

DAFTAR PUSTAKA

- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Darna, & Wardani, D. P. (2013). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pengambilan Produk Pembiayaan Kpr Platinum Ib Pada Bank X Syariah Cabang Harmoni. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 12(1), 1-10.
- Fadli. (2017). Pengaruh Pengetahuan dan Iklan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah □ Studi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Iain Padangsidempuan Angkatan 2014 □. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Padangsidempuan*, 1(1), 1-16.
- Haris, H., & Irham, N. S. (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Periklanan terhadap Keputusan Nasabah dalam Menabung pada Bank Syariah (Studi Kasus pada BTN Syariah Surakarta). *Institut Agama Islam Negeri Surakarta*, 3(1), 1-24.
- Indratama, A. B., & Artanti, Y. (2014). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Tabungan Bank Syariah Mandiri. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1-12.
- Kasmir. (2015). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Keller, Kevin Lane and Philip Kotler. 2008. *Manajemen Pemasaran. ketiga belas*. Erlangga: English.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas*. Indonesia: Penerbit Erlangga.

- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis Teori, Konsep, dan Praktik Penelitian Bisnis (Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Kurniawan, I. S. (2017). Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung pada Nasabah Bmt Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 1-14.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Maisya, F. (2013). Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Keputusan Menabung di PT. Bank Negara Indonesia, Tbk. Cabang Bukittinggi. *Jurnal Manajemen*, 2(1).
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* Jakarta: Mitra Wacana Medika.
- Manullang, P. D. M., & Hutabarat, D. E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Manullang, P. D. M., & Hutabarat, D. E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Maski, G. (2010). Analisis Keputusan Nasabah Menabung: Pendekatan Komponen dan Model Logistik Studi Pada Bank Syariah Di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 4(1), 1-15.

- Nazrian, A., & Hidayat, P. (2012). Studi Tentang Keputusan Nasabah dalam Menabung di Bank Sumut Cabang Usu Medan Metode Analytical Hierarchy Process. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(1), 1-8.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Sa'adah, I. D., Hidayati, N., & Mawardi, M. C. (2018). Analisis Variabel Kualitas Pelayanan, Promosi dan Produk Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Menabung di Pt Bpr Artha Kanjuruhan. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang*, 07(6), 101-113.
- Sanusi, A. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- setiyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-prinsip Pemasaran - Pengenalan Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Peasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneural Marketing dan E-Marketing*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Somad, R., & Priansa, D. J. (2014). *manajemen komunikasi mengembangkan bisnis berorientasi pelanggan*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research and Development/ R&D)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2009) *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV Alfabeta.

- Sugiyono. (2012) *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Tambunan, M. R., & Nasution, I. G. S. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank Bca Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(3), 1-12.
- Tambunan, M. R., & Nasution, I. G. S. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Menabung di Bank Bca Kota Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(3), 1-12.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Poular & Praktis*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Wiyono, G. (2011). *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS & Smart PLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Yuandari, E., & Rahman, T. A. (2017). *Metodologi Penelitian dan Statistik*. Bogor: Penerbit IN MEDIA.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.