

**ANALISIS *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KRIPIK JAMUR DI RUMAH JAMUR  
DUSUN BEJIREJO DESA BODANG KECAMATAN  
PADANG KABUPATEN LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



**IMRO'ATUS SHOLEHA**

**NIM. 215122153**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2019**

**ANALISIS *GREEN PRODUK* DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KERIPIK JAMUR DI RUMAH JAMUR  
DUSUN BEJIREJO DESA BODANG KECAMATAN PADANG  
KABUPATEN LUMAJANG**

**ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus terhadap *Green Product* dan *Green Marketing* terhadap keputusan pembelian keripik jamur di rumah jamur Dusun Bejirejo pada tahun 2012. *Green Product* adalah Produk ramah lingkungan yang merupakan produk aman untuk dikonsumsi dan tidak berdampak negative bagi lingkungan. Permasalahan lingkungan menjadi salah satu isu dalam meraih daya saing global. Salah satunya adalah munculnya produk-produk yang terbuat dari bahan-bahan ramah lingkungan atau dikenal dengan istilah *green product*. Selanjutnya, dalam melakukan pemasaran *green product*, *Home Industry* juga menggunakan konsep *Green Marketing* yang merupakan studi dari semua upaya dalam kegiatan konsumsi, produksi, distribusi, promosi, serta pengemasan produk sebagai respon keprihatinan terhadap lingkungan. Metode pengambilan menggunakan sampling jenuh dengan jumlah responden 60 orang, pengambilan data dilakukan dengan teknik wawancara secara langsung pada responden dengan menggunakan kuesioner. Hasil analisis menunjukkan bahwa *green product* dan *green marketing* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci :** *Green Produk*, *Green Marketing*, Keputusan Pembelian

***ANALYSIS GREEN PRODUCT AND GREEN MARKETING ON PURCHASE  
DECISION PURCHASING DECISION IN HOUSING HOUSE DUSUN  
BEJIREJO DESA BODANG PADANG KECAMATAN LUMAJANG***

***DISTRICT***

**ABSTRACT**

This study focuses on Green Product and Green Marketing on the decision to purchase mushroom chips in the mushroom house of Bejirejo Hamlet in 2012. Green Product is an environmentally friendly product that is a product safe for consumption and does not negatively affect the environment. Environmental problems are one of the issues in achieving global competitiveness. One is the emergence of products made from environmentally friendly materials or known as green products. Furthermore, in marketing green products, Home Industry also uses the concept of Green Marketing which is the study of all efforts in consumption activities. , production, distribution, promotion and packaging of products in response to environmental concerns. The retrieval method uses saturated sampling with the number of respondents 60 people, data collection is done by interviewing techniques directly to respondents using a questionnaire. The results of the analysis show that green products and green marketing have a significant positive effect on purchasing decisions.

**Keyword :** *Green Product, Green Marketing, buying decision.*