

## DAFTAR PUSTAKA

- Gibson, J. Heather. 2008. *Destination Image and Intent To Visit China and The 2008 Beijing Olympic Games. Journal Of Sport Managament 2008.* (<https://www.humankinetics.com>). diakses 22 Februari 2017.
- Hasan, Ali. 2015. *Tourism Marketing*. Cetakan Pertama. CAPS (Center For Academic Publishing Service). Yogyakarta.
- Hanif, Asya. 2016. *Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Wisatawan (Studi Pada Wisatawan Nusantara Yang Berkunjung Ke Kota Batu)*. (online) Vol. 38 No. 1. (<https://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>). diakses 22 Februari 2017.
- Karunia, Hettydkk. 2012. *Pengaruh Image dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Destinasi Wisata*. (<https://www.journal.tarumanagara.ac.id>). diakses 22 Februari 2017.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid 1* Alih Bahasa Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli. Surakarta: PT. Pabelan
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 8. Jilid 2. Alih Bahasa Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1. Alih Bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler Philip dan Keller Kevin Lane. *Manajemen Pemasaran*. 2013. Edisi 13. Erlangga. Hal 5. Jakarta
- Kotler, Philip et al. 2006. *Marketing Management An Asia Perpektif Fourth Edition*. Singapore: Pearson Education South Asia Pte Ltd.

- Kamil, Syakirdkk. 2017. *PengaruhAtraksiWisatadanMotivasiTerhadapKeputusanBerkunjung (SurveiPadaPengunjungWisataAlamKawahIjen)*. (online) Vol. 42 No. 2. (<https://www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id>). diakses 22 Februari 2017.
- Lapian W. Q. Stephany. *PengaruhAdversitingdanDaya Tarik WisataTerhadapKeputusanWisatawanMengunjungiObyekWisataPantaiFirdaus di KabupatenMinahasa Utara*. (online) Vol. 3 No. 3. (<https://www.download.portalgaruda.org>). diakses 22 Februari 2017.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba.
- Molina, Arturo dkk. 2010. *Tourism Marketing Information and Destination Image Managament*. (online) Vol. 4 No. 5. (<https://www.academicjournals.org>). diakses 22 Februari 2017.
- Otto, J.E. and Ritchie, J.R.B. (1996). "The service experience in tourism", *Tourism Management*. Vol. 17 No. 3, pp. 165-74.
- Pendit, Nyoman S. 2003. *Ilmu Pariwisata*. Cetakan Ketujuh. Jakarta: PT. Pradnya Paramitha.
- Ratnasari, Ririn Tri, dkk. 2011. *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Cetakan Pertama. Ghalia. Bogor.
- Rajesh, R. 2013. *Impact of Tourist Perceptions, Destination Image and Tourist Satisfaction On Destination Loyalty: A Conceptual Model*. (online) edisikhusus No. 3. (<https://www.scholar.google.com>). Diakses 22 Februari 2017.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- . 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung .
- . 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.
- . 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.
- . 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. CV. Alfabeta: Bandung.

- Stevianus. 2014. *Pengaruh Atraksi Wisata, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta.* (online) Vol. 19 No. 3. (<https://www.ejournal.gunadarma.ac.id>). Diakses 22 Februari 2017.
- Soeyitno. 2001. *Perencanaan Pariwisata.* Yogyakarta: Kanisius.
- Sopyan. 2015. *Analisis Pengaruh Daya Tarik dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Cagar Budaya Lawang Sewu).* (<https://www.eprints.undip.ac.id>). diakses 22 Februari 2017.
- Suryadana, M. Liga, dkk. 2015. *Pengantar Pemasaran Pariwisata.* Alfabeta. Bandung.
- Syahrul, Rheza Alfatory. 2014. *Pengaruh Daya Tarik, Fasilitas dan Aksesibilitas terhadap Keputusan Wisatawan Asing Berkunjung Kembali Ke Aloita Resort di Kab. Kep. Mentawai.* (online) Vol. 6 No. 1. (<https://www.ejournal-stkip-pgri-sumbar.ac.id>). diakses 22 Februari 2017.

