

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adisaputra. 2014. *Manajemen Pemasaran, Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn. Hlm. 210.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 139.
- Amstrong & Kotler. 2003. *Dasar – Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Pt. Indeks Gramedia. Hlm. 84
- Atmaja, Lukas. 2009. *Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset. Hlm. 184
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen, Pedoman Penelitian Untuk Skripsi. Tesis Dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro. Hlm. 96-97
- Cannon, Et All. 2008. *Pemasaran Dasar*. Hlm. 14
- Cannon, J. Perreault & Mccarthy. 2009. *Pemasaran Dasar Edisi 16 Pendekatan Global Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat. Hlm. 176.
- Fahmi, Ircham. 2015. *Pengantar Manajemen Keuangan Teori Dan Soal Jawab*. Bandung: Alfabeta. Hlm.70
- Ginting, H. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Cv. Yrama Widya. Hlm. 96
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Hlm. 92.
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. Hlm. 60.
- Istijanto. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka. Hlm. 33
- _____ 2010. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka. Hlm. 115
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran Edisi Sebelas*. Jakarta: Pt. Prenhallindo. Hlm. 81
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: Pt. Indeks Kelompok Gramedia. Hlm. 49.

- _____2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: Pt. Indeks Kelompok Gramedia. Hlm. 49.
- _____2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Dan 2*. Jakarta: Pt. Indeks Kelompok Gramedia. Hlm. 615.
- Kotler, P. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Pt. Indeks. Hlm.6
- Kotle, Philip & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Dan 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. Hlm. 345
- Kotler, Philip & Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Dan 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. Hlm. 5
- _____2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Dan 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga. Hlm. 12
- _____2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Eralangga. Hlm. 25
- _____2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Eralangga. Hlm. 9
- _____2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Eralangga. Hlm. 5
- _____2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Eralangga. Hlm. 15
- _____2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Eralangga. Hlm. 4
- _____2008. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Eralangga. Hlm. 67
- Kotler, Philip Dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga. Hlm. 8
- Kotler, Philip Dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi13*. Jakarta: Erlangga. Hlm. 235
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. Hlm. 25.

- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. Hlm. 94
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga. Hlm. 77
- Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu. Hlm. 85
- Manaf, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi 1*. Jakarta: Wacana Media. Hlm. 79
- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survei Diagnosis Organisasional, Konsep Dan Aplikasi*. Semarang: Bp Undip. Hlm. 69
- Mas'ud, Fuad. 2004. *Survei Diagnosis Organisasional, Konsep Dan Aplikasi*. Semarang: Bp Undip. Hlm. 88
- Musid, Muhammad. 2014. *Management Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara. Hlm. 30
- Nasution. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Jakarta: Pt. Ghalia Indonesia. Hlm. 47.
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Non Parametrik Konsep Dan Aplikasi Dengan Spss*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo. Hlm. 210.
- Santoso, Singgih. 2012. *Panduan Lengkap Spss Versi 20*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo. Hlm. 361.
- _____ 2012. *Panduan Lengkap Spss Versi 20*. Jakarta: Pt. Elex Media Komputindo. Hlm. 92.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi Edisi 1*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. Hlm. 51
- _____ *Manajemen Pemasaran, Teori & Implementasi Edisi 1*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. Hlm. 206.
- _____ *Manajemen Pemasaran, Teori & Implementasi Edisi 1*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. Hlm. 216.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 35.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 63.

- _____2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 93.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 88-89
- _____2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 115
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 199.
- _____2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 133.
- _____2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 422
- _____2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 59
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 277.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Pemasaran Dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Bpfe. Hlm. 67
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset. Hlm. 59
- Tjiptono, Fandi. 2005. *Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 156
- Tjiptono, F. 2007. *Strategi Pemasaran Edisi Kedua*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. Hlm. 151.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Bandung: Alfabeta. Hlm. 21
- Tjipton, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. Hlm. 269.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. Hlm. 59.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia. Hlm. 17.
- _____2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia. Hlm. 14
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. Hlm. 157

Tjiptono, F & Diana. 2016. *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset. Hlm. 218-219

Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Perdana. Hlm. 42

_____. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Perdana. Hlm. 48

_____. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Perdana. Hlm. 177

_____. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Perdana. Hlm. 179

_____. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Perdana. Hlm. 140-141.

Jurnal :

Aflit Nurliya Praswati. 2009. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Minat Guna Jasa Ulang*.

Anggarin Eka Saputra. 2014. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*.

Devi Liana Larasati Ayu Berga A.M. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth Terhadap Proses Keputusan Pembelian*.

Diana Petricia (2015) "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Progo Bandung)".

Dr. Dayub Khan Dawood (2016) "Impact Of Marketing Mix On Consumer Buying Behavior In Organic Product".

Edwandar. Jom Fisip. Vol. 4. Nomor 1. Februari 2017. Hlm. 1-15.

_____. Jom Fisip. Vol. 4. Nomor 1. Februari 2017. Hlm. 1-15.

Ganang Wahyu Septianto, Dkk. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Hypermarket Paragon Semarang*.

Harahap Dan Dedy Ansari. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan*. Jurnal Keuangan Dan Bisnis. Vol. 7. Hal. 227-242.

Jesi Irwanto. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Pada Pasar Umum Pasirian Lumajang*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*. Vol. 1. Hlm. 40-51.

Junio Andreti, (2015) “*The Analysis of Product, Price, Promotion and Service Quality on Customer’s Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia*”

Kevin Samuel Massie. 2014. *Journal The Effect Of Social Media, Direct Email, And Electronic Word Of Mouth (Ewom) On Consumer Purchase Decision At Zalora Fashion Online Shore*.

Leow Chee Seng, (2015) “*Product and Price Influence on Cars Purchase Intention In Malaysia*”.

Mawardi, B. Dkk. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Electronic Word Of Mouth Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*. Vol. 25. Hlm. 1-10.

Nawaz Ahmad. 2014. *Impact Of Word Of Mouth On Consumer Buying*.

Nugraha, Dkk. 2015. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 22. Hlm. 1-7.

Nur Hidayati. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*.

Walukow, Dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Bentenan Center Sonder Minahasa*. *Jurnal Emba*. Vol. 2. Hlm. 1-2.

Internet:

(<https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-manfaat-dan-elemen-word-of-mouth-wow.html>)