wonocolo 1-12.
- Sukotjo, H., & A, S. R. (2010). Analisa *Marketing Mix - 7P* (Produk, *Price. Promotion, Place, Partisipant, Process*, dan *Physical Evidence*) terhadap keputusan pembelian produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya *Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis, 1*, 216-228.

- Wowor, V. R. (2013). Bauran Pemasaran jasa pengaruhnya terhadap kepuasan konsumen pengguna mobil Toyota Avanza Veloz PT. Hasjrat Abadi Manado *Emba*, 1, 1229-1239.
- Priansa D.J. (2017), *Perilaku Konsumen*, Bandung: CV. Alfabeda
- Ratnasari, R, T ., & Akasa, M. (2011) *Manajemen Pemasaran Jasa* Bogor: Ghalia Inddoneia
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung CV. Alfabeta.
- Sudaryono (2016) *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Andi Offset
- Thamrin, A., & Francis, T. (2012) *Manajemen Pemasaran*. Depok.
- Tjipto, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (3d ed). Yogyakarta: Andi
- Vevo, D. G. (2015). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen pada Hotel Resty Menara Pekanbaru*, 2.
- Wahyu, T. G. (2013). *Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Texas Chicken Manado*, (2303-1174).
- Mohammad, H. I. (2015), *7P Marketing Mix And Retail Bank Customer Satisfaction Innorthesat Nigeria*, 3(2053-4043).
- Sudjo, S. (2011) *Menyusun Strategi Harga*, Jakarta: Damar mulia Putaka.
- Manulang, & Estarlin, H (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indoneia Pustaka
- Khadim, F. A. (2017) *Effects Services Excellent of Marketing Mix on Customer Satisfaction Empirical Study on Tourism industry in Malaysia*, 2(2394-5869)