

DAFTAR PUSTAKA

- Aksa, R. T. R. dan M. H. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Amstrong, P. K. dan G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ariani, F. (2017). Green Marketing dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk Bakery: Study pada Konsumen Bakery di Kota Bukit Tinggi. *Majalah Ilmiah*, 24(1), 105–113.
- Ari Setiyaningrum, J. U. dan E. (2015). *Prinsip-prinsip PEMASARAN, Plus Tren Terkini, Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing, E-Marketing*. Yogyakarta: ANDI.
- ASM Saifur Rahman, Adita Barua, R. H. dan M. R. Z. (2017). Influence of Green Marketing on Consumer Behavior: A Realistic Study on Bangladesh. *GLOBAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS RESEARCH: E MARKETING*, 17(1), 9–16.
- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Badrudin. (2015). *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Balawera, A. (2013). Green Marketing dan Corporate Responsibility Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado. *EMBA*, 1(4), 2117–2129.
- Bambang Supriadi, W. A. dan A. F. (2017). Green Product And Its Impact on Customer. *Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 19(8), 35–42.
- Chandrasekar. (2010). *Marketing Managemen Text and Cases*. Delhi: Tata McGraw Hill.
- Dschaubey, S. P. dan S. J. (2011). Attitude Towards The Environment and Green Product: An Empirical Study. *International Journal of Research in Computer Application & Management*, 1(8), 2231–1009.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Fahlis Ahmad, J. L. dan A. S. S. (2016). Analisis Green Product dan Green Marketing Strategy terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop di Manado Town Square. *EMBA*, 4(1), 033–044.
- Hutabarat, M. M. & E. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Keller, P. K. & K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Noor, J. (2016). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: PRENAMEDIA GROUP.
- Nugroho, Y. A. (2011). *It's Easy Olah Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skripta.
- Oei, I. (2010). *Riset Sumber Daya Manusia, Cara Praktis Mengukur Stres, Kepuasan Kerja, Komitmen, Loyalitas, Motivasi Kerja, dan Aspek-aspek Kerja Karyawan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Precyilia R. Rambing, A. L. T. dan H. N. T. (2015). Pengaruh Strategi Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian dengan Citra Merek sebagai Variabel Intervening pada Produk Air Minum dalam Kemasan, Aqua di Manado. *EMBA*, 3(2), 235–245.
- Rath, R. C. (2013). An Impact of Green Marketing on Practices of Supply Chain Management in Asia: Emerging Economic Opportunities and Challenges. *International Journal of Supply Chain Management*, 1(2), 78–86.
- Riska Septifani, F. A. dan I. S. (2014). Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 3(2), 201–218.
- Rosad, R. S. dan. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Rue, G. R. T. dan L. W. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Santoso, S. (2012). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugi, E. (2017). Analisis Pengaruh Green Marketing, Corporate Social Responsibility, Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu Dan Manajemen*, 6(7), 2461–0593.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen, Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. (2012). *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press.
- Sunyoto, D. (2015). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran, Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Surna Tjahja Djajadiningrat, Y. H. dan M. F. (2014). *Green Economy (Ekonomi*

Hijau) Edisi Revisi. Bandung: Rekayasa Sains.

Tjiptono, F. (2016). *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Edisi Kedua*. Jakarta Utara: PT RajaGrafindo Persada.

Utami, N. P. C. D. A. dan N. M. S. (2017). Analisis Green Marketing, Psikologi dan Karakteristik Green Cinsumer dan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Produk Organik di Bali Budha Shop, *12(2)*, 153–162.

Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan, dengan Program SPSS, AMOS, dan SMARTPLS*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

