

**STUDI MENGENAI KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP
NIAT BELANJA *ONLINE GRABFOOD* DI KABUPATEN LUMAJANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen



ZAVILLA NURUL WACHID

NIM. 215122046

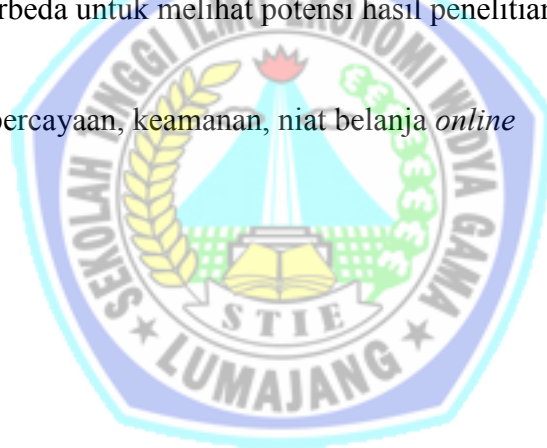
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG**

2019

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kepercayaan dan keamanan terhadap niat belanja *online GrabFood*. Penelitian ini dilakukan di Kecamatan Lumajang, Kabupaten Lumajang dengan sampel yang diambil sebanyak 60 responden. Penelitian ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh kepercayaan dan keamanan terhadap niat belanja *online GrabFood* di Kabupaten Lumajang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dengan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa variabel kepercayaan tidak berpengaruh terhadap niat belanja *online*, sedangkan variabel keamanan berpengaruh terhadap niat belanja *online* dengan koefisien determinasi sebesar 0,220 yang menunjukkan bahwa 22% niat belanja *online GrabFood* di Kabupaten Lumajang dapat dipengaruhi oleh variabel kepercayaan dan keamanan sedangkan sisanya 78% niat belanja *online GrabFood* di Kabupaten Lumajang dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Penelitian dalam topik ini dapat ditindak lanjuti dengan menggunakan populasi, sampel serta periode yang berbeda untuk melihat potensi hasil penelitian yang berbeda.

Kata kunci : kepercayaan, keamanan, niat belanja *online*



ABSTRACT

The purpose of this research to find out the influence of trust, security, and intention of online shopping GrabFood. This research was conducted in Lumajang District, Lumajang Regency with 60 respondents taken. This research tested the hypothesis that there is influence of trust, security, and intention of online shopping GrabFood in Lumajang District. The research method used is quantitative method with multiple linear regression analyze techniques. The results showed that trust is not influence to intention to buy, while security is influence to intention to buy with determination coefficientis 0,220 that showed 22% intention of online shopping GrabFood in Lumajang District can be explained by trust and security while 78% intention of online shopping GrabFood influence by other variabels not examined in this research. The research for this topic can be continued by using the population, sample, and different period to find out the potential of different results.

Keyword: trust, security, intention of online shopping

