

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. L. (2016). Analisis *Green Product* dan *Green Marketing Strategy* Terhadap Keputusan Pembelian Produk The Body Shop Di Manado Town Square.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Balawera, A. (2013). *Green Marketing* dan *Corporate Social Responsibility* Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik DI freshmart Kota Manado.
- Edi, Y. F. (2015). Pengaruh *Green Marketing* Pada Kepuasan Pembelian Dan Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan ( Study Pada Pelanggan Produk Ramah Lingkungan Kentucky Fried Chicken (KFC) Gerai Royal Plaza, Surabaya.
- Hasan, H. N. (2018). Pengaruh *Green Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware .
- Khorniawati, M. (2014). Produk Pertanian Organik Di Indonesia : Tinjauan Atas Preferensi Konsumen Indonesia Terhadap Produk Pertanian Organik Lokal.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenial 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2008). *Memahami Manajemen Pemasaran*. Bandung: Airlangga.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Airlangga.
- Lestari, A. R. (2014). Pengaruh *Green Product* Terhadap Minyak Goreng Ecoplanet Terhadap Minat Beli Konsumen.
- Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Oei, I. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Priansa, J. D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Siswanto, D. E. (2012). Pengaruh Presepsi Konsumen Pada *Strategy Green Marketing* Terhadap Sikap Konsumen Pada *Green Product*.
- Sudariyono. (2016). *Manajemen Pemasaran, Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2008). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

