



**LAPORAN KEGIATAN
PENGABDIAN MASYARAKAT
Pemateri/Nara Sumber Dalam :**

**PELATIHAN PENINGKATAN KEMAMPUAN MANAJEMEN PEMASARAN BAGI
IBU-IBU RUMAH TANGGA YANG PRODUKTIF DI DUSUN SUMBERJAYA,
DESA TEMPEH LOR, KECAMATAN TEMPEH,
KABUPATEN LUMAJANG
TAHUN 2017**



**Oleh :
Sukma Irdiana, S.E., M.M.
NIDN. 0713047705**

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
STIE WIDYA GAMA LUMAJANG
2017**

HALAMAN PENGESAHAN
KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

1. Judul Kegiatan : Pelatihan Peningkatan Kemampuan Manajemen Pemasaran Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Produktif di Desa Tempeh Lor Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang
2. Bidang Ilmu : Ekonomi / Manajemen
3. Ketua Peneliti :
 - a. Nama Lengkap : Sukma Irdiana, S.E., M.M
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. Status Dosen : Dosen Tetap Yayasan
 - d. Jabatan Fungsional :
 - e. Program Studi : Manajemen
4. Lokasi Kegiatan : Desa Tempeh Lor Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang
5. Waktu Pelaksanaan : 08 s/d 09 Februari 2017
6. Jumlah Biaya
 - a. Biaya dari Lembaga : Rp. 2.000.000,-
 - b. Biaya Pribadi : -

Lumajang, 15 Februari 2017
Ketua Pengabdian Masyarakat,

Menyetujui,
Ketua LPPM STIE Widya Gama Lumajang

Hesti Budiwati, S.E., M.M.
NIDN. 0714047101

Sukma Irdiana, S.E., M.M.
NIDN. 0713047705

Mengetahui,
Ketua STIE Widya Gama Lumajang

Drs. Hartono, M.M.
NIDN. 0722025804



SURAT TUGAS

No : 02/ST-PB/LPPM-WG/II/2017

Sehubungan dengan pelaksanaan 'Pelatihan Peningkatan Kemampuan Komunikasi Bisnis dan Manajemen Pemasaran Kelompok Ibu-Ibu Rumah Tangga Yang Produktif' di dusun Sumber Jaya, Desa Tempeh Lor, Kecamatan Tempeh, Kabupaten Lumajang, maka yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Hesti Budiwati, S.E., M.M.
NIDN : 0714047101
Jabatan : Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang

Dengan ini menugaskan kepada Dosen STIE Widya Gama Lumajang yang namanya tercantum di bawah ini untuk menjadi pemateri yaitu :

1. **Sukma Irdiana SE, MM**
(Pemateri : Peningkatan Kemampuan Manajemen Pemasaran)

Adapun kegiatan tersebut berlangsung pada hari Rabu tanggal 08 Pebruari 2017

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab, dan diharapkan untuk melaporkan hasil kegiatannya kepada pihak yang terkait. Atas perhatian dan kerja samanya disampaikan terima kasih.

Lumajang, 07 Pebruari 2017

Mengetahui,
Ketua STIE Widya Gama Lumajang

Ketua LPPM
STIE Widya Gama Lumajang



Drs. H. Hartono, M.M.
NIDN. 0722025804



Hesti Budiwati, S.E., M.M.
NIDN. 0714047101

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Sampul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Surat Tugas.....	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Lampiran.....	vi
1. Pendahuluan	
1.1. Analisis Situasi Mitra Pengabdian	1
1.2. Permasalahan Mitra	2
1.3. Justifikasi Bersama Mitra	3
2. Solusi dan Target	
2.1. Solusi	4
2.2. Target	5
3. Nama Kegiatan	5
4. Dasar Kegiatan	5
5. Tujuan Pengabdian Masyarakat.....	5
5.1. Tujuan Umum	5
5.2. Tujuan Khusus	5
6. Manfaat Pengabdian Masyarakat	6
7. Waktu Kegiatan	7
8. Tempat Kegiatan	7
9. Benyuk Kegiatan	7
10. Materi Kegiatan	7

11. Anggaran Pengabdian Masyarakat	8
12. Penutup	8

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Peta Lokasi Wilayah Mitra
- Lampiran 2 Surat Pernyataan Kesiediaan Bekerjasama dari Mitra IbM.
- Lampiran 3 Daftar Hadir
- Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan
- Lampiran 5 Materi Pengabdian Kepada Masyarakat
- Lampiran 6 Biodata Dosen Pelaksana

LAPORAN KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT

1.1. Analisis Situasi

Lumajang adalah salah satu kabupaten yang memiliki begitu banyak potensi alam. Salah satu potensi alam yang melimpah adalah Singkong atau ubi kayu. Singkong atau sering juga disebut ubi kayu, tentu sudah sangat akrab dalam kehidupan sehari-hari Kita. Secara tradisional, singkong sangat diminati sebagai pengganti dari makanan pokok kita yaitu nasi. Hal itu tak salah, karena singkong memang mengandung cukup tinggi kalori dan sumber energi yang baik. Dalam perkembangannya, singkong kini telah banyak dimanfaatkan untuk membuat berbagai macam panganan, atau diambil patinya untuk berbagai macam keperluan.

Singkong juga sangat tinggi mengandung nutrisi yang sangat bermanfaat bagi kesehatan kita. Singkong menyediakan Energi sebesar 160 Kcal, jumlah Karbohidrat 38.06 g, Protein 1,36 g 2,5, Total Lemak 0.28 g, Kolesterol 0 mg, dan Serat 1,8 g. Berikut kandungan gizi per 100g singkong mentah menurut USDA: Vitamin: Kandungan vitamin tertinggi ubi kayu adalah Folat (vitamin B9) 27 mg, Vitamin C 20,6 mg, dan Vitamin K 1,9 mg. Selebihnya adalah Niacin 0.854 mg, Pyridoxine 0.088 mg, Riboflavin 0.048 mg, Thiamin 0,087 mg, Vitamin A 13 IU <, dan Vitamin E 0,19 mg. Mineral: Sodium 14 mg, Kalium 271 mg, Kalsium 16 mg 1,6, Zat Besi 0,27 mg, Magnesium 21 mg, Mangan 0,383 mg, Fosfor 27 mg, dan Zinc 0.34 mg.

Singkong juga rendah lemak dan 0 kolesterol, namun ia cukup tinggi kalori, bahkan hampir dua kali lipat kalori daripada kentang. Hal ini mungkin yang tertinggi dari setiap umbi tropis yang kaya pati. 100 g ubi kayu menyediakan 160 kalori, terutama berasal dari sukrosa yang membentuk sebagian besar gula pada umbi-umbian, yang total dihitung lebih dari 69 % dari total gula. Gula kompleks amilosa lainnya adalah sumber karbohidrat utama yaitu sekitar 16-17%. Dengan demikian, singkong bisa sebagai makanan alternatif selain nasi untuk mendapatkan cukup energi bagi tubuh kita.

Di salah satu desa di Lumajang, ada kelompok ibu-ibu yang melakukan pengolahan makanan yang berbahan baku singkong. Singkong ini di buat sebagai beraneka produk makanan yang menyehatkan. Singkong dapat diolah menjadi berbagai produk makanan seperti: kripik singkong balado, getuk lindri, klepon, sawut, dan kue talam. Disamping baik untuk kesehatan, produk makanan menggunakan bahan baku singkong juga memiliki cita rasa yang khas yang berasal dari aroma dan tekstur singkong itu sendiri. Hal ini tentu menjadi daya tarik sendiri bagi konsumen sehingga sangat menjanjikan untuk dikembangkan menjadi suatu usaha.

Program Ipteks bagi Masyarakat (IbM) ini akan diarahkan pada usaha/bisnis produksi makanan komersial dari singkong sebagai produk/oleh-oleh khas dari Lumajang. Bila dilihat dari aspek manajemen, ibu-ibu rumah tangga tentu belum paham betul bagaimana mengelola suatu usaha mulai dari penyediaan bahan baku, proses produksi, promosi dan pemasaran, serta pengaturan keuangan suatu unit usaha untuk menjamin keberlangsungan serta perkembangan usaha tersebut. Namun, bila dilihat dari rutinitas kesehariannya sebagai pengolah makanan dari singkong, mereka sebenarnya telah memiliki kemampuan manajemen meskipun masih pada level paling dasar. Sebagai contoh, ibu-ibu sudah mampu mengatur penyediaan bahan baku singkong, proses pembuatan, dan pengemasan produk olahan. Kemampuan ini tentu diperoleh secara turun-temurun, karena usaha pembuatan produk dari singkong ini umumnya diteruskan pada keturunan berikutnya. Akan tetapi, mereka belum mampu melakukan manajemen yang efektif dan efisien dalam kaitannya dengan pengembangan suatu usaha.

Berdasarkan permasalahan yang dihadapi, pihak ibu-ibu rumah tangga sangat mengharapkan adanya bantuan pelatihan dan pendampingan secara kontinyu yang akan mengawal mereka sehingga mereka benar-benar dapat mengembangkan unit usaha produk makanan dari rumput laut ini secara mandiri.

1.2.Perumusan Masalah

Berdasarkan analisis situasi diatas, maka perumusan masalah pada pengabdian masyarakat adalah :

1. Ibu-ibu rumah tangga belum mampu mengemas hasil produksi secara menarik. Pihak lain belum mengetahui teknik pengemasan produk yang menarik yang mampu memberikan ciri khas yang dapat meyakinkan calon pembeli. Permasalahan ini memperoleh perhatian karena dapat mempengaruhi keberhasilan pemasaran produk.
2. Ibu-ibu belum paham dan terampil dalam mengelola suatu bisnis/usaha yang akan digeluti. Ibu-ibu masih sangat awam dengan manajemen suatu usaha yang efektif dan efisien. Permasalahan ini menjadi prioritas untuk menjamin keberlanjutan dan kemajuan usaha yang akan digeluti oleh kedua mitra.
3. Mitra belum paham dan terampil dalam mengelola teknik promosi dan pemasaran produk yang akan dihasilkan. Mitra masih belum mengetahui bagaimana mempromosikan dan memasarkan produk secara baik. Permasalahan ini menjadi prioritas karena pemasaran merupakan salah satu kunci keberhasilan suatu usaha.

Selanjutnya pembicaraan formal dengan kelompok ibu-ibu yang produktif (sebagai mitra) ini menghasilkan kesepakatan bahwa mitra menginginkan Pelatihan Peningkatan Kemampuan Manajemen Pemasaran Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Produktif.

1.3. Justifikasi Bersama Mitra

Bagaimana kelompok mitra yang memiliki keinginan besar untuk berkembang secara mandiri menjadi prioritas utama yang akan diselesaikan melalui program pengabdian masyarakat?. Keterbatasan ketrampilan mitra dan ketidakmampuan dalam memasarkan produk, menjadi permasalahan besar bagi mitra sehingga membutuhkan solusi yang sederhana dan mampu dijangkau oleh mereka. Dosen STIE Widya Gama Lumajang yang mendapatkan dukungan penuh untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, mencoba memberikan solusi sederhana untuk keinginan mereka berwirausaha.

Beberapa langkah yang ditetapkan dalam kegiatan pengabdian ini untuk menjawab permasalahan mitra sebagai berikut:

1. Langkah pertama, yang disepakati untuk mencari solusi dari permasalahan yang ada antara lain melaksanakan pelatihan pemasaran dalam bentuk pengetahuan tentang bagaimana memasarkan produk, baik itu kemasan dan bentuk produk yang akan di jual atau di pasarkan.
2. Langkah kedua, pemberian bantuan modal awal dalam bentuk alat dan bahan untuk memasarkan produk pada usaha mitra.
3. Langkah ketiga, tidak kalah pentingnya adalah monitoring dan evaluasi dari tim Dosen STIE Widya Gama Lumajang sampai mitra bisa mandiri menjalankan usahanya dengan baik. Pelaksanaan monitoring dan evaluasi ini tidak hanya berhenti pada jangka waktu program pengabdian, tetapi aktivitas monitoring dan evaluasi ini dilaksanakan secara berkelanjutan melalui program-program pengabdian masyarakat yang dilaksanakan dan dikembangkan oleh STIE Widya Gama Lumajang.
4. Semua tahapan ini membutuhkan pendampingan yang cukup sabar, serius dan intensif agar semangat yang telah dibangun tidak merosot karena tantangan sebenarnya dalam persaingan nyata yang akan dihadapi tidaklah ringan, baik dalam aspek pemasaran, aspek produksi maupun manajemennya.

2. Solusi dan Target

2.1.Solusi

Solusi yang ditawarkan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada kelompok mitra usaha “Dewi” ini sebagai berikut :

1. Meningkatkan kemampuan mengelola administrasi dan pembukuan secara benar dan teratur, serta mampu memisahkan antara keuangan rumah tangga dengan keuangan usaha.
2. Memperkuat strategi pemasaran kelompok wirausaha agar mampu bersaing dalam memasarkan produknya.
3. Memperkenalkan akses permodalan dari lembaga keuangan ataupun program- program hibah usaha dari pemerintah.

2.2.Target

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diharapkan dapat menghasilkan target sesuai dengan harapan kelompok mitra , sebagai berikut:

1. Peningkatan ketrampilan mitra dalam menjalankan usahanya dengan berkelanjutan.
2. Administrasi sederhana yang tertib dan sehat, dalam arti mampu memisahkan keuangan rumah tangga dengan keuangan usaha.
3. Peningkatan omzet penjualan dari kegiatan pemasaran yang efektif.
4. Mendapatkan bantuan permodalan dari lembaga keuangan.
5. Peralatan untuk menunjang usaha.

3. Nama Kegiatan

Nara Sumber/Pemateri pada kegiatan Pelatihan Peningkatan Kemampuan Manajemen Pemasaran Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Produktif.

4. Dasar Kegiatan

Surat Tugas LPPM STIE Widya Gama Lumajang No : 02/ST-PB/LPPM-WG/II/2017.

5. Tujuan Pengabdian Masyarakat

Berdasarkan analisis situasi dan perumusan masalah, maka tujuan pengabdian masyarakat ini adalah :

5.1.Tujuan Umum

Menjadikan STIE Widya Gama Lumajang sebagai institusi yang unggul dalam bidang pengabdian masyarakat.

5.2.Tujuan Khusus

1. Meningkatkan kualitas sumber daya manusia di STIE Widya Gama Lumajang dengan terbentuknya tenaga dosen professional yang memiliki kompetensi dalam bidang pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat.

2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas kegiatan pengabdian kepada masyarakat di STIE Widya Gama Lumajang sebagai bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang dibina oleh pusat studi, program studi, dan lintas program studi atau lintas disiplin ilmu.
3. Meningkatkan kerjasama STIE Widya Gama Lumajang dengan lembaga-lembaga dalam dan luar negeri, untuk melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat, terutama yang berdampak pada peningkatan kesejahteraan rakyat Indonesia secara menyeluruh.

6. Manfaat Pengabdian Masyarakat

Manfaat dari pengabdian masyarakat ini adalah :

1. Bagi STIE Widya Gama Lumajang
 - a. Kegiatan pengabdian ini merupakan salah satu bukti nyata bentuk kepedulian lembaga kepada pemerintah dan masyarakat.
 - b. Sebagai wujud pengembangan ilmu teoritis yang dipelajari di kampus dan dikembangkan serta diterapkan kemanfaatannya dalam kehidupan social masyarakat.
2. Bagi Dosen
 - a. Sebagai wujud penerapan dan pelaksanaan Tri Darma Perguruan Tinggi
 - b. Sebagai wujud perpaduan antara kepedulian social dengan penerapan ilmu pengetahuan yang dimiliki untuk dikembangkan dan dimanfaatkan untuk kemasalahan masyarakat.
3. Bagi Pemerintah
 - a. Dapat dijadikan referensi dalam pengembangan kelembagaan yang dihasilkan oleh program-program pemberdayaan, sehingga pembinaan yang dilakukan akan lebih berdaya guna dan berhasil guna.
 - b. Dapat menjadikan masukan bagi kepala Dusun Sumberjaya, Desa Tempeh Lor, Kecamatan Tempeh.

7. Waktu Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada :

Hari : Rabu - Kamis

Tanggal : 08 - 09 Februari 2017

Pukul : 14.00 Wib

8. Tempat Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan pada :

Tempat : Rumah Bapak RW Sumberjaya, Desa Tempeh Lor, Kecamatan Tempeh.

9. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan Pelatihan Peningkatan Kemampuan Manajemen Pemasaran Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Produktif, berupa :

- a. Penyampaian Materi
- b. Umpan Balik
- c. Diskusi

10. Materi Kegiatan

Materi dalam pelatihan ini adalah “Menumbuhkan kemampuan Manajemen Pemasaran Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Produktif” dengan kisi-kisi sebagai berikut :

- a. Pengertian Pemasaran
- b. Tujuan Pemasaran
- c. Strategi Pemasaran
- d. Perencanaan Pemasaran
- e. Penelitian dan Pengembangan Pemasaran
- f. Strategi yang di dorong oleh pasar
- g. Produk
- h. Harga
- i. Tempat
- j. Promosi

- k. Kiat pemasaran usaha baru
- l. Kegiatan dalam lingkup pemasaran

11. Anggaran Pengabdian Masyarakat

Kegiatan ini menggunakan anggaran pendukung STIE Widya Gama Lumajang melalui UPT Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat STIE Widya Gama Lumajang dengan alokasi dana sebesar Rp. 2.000.000,- (Dua Juta Rupiah).

12. Penutup

Demikian laporan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dibuat dengan harapan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta memberikan manfaat yang seluas-luasnya bagi masyarakat dan pemerintah dalam rangka menjadikan kampus STIE Widya Gama Lumajang menjadi mitra utama pemerintah dan masyarakat.

Lumajang, 15 Februari 2017
Pelaksana Pengabdian Masyarakat

Sukma Irdiana, S.E., M.M.

NIDN. 0713047705

Lampiran 1.

Peta Lokasi Wilayah Mitra

Lokasi mitra berada di Desa Tanggung Kecamatan Padang Kabupaten Lumajang. Jarak dari pusat tempat pelaksana yaitu Kampus STIE Widya Gama Lumajang \pm 25 km, yang dapat ditempuh dalam waktu \pm 30 menit. Sarana jalan menuju ke Desa Tanggung Kecamatan Padang ini cukup menunjang sehingga tidak terlalu sulit untuk menuju ke lokasi mitra. Berikut disajikan peta lokasi wilayah mitra di Desa Tanggung Kecamatan Padang Kabupaten Lumajang.



Keterangan Gambar :

- A. Lokasi Kampus STIE Widya Gama Lumajang, di Jl. Gatot Subroto no. 4 Lumajang

B. Lokasi Wilayah Mitra di Desa Tempeh Lor Kecamatan Tempeh
Kabupaten Lumajang

**SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN KERJASAMA
MITRA DALAM PELAKSANAAN PENGABDIAN
KEPADA MASYARAKAT**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

1. Nama : Dewi Sri
- Jabatan : TPP PKK Desa Tempeh Lor
- Nama Usaha Mitra : “DEWI”
- Alamat Dampingan : Desa Tempeh Lor Kecamatan Tempeh
Kabupaten Lumajang

Selanjutnya disebut sebagai PIHAK PERTAMA

2. Nama : Sukma Irdiana, S.E., M.M.
- NIDN : 0713047705
- Jabatan Fungsional :
- Pangkat/Golongan :
- Program Studi : Manajemen
- Perguruan Tinggi : STIE Widya Gama Lumajang
- Alamat : Jl. Gatot Subroto No. 4 Lumajang

Selanjutnya disebut sebagai PIHAK KEDUA

PIHAK PERTAMA dan PIHAK KEDUA dengan ini menyatakan sepakat untuk bekerjasama dalam pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat tahun 2017 di Desa Tempeh Lor Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang.

Melalui kerjasama ini, sesuai dengan kemampuan dan kewenangan masing-masing, PIHAK PERTAMA akan memberikan kesempatan kepada PIHAK KEDUA untuk melaksanakan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat di ibu-ibu PKK di Desa Tempeh Lor Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang.

PIHAK KEDUA akan *membina melalui Pelatihan Peningkatan Kemampuan Manajemen Pemasaran Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Produktif* dan melakukan monitoring evaluasi sesuai dengan kepakarannya yang diperlukan oleh PIHAK PERTAMA dalam upaya menyelesaikan permasalahan atau kendala yang dihadapi.

Demikian surat perjanjian kerjasama ini dibuat untuk dipatuhi oleh kedua belah pihak.

Lumajang, 15 Februari 2017

PIHAK PERTAMA,

PIHAK KEDUA,

DEWI SRI

Ketua Kelompok Mitra I

SUKMA IRDIANA, S.E., M.M.

NIDN. 0713047705

MATERI
PENGABDIAN MASYARAKAT
PEMASARAN DALAM KEWIRAUSAHAAN



PEMATERI
SUKMA IRDIANA, S.E., M.M.

DUSUN SUMBERJAYA, DESA TEMPEH LOR
KECAMATAN TEMPEH
LUMAJANG
2017

PEMASARAN DALAM KEWIRAUSAHAAN

Pemasaran adalah kegiatan meneliti kebutuhan dan keinginan konsumen, menghasilkan barang dan jasa sesuai dengan kebutuhan dan keinginan konsumen, menentukan tingkat harga, mempromosikannya agar produk dikenal konsumen, dan mendistribusikan produk ke tempat konsumen.

Tujuan pemasaran adalah bagaimana agar barang dan jasa yang dihasilkan disukai, dibutuhkan, dan dibeli, oleh konsumen.

Strategi pemasaran yang tepat adalah dengan memperhatikan kebutuhan dan keinginan konsumen. Bukan sekedar menjual barang dan jasa yang bias diproduksi.

Perencanaan pemasaran

1. Menentukan kebutuhan dan keinginan pelanggan
2. Memilih pasar sasaran khusus
3. Menempatkan strategi pemasaran dalam persaingan
4. Memilih strategi pemasaran

I. Penelitian dan Pengembangan Pasar

Keunggulan bersaing perusahaan baru terletak pada perbedaan perusahaan tersebut dengan pesaingnya dalam hal :

1. Kualitas yang lebih baik
2. Harga yang lebih murah dan bias di tawar
3. Lokasi yang lebih cocok, lebih dekat, dan lebih cepat
4. Seleksi barang dan jasa yang lebih menarik
5. Pelayanan yang lebih menarik dan memuaskan konsumen
6. Kecepatan dalam pelayan dan pendistribusian

Strategi yang didorong oleh pasar :

1. Orientasi konsumen
2. Kualitas
3. Kenyamanan dan kesenangan
4. Inovasi
5. Kecepatan
6. Pelayanan dan kepuasan pelanggan

II. Produk

Produk atau barang jasa memiliki siklus hidup, yang terdiri dari tahapan :

1. Pengembangan
2. Pengenalan
3. Pertumbuhan penjualan
4. Kematangan
5. Kejenuhan
6. Penurunan

III. Harga

Factor yang harus dipertimbangkan dalam menetapkan harga sebuah barang atau jasa yang akan dipasarkan adalah sebagai berikut :

1. Biaya barang dan jasa
2. Permintaan dan penawaran pasar
3. Antisipasi volume penjualan produk dan jasa
4. Harga pesaing
5. Kondisi ekonomi
6. Lokasi usaha
7. Fluktuasi musiman
8. Factor psikologis pelanggan
9. Bunga kredit dan bentuk kredit
10. Sensitivitas harga pelanggan (elastisitas permintaan)

IV. Tempat

Untuk mencapai sasaran tempat yang baik dapat dilakukan dengan jalan :

1. Memperbanyak saluran distribusi
2. Memperluas cakupannya
3. Menata penampilan tempat usaha
4. Menggunakan cara penyampaian barang seefisien mungkin
5. Mengubah-ubah persediaan dari gudang satu ke gudang lainnya

V. Promosi

- ✓ Menginformasikan barang atau jasa yang dihasilkan pada konsumen
- ✓ Membujuk konsumen agar mau membeli barang atau jasa yang dihasilkan
- ✓ Mempengaruhi konsumen agar tertarik terhadap barang atau jasa yang kita hasilkan

Kiat Pemasaran Usaha Baru

- Mengetahui peluang pasar
- Mengetahui tempat yang tepat
- Mengetahui banyaknya barang yang dibutuhkan
- Mengetahui target yang hendak dicapai

Kegiatan dalam lingkup pemasaran

- Pembelian
- Penyimpanan
- Sortir dan pengemasan
- Penjualan

CONTOH GAMBAR PRODUK



CONTOH PENGEMASAN





**DOKUMENTASI KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT
DUSUN SUMBERJAYA, DESA TEMPEH LOR, KECAMATAN TEMPEH
LUMAJANG**









Lampiran 6
Biodata Data Dosen Pelaksana

A. Identitas Diri : Dosen Pelaksana Pengabdian Masyarakat

1.	Nama Lengkap (dengangelar)	Sukma Irdiana, S.E., M.M.
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	-
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	-
5.	NIDN	07-1304-7705
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 13 April 1977
7.	E-mail	irdiana_pasah77@yahoo.com
8.	No telepon/HP	085230719606
9.	Alamat Kantor	Jl. Gatot Subroto No. 4 Lumajang 67352
10.	Nomor Telepon/Faks.	0334-881924
11.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	S-1= 11 orang
12.	Mata Kuliah yang Diampu	1. Manajemen Keuangan I
		2. Manajemen keuangan II
		3. Seminar Manajemen Keuangan
		4. Bank dan Lembaga Keuangan
		5. Akuntansi Manajemen
		6. Akuntansi Biaya
		7. Studi Kelayakan Bisnis

B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	STIE Perbanas Surabaya	Universitas Muhammadiyah Malang
Bidang Ilmu	Manajemen Keuangan	Manajemen Keuangan
Tahun Masuk-Lulus	1995 - 1999	2000 - 2002
Judul Skripsi/Tesis	Analisis Portofolio Dalam Menentukan Investasi Yang Optimal Pada Saham-Saham Go Publik Di Bursa Efek Surabaya	Analisis Perbandingan Antara CAPM Dengan Model Indeks Tunggal Dalam Pengambilan Keputusan Pada Beberapa Saham Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta
Nama Pembimbing/Pro motor	Drs. Ec. Sautma Ronni Basana, ME.	DR. H. M. Harry Susanto, SE., SU. Drs. Kertahadi, MCom.

C. Pengalaman Peneliti dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1.	2015	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Katagori Saham Blue Chips Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2014	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
2.	2016	Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000

3.	2016	Analisis Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
4.	2017	Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kecamatan Di Kabupaten Lumajang	Penelitian Dosen Pemula	
5.	2017	Keunikan Car Free Day dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha dan Interaksi Sosial masyarakat Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2017	Pelatihan Peningkatan Kemampuan Manajemen Pemasaran Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Produktif Di Dusun Sumberjaya, Desa Tempeh Lor, Kecamatan Tempeh, Kabupaten Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	2.000.000
2	-	-	-	-

E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2015	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Katagori Saham Blue Chips Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2014	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
2	-	-	-	-

F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2016	Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
2	2017	Keunikan Car Free Day dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha dan Interaksi Sosial masyarakat Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
3	2017	<i>ANALYSIS OF FUNDAMENTAL FACTORS ON COMPANY STOCK PRICE LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE PERIODE 2010-2015</i>	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000

G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-

H. Perolehan HKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	-	-	-	-
2	-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata sampai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Penugasan Penelitian Dosen Pemula.

Lumajang, 15 Februari 2017

Sukma Irdiana S.E., M.M.
NIDN. 0713047705