

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Budi. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain Produk dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Sarung Tinju AN-DA di Jawa Tengah. *Diponegoro Journal Of Management Volume6, Nomor 4*, 12-13.
- Devilasari. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Word Of Mouth terhadap Proses Keputusan Pembelian pada Konsumen Martabak Jayaraga Jalan Terusan Bauhbatu Bandung. *e-Proceeding of Management : Vol.3, No.2 Agustus*, 1811-1812.
- Indrianto, N., & Supomo, B (2011). Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen. Yogyakarta: BPFY YOGYAKARTA
- Kotler, K. (2009). *Marketing Management, Thirteenth Edition*. Jakarta: Pearson Education.
- Machfoedz. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan.
- Manap. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Moniharapon. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Word Of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercross pada CV.Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.3 Sept*, 817-826.
- Priansa. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Puastaka Setia.
- Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta .
- Rumondor. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Rumah Kopi dan Mie Toronata di Kawangkoan. *Jurnal EMBA Vol.5 No.2 Juni*, 1102-1112.
- Santoso. (2015). Pengaruh Desain Produk dan Promosi terhadap Kemantapan Keputusan Pembelian yang dimediasi oleh Citra Merek pada Customer Distro Jolly Roger Semarang. *Volume 4, Nomor 1*, 1-15.
- Soewito. (2013). Kualitas Produk, Merek dan Desain Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio. *Jurnal EMBA Vol.1 No.3*, 218-229.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic. *Volume 6, Nomor 1*, 11-12.
- Sutopo. (2017). Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic pada Yamaha Mataram Sakti Semarang. *Diponegoro Journal Of Management Volume6, Nomor 1*, 10-12.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV.Afabeta.
- (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto. (2011). *Metodologi penelitian Akuntansi*. Bandung: Refika Aditama.
- Silaen, S. (2014). *Meodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: IN MEDIA.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Tjiptono. (2016). *Pemasaran Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.