

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN DAYA TARIK WISATA  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN  
PADA WISATA B29 LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen



**YANUAR FAHMI ABDILLAH**

NIM. 213121591

**PROGRAM SARJANA STRATA I  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2017**

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN DAYA TARIK WISATA  
TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN  
PADA WISATA ALAM B29 ARGOSARI KABUPATEN LUMAJANG**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra destinasi dan daya tarik wisata terhadap keputusan berkunjung wisatawan pada Wisata Alam B29 Argosari Kabupaten Lumajang. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan mencari hubungan asosiatif yang bersifat kausal atau penelitian yang bersifat menanyakan hubungan antara dua variabel atau lebih dan bersifat sebab akibat. Sampel yang diambil adalah 45 orang. Teknik sampel yang digunakan adalah sampel random sederhana (*simplerandom sampling*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial maka citra destinasi tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung, sedangkan daya tarik berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung. Secara simultan citra destinasi dan daya tarik berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Wisata Alam B29 Argosari Kabupaten Lumajang. Fungsi regresi linier sederhana yang dihasilkan adalah  $Y = 5,005 + 0,051X_1 + 0,601X_2$ . Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa sebesar 58,2% keputusan berkunjung dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu citra destinasi dan daya tarik, sedangkan sisanya yaitu 41,8% keputusan berkunjung dipengaruhi oleh variabel seperti kualitas pelayanan, akses yang mudah dan teknologi yang canggih, serta variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Keterbatasan penelitian ini adalah hanya meneliti citra destinasi dan daya tarik sebagai faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung, sedangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi keputusan berkunjung diharapkan dapat diteliti oleh peneliti selanjutnya pada periode dan tempat wisata lain yang berbeda.

**Kata Kunci : Citra Destinasi, Daya Tarik dan Keputusan Berkunjung**

**INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND TOURIST POWER  
ON THE DECISION TO VISIT TOURISTS  
ON NATURAL TOURS B29 ARGOSARI LUMAJANG DISTRICT**

**ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of the image of destination and tourist attraction to the decision of tourists visiting the Nature Tourism B 29 Argosari Lumajang District. This research is a quantitative research by finding associative association that is causal or research that is asking about the relationship between two or more variables and causality. Samples taken are 45 people. Sample technique used is simple random sampling (simple random sampling).*

*The results of this study indicate that partially, the image of the destination has no significant effect on the decision of visiting, while the attractiveness has a significant effect on the decision of visiting. Simultaneously the image of the destination and attractiveness have a significant effect on the decision to visit Nature Tour B29 Argosari Lumajang District. The resulting simple linear regression function is  $Y = 5.005 + 0.051X_1 + 0.601X_2$ . The result of coefficient of determination shows that as big as Means 58,2% visit decision can be explained by independent variable that is destination image and attraction, while the rest is 41,8% decision visit is influenced by variables like service quality, easy access and advanced technology, Other variables not examined in this study.*

*The limitation of this research is only to examine the image of destination and attraction as a factor influencing the decision of visiting, while other variables that can influence the visiting decision are expected to be examined by the next researcher in different period and other tourist place.*

**Keywords: Corporate Image, Customer Satisfaction and Loyalty**