

DAFTAR PUSTAKA

- Adil, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Biaya terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien RSUD Kota Bogor. Institut Pertanian Bogor.
- Afriadi dan Sitohang. (2016) ‘‘Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap’’. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Agung, dkk. 2014. ‘‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Keperawatan, Fasilitas Dan Minat Terhadap Kepuasan Pasien Di Ruang Rawat Inap Rsu Wisata UIT Makassar’’.
- Buchari, Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung
- Ghozali, Imam. 2009. ‘‘Aplikasi Analisis Multivariant Dengan Program IMB SPSS 19. Semarang : Edisi 5.UNDIP.
- Hana , Wiwik dkk 2015. ‘‘Pengendalian kualitas’’ Yogyakarta; Graha Ilmu .
- Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2014. ‘‘Metodologi Penelitian Bisnis’’. Jakarta: Salemba Empat.
- Irbiantoro, dkk. 2015. ‘‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Inap di Rumah Sakit Kota Batu’’. Universitas Brawijaya.
- Jogiyanto, Hartono. 2010. Analisis dan Desain Sistem Informasi, Edisi III. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip, 1997. Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, Jilid 1, PT Prehalindo:Jakarta.
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid I & II, indeks. Jakarta.

- Kotler, P. dan Keller. (2006). Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. Principle of Marketing, Twelfth Edition, 12nd edn, Principle of Marketing. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller. (2006). Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks.
- Mowen, J. C., dan M. Minor. 2002. Perilaku Konsumen. Erlangga. Jakarta.
- Priyono, Agus. 2015. Analisis Data SPSS. Universitas Islam Malang. BPFE
- Rambat Lupiyoadi, , 2001, Manajemen Pemasaran Jasa -Teori dan Praktek , Salemba Empat , Jakarta
- Rangkuti, F. 2002. Measuring Customer Satisfaction Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan dan Analisis Kasus PLN-JP. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, Mastri dan Effendi, Sofian. 2008. “Metode Penelitian Survey”. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia.
- Sugiyono. 2007. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyanto, Frenky. 2013. Analisis produk, harga, lokasi dan pelayanan mempengaruhi kepuasan konsumen pada FoodCourt I Love Fruit DP Mal Semarang. Jurnal dinamika manajemen USM, Universitas Semarang.<http://journal.usm.ac.id/jurnal/dinamika-manajemen/774/detail/>. Diakses 4 April 2013, Hal. 1
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B”. Alfabeta. Bandung.

- Sugiyono.2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D, Alfabeta. Bandung.
- Supartiningsih, Solichah. 2017. “Kualitas Pelayanan an Kepuasan Pasien Rumah Swasta, Basu, 1984. Azas-azas Marketing,Edisi Ketiga, Liberty : Yogyakarta.
- Swastha, Basu DH. 2002. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy, 1997. Strategy Pemasaran, penerbit: Andi offset, Edisi Kedua, Cetakan Pertama:Yogyakarta.
- Tjiptono dan Gregorius Candra, 2005. Service, Quality and Satisfaction. Andi Offset:Yogyakarta.
- Tjiptono. 2014. Pemasaran Jasa. Andi Offset. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2004. Prespektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2007. Pemasaran Jasa. Bayumedia. Malang
- Tjiptono, F. (2006). Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi.