

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Ykpn.
- Adisaputro, G. (2010). *Analisis Untuk Merancang Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi Cetakan Ke-12*. Bandung: Alfabeta.
- Ardiwidjaja, R. (2018). *Adventure Tourism*. Sleman: Cv Budi Utama.
- Assauri, S. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Budiawati, H. (2012). *Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Unggulan Kripik Pisang Di Kabupaten Lumajang*. *Jurnal Wiga, Issn No 2088-0944* 29, 2(2), 29–44.
- Cannon, Dkk. (2008). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku Satu*. Edisi Enam Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Cannon, Dkk. (2009). *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global Buku Dua*. Edisi Enam Belas. Jakarta: Salemba Empat.
- Chamdani, U. (2018). *Studi Tentang Muatan Isi Pesan Penelitian Pariwisata*. Sleman: Cv Budi Utama.
- Ghozali, I, (2013) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, T.W. (2013). *Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Texas Chicken Manado*. *Jurnal Emba, Issn No 2303-1174*, 1(4), 2049-2058.
- Gusti I, B.R (2017) *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta. CV. Andi Offset.
- Indriantoro, N. & Supomo, B. (2009). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Yogyakarta: Bpfe.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt. Prenhallindo.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia, Analisis Perencanaan Implementasi Dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.

- Kotler, P. (2003) *Manajemen Pemasaran Edisi ke sebelas*. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. & Keller, K. (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Tiga Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Dua Belas Jilid Dua*. Jakarta: Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, P. & Keller, K.L (2007). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Dua Belas Jilid Satu*. Jakarta: Pt. Indeks Indonesia.
- Kotler, P. & Keller, K.L (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Tiga Belas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Tiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset Untuk Ekonomi & Bisnis(Teori Konsep & Praktik Penelitian Bisnis)*. Bandung: Alfabeta.
- Lengkey, L.N.A., & Taroreh, R. (2014). *Kualitas Pelayanan dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia PT. Pegadaian Cabang Manado Timur*. Jurnal Emba, Issn No 2303-1174, 2(4), 154-166.
- Lumintang, A.A. (2013). *Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy di Kota Manado*. Jurnal Emba, Issn No 2303-1174, 1(3), 140-150.
- Lupiyoadi, R. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, H.A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Manullang, M. & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Machfoedz, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan Ykpn.
- Nugroho, Y.A. (2011) *It's Easy Olah Data Dengan Spss*. Yogyakarta: Skripta Media Creative.
- Priyadi, U. (2016). *Pariwisata Syariah Prospek Dan Perkembangan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn.
- Ratnasari, T.R & Aksa, H.M. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Rivai, Veithzal. (2003). *Kepemimpinan dan perilaku organisasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sanusi, A. (2011). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sutojo, S. (2001). *Manajemen Strategi Harga*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Swastha, B. & Sukotjo. (2007). *Pengantar Bisnis Modern Edisi 3*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2005). *Pemasaran Jasa Edisi Pertama*. Malang: Bayumedia.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Umar, H. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ulus, U.U. (2013). *Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado*. Jurnal Emba, Issn No 2303-1174, 1(4), 1134-1144.
- Walukow, A.L.P., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Bentenan Center Sonder Minahasa*. Jurnal Emba. Issn No 2303-1174, 2(3), 1737-1749.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan (Dengan Program Spss, Amos, Dan Smartpls)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.