

**LAPORAN**  
**PENGABDIAN MASYARAKAT**



**PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN INOVASI PRODUK SERTA  
KEMASAN BAGI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM)  
UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN WIRAUSAHA  
DI KABUPATEN LUMAJANG**

**Oleh :**

**Sukma Irdiana, S.E., M.M**

**NIDN. 0713047705**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG  
2019**

## HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT

Judul Pengabdian Masyarakat : Pelatihan Dan Pendampingan Inovasi Produk Serta Kemasan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Wirausaha Di Kabupaten Lumajang

Nama Mitra Program : UKM Desa Klampok Arum

Ketua Pengabdian

Nama Lengkap : Sukma Irdiana, S.E., M.M.

NIDN : 0713047705

Status Dosen : Dosen Tetap Yayasan

Jabatan Fungsional : Asisten Ahli/IIIB

Program Studi : Manajmen

Lokasi Kegiatan Pengabdian

Wilayah Mitra : Desa Wonokerto – Kecamatan Gucialit  
(Desa/Kecamatan)

Kabupaten/Kota : Lumajang

Propinsi : Jawa Timur

Jarak PT Ke Lokasi Mitra : + 20 Km

Alamat Mitra : Jl. Raya Desa Klampok Arum, Kecamatan Tekung,  
Kabupaten Lumajang

Jangka Waktu Pelaksanaan : 24 – 25 Agustus 2019

Jumlah Biaya Yang Diusulkan

Jumlah Biaya Dari Lembaga : Rp. 2.000.000,-

Jumlah Biaya Pribadi : -

Mengetahui,  
Ketua STIE Widya Gama Lumajang

Lumajang, 1 September 2019  
Ketua Pelaksana

Ratna Wijayanti Daniar Paramita, S.E., M.M.  
NIPY. 07350802010

Sukma Irdiana, S.E., M.M.  
NIDN. 0713047705

Mengetahui,  
Ketua P3M STIE Widya Gama Lumajang

Jesi Irwanto, S.Pd., M.Si.  
NIPY. 07350801043





**YAYASAN PEMBINA PENDIDIKAN SEMERU  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
"WIDYA GAMA" LUMAJANG  
STATUS TERAKREDITASI**

Kampus: Jl. Gatot Subroto No. 4 Telp./ Fax (0334) 881924 LUMAJANG - 67352  
Email : [info@stiewidyagamalumajang.ac.id](mailto:info@stiewidyagamalumajang.ac.id), Website : [stiewidyagamalumajang.ac.id](http://stiewidyagamalumajang.ac.id)

**SURAT TUGAS PENGABDIAN**

No. 435/STIE-MGT/ST/VII/2019

Sehubungan dengan kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi khususnya pengabdian kepada masyarakat, maka yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Noviansyah Rizal, S.E., M.M., Ak., CA.  
NIPY : 07350802021  
Jabatan : Ketua Program Studi Manajemen

Dengan ini menugaskan kepada Dosen STIE Widya Gama Lumajang yang namanya tercantum di bawah ini untuk melakukan pengabdian:

Nama : Kusananto Darmawan, S.E., M.M.  
NIDN : 0727067401  
Judul Pengabdian : Pelatihan dan Pendampingan Budidaya Jamur Tiram Pada Masyarakat Desa Klampokarum Kec Tekung Kab Lumajang

Adapun kegiatan tersebut berlangsung pada Semester II tahun 2019.

Demikian surat tugas ini dibuat untuk dilaksanakan dengan penuh tanggung jawab, dan diharapkan untuk melaporkan hasil kegiatannya kepada pihak yang terkait. Atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Lumajang, 22 Juli 2019

*Noviansyah Rizal*  
Ketua Program Studi Manajemen



Noviansyah Rizal, S.E., M.M., Ak., CA.

NIPY. 07350802021

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT.....	ii
SURAT TUGAS PENGABDIAN MASYARAKAT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	vii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Analisis Situasi.....	1
1.2. Permasalahan Mitra.....	4
<b>BAB II. SOLUSI DAN TARGET LUARAN</b>	
2.1. Solusi.....	5
2.2. Target.....	5
<b>BAB III. METODE PELAKSANAAN</b>	
3.1. Tahapan Pelaksanaan.....	7
3.2. Metode Penyelesaian.....	8
3.3. Rancangan Kegiatan.....	8
<b>BAB IV. BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN</b>	
4.1. Anggaran Biaya.....	11
4.2. Jadwal Kegiatan.....	11
<b>BAB V. PELAKSANAAN</b>	
5.1. Hasil Yang Dicapai.....	13
5.1.1. Pelaksanaan Kegiatan.....	13
5.1.2. Jadwal Pelaksanaan.....	14
5.1.3. Penyelesaian Permasalahan.....	15
5.2. Luaran Yang Dicapai.....	15
<b>BAB VI. PENUTUP</b>	
6.1. Kesimpulan.....	17
6.2. Saran-Saran.....	17
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Rencana Target Capaian Luaran.....	6
Table 4.1. Ringkasan Anggaran Biaya Program Pengabdian Masyarakat.....	11
Table 4.2. Jadwal Kegiatan.....	12
Table 5.1. Jadwal Pelaksanaan.....	15

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1. Kerangka Pemecahan Masalah.....	10

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Justifikasi Anggaran
- Lampiran 2 Biodata Dosen Pelaksana
- Lampiran 3 Peta Lokasi Wilayah Mitra
- Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan
- Lampiran 5 Materi Pendampingan
- Lampiran 6 Daftar Hadir
- Lampiran 7 Pernyataan Mitra

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Analisis Situasi**

Mengonsumsi makanan ringan atau camilan sudah menjadi budaya tersendiri bagi masyarakat Indonesia saat ini. Hal ini membuat pengusaha makanan berkembang pesat. Terbukti dengan banyak bermunculan warung makan dan makanan ringan seperti keripik dengan aneka rasa. Dengan semakin banyaknya usaha yang bermunculan menyebabkan persaingan di dunia bisnis makanan semakin ketat. Hal ini menuntut pengusaha untuk terus berinovasi agar usahanya dapat bersaing di pasaran. Daya tarik terhadap produk tidak hanya dilihat dari rasa tetapi juga dari kemasan produknya. Pengemasan disebut juga pembungkusan, pewadahan atau pengepakan pada produk yang bertujuan memberikan perlindungan dan memegang peranan penting dalam penanganan, pendistribusian dan pengawetan bahan pangan. Pengemasan bertujuan untuk melindungi produk dari lingkungan luar. Pengemasan dibuat semenarik mungkin agar dapat menarik pembeli. Dengan kecanggihan teknologi, pengemasan dapat dilakukan dengan berbagai media mulai dari plastik dengan stiker diluarnya, penggunaan aluminium foil, sampai dengan kemasan yang dicetak. Pengemasan aneka keripik masih sangat tradisional dengan menggunakan lilin untuk mengemasnya sehingga sering terjadi kebocoran produk. Hal ini dapat menyebabkan produk mudah tengik dan mlempem. Untuk memperbaiki kemasan diperlukan alat yang lebih baik dan memberi label sebagai identitas produk.

Berdasarkan permasalahan tersebut, perlu diadakan kegiatan pelatihan dan pendampingan bagi pelaku UMKM dalam hal manajemen pemasaran, khususnya inovasi produk dan inovasi kemasan serta pemberian label pada kemasan dengan menggunakan manajemen pemasaran sebagai pendongkrak kemajuan dan peningkatan volume penjualan. Program pelatihan dan pendampingan yang ditawarkan berupa pelatihan inovasi produk, inovasi kemasan dan pemberian label yang benar bagi UMKM. Inovasi produk dan inovasi kemasan yang diajarkan merupakan strategi pemasaran dalam meningkatkan volume penjualan di UMKM. Pelatihan dan pendampingan ini ditujukan bagi pelaku UMKM yang ada di desa klampok arum

Kecamatan Tekung Kabupaten Lumajang. Adanya pelatihan dan pendampingan ini diharapkan pelaku UMKM dapat mengetahui perkembangan usaha guna mendukung kemajuan UMKM mereka.

### **1.2. Permasalahan Mitra**

Berdasarkan survey awal dan analisis situasi yang telah dilakukan, kelompok ini mempunyai permasalahan sebagai berikut :

1. Terbatasnya kemampuan sumberdaya manusia dalam menginovasi produk dan menginovasi kemasan.
2. Belum ada inovasi dalam produk serta pengemasan yang masih sederhana.
3. Belum adanya penginovasian pada produk dan pengemasan yang menarik sehingga dapat meningkatkan volume penjualan.
4. Lemahnya dalam pengawasan produk UMKM.

Selanjutnya pembicaraan formal dengan kelompok mitra ini menghasilkan kesepakatan bahwa mitra menginginkan dapat berinovasi produk dan kemasan produk yang baik. Sehingga dapat memajukan UMKM Desa Kelampok Arum dengan sebaik baiknya.

## **BAB II**

### **SOLUSI DAN TARGET LUARAN**

#### **2.1. Solusi**

Solusi yang ditawarkan pada UMKM Desa Kelampok Arum, sebagai pengabdian masyarakat dosen STIE Widya Gama Lumajang adalah sebagai berikut :

1. Meningkatkan kemampuan dalam menginovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum.
2. Memberikan pelatihan dan pendampingan inovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum.
3. Memberikan bantuan dana guna peningkatan inovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum.

#### **2.2. Target**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat menghasilkan target sesuai dengan harapan UMKM Desa Kelampok Arum, sebagai berikut :

1. Peningkatan keterampilan mitra dalam menginovasi produk dan kemasan UMKM secara berkelanjutan.
2. Inovasi produk dan kemasan yang s baik dapat memajukan UMKM di kemudian hari.
3. Dengan inovasi produk dan kemasan yang baik diharapkan dapat meningkatkan penjualan UMKM
4. Dengan bantuan dana dalam inovasi produk dan kemasan dapat lebih memajukan UMKM

Kegiatan pengabdian masyarakat ini yang melibatkan dosen STIE Widya Gama Lumajang diharapkan dapat menjadi salah satu penyelesaian tugas dan kewajiban dosen dalam memenuhi Tri Dharma Perguruan Tinggi, yaitu sesuai dengan bidang ilmu yang dimiliki oleh dosen.

Adapun rencana target capaian luaran kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut :

Table 2.1  
Rencana Target Capaian Luaran

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian
<b>Luaran Wajib</b>		
1	Publikasi ilmiah di jurnal ber ISSN/prosiding jurnal nasional	Submitted
2	Publikasi pada media masa/online/repository PT	Sudah dilaksanakan
3	Peningkatan manajemen keuangan UMKM (pencatatan, pembukuan dan pelaporan)	Ada
4	Peningkatan penerapan Iptek di masyarakat (mekanisme, IT dan manajemen)	Ada
5	Perbaikan tata nilai masyarakat (seni budaya, social, politik, keamanan, keterampilan, pendidikan, kesehatan)	Draf
<b>Luaran Tambahan</b>		
1	Publikasi di Jurnal Internasional	Tidak ada
2	Jasa, rekayasa social, metode atau system, produk/barang	Ada
3	Inovasi baru TTG	Tidak ada
4	Hak kekayaan intelektual (paten, paten sederhana, hak cipta, merek dagang, rahasia dagang, desain produk industry, perlindungan varietas tanaman, perlindungan desain, topografi sirkuit terpadu).	Tidak ada
5	Buku ber ISBN	Tidak ada

## **BAB III**

### **METODE PELAKSANAAN**

#### **3.1. Tahapan Pelaksanaan**

Bagaimana UMKM Desa Kelampok Arum yang memiliki keinginan untuk maju, akan tetapi dengan inovasi produk dan kemasan yang kurang baik menjadi prioritas pertama dalam menyelesaikan permasalahan ini, melalui program pengabdian masyarakat dosen STIE Widya Gama Lumajang ?.

Keterbatasan UMKM Desa Kelampok Arum dalam pengetahuannya menginovasi produk dan kemasan yang benar dan keinginan untuk maju serta berkembang menjadi prioritas utama mereka untuk menyelesaikan permasalahan itu. Dengan meminta bantuan dari perguruan tinggi STIE Widya Gama Lumajang melalui dosen sebagai pemenuhan tugas serta jawab dosen terhadap Tri Dharma Perguruan Tinggi, maka pelatihan dan pembinaan inovasi produk dan kemasan terhadap UMKM Desa Kelampok Arum secara berkesinambungan itu terlaksana. Melalui pelatihan dan pembinaan inovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum diharapkan dapat menyelesaikan dan memberi solusi terhadap permasalahan yang ada di UMKM Desa Kelampok Arum.

Ada beberapa langkah untuk menyelesaikan permasalahan yang ada di UMKM Desa Kelampok Arum, diantaranya :

1. Mencari solusi dari permasalahan yang ada dengan memberikan pelatihan dan pembinaan serta pendampingan selama proses penginovasian produk dan kemasan.
2. Memberikan bantuan kelengkapan dalam menginovasi produk dan kemasan serta dana untuk membantu memperbaiki produk dan kemasan UMKM.
3. Mendampingi dalam proses inovasi produk dan kemasan UMKM agar lebih baik. Pendampingan dan pembinaan ini tidak berhenti pada saat pelatihan saja, akan tetapi sampai UMKM benar-benar dapat berjalan dengan baik.

Semua langkah diatas membutuhkan pembinaan yang cukup serius dan telaten, dikarenakan pembinaan ini membutuhkan kreatifitas dalam berinovasi produk dan mengemas secara unik kedalam strategi pemasaran. Memang tidak mudah merubah atau mengajarkan orang tentang berinovasi produk dan melakukan pengemasan yang unik. Namun dengan keseriusan dan kesabaran dalam mendampingi tersebut akan membuahkan hasil yang maksimal dan baik.

### **3.2. Metode Penyelesaian**

Metode penyelesaian yang akan dijalankan untuk menyelesaikan permasalahan UMKM tersebut adalah dengan beberapa cara, diantaranya adalah :

1. Pelatihan inovasi produk dan kemasan

Pelatihan ini dilakukan untuk mengajarkan bagaimana caranya menginovasi produk dan mengemas produk UMKM dengan baik dan benar. Sehingga UMKM dapat meningkatkan volume penjualan dengan produk yang inovasi dan kemasan yang unik.

2. Pendampingan inovasi produk dan kemasan

Pendampingan ini dilakukan agar UMKM dapat berkreasi dan kreatif dalam berinovasi produk dan kemasan. Sehingga kreasi dan inovasi produk dan kemasan yang selalu mengikuti jaman dapat dilihat keberadaannya sampai saat ini.

3. Pemberian bantuan dana dalam berinovasi produk dan kemasan

Pemberian bantuan ini diperuntukkan agar UMKM dapat lebih bersemangat didalam berinovasi produk dan kemasan. Sekaligus UMKM dapat meningkatkan volume penjualan dengan baik dan benar.

4. Memonitoring dan evaluasi

Monitoring dan evaluasi ini diperuntukkan untuk melihat perkembangan dan kemajuan dari UMKM selama beberapa waktu. Sehingga UMKM yang dibina tersebut dapat di lepas secara utuh.

### **3.3. Rancangan Kegiatan**

Rancangan kegiatan dalam pengabdian masyarakat ini, yaitu dengan cara melakukan pendekatan dengan melihat secara langsung dan mengidentifikasi masalah yang ada di UMKM Desa Kelampok Arum. Pendekatan ini dengan melakukan wawancara dan melihat sejauh mana pengertian UMKM tentang inovasi produk dan kemasan. Selanjutnya dosen STIE Widya Gama Lumajang beserta anggota UMKM Desa Kelampok Arum mencari waktu yang tepat guna memberikan pengetahuan kepada anggota UMKM Desa Kelampok Arum dengan memberi pelatihan inovasi produk dan kemasan UMKM.

Langkah berikutnya adalah memberikan pelatihan kepada para anggota UMKM Desa Kelampok Arum tentang inovasi produk dan kemasan oleh para dosen STIE Widya Gama Lumajang. Pelatihan ini diharapkan agar para anggota UMKM dapat menambah wawasan tentang inovasi produk dan kemasan yang benar.

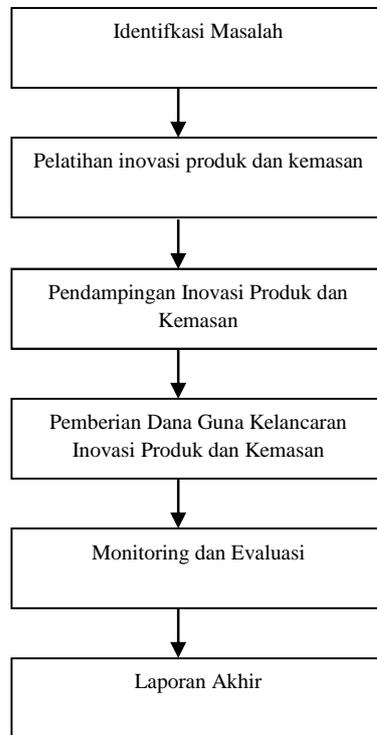
Langkah selanjutnya setelah diberikan pelatihan itu adalah pendampingan kepada para anggota UMKM Desa Kelampok Arum. Diharapkan setelah dilakukan pelatihan dan dilanjutkan dengan pendampingan. Anggota UMKM lebih mengerti lagi, dikarenakan pendampingan ini di peruntukkan agar anggota UMKM dapat lebih sering berinovasi produk dan kemasan sesuai dengan pelatihan.

Langkah berikutnya adalah memberikan sokongan dana bagi anggota UMKM Desa Kelampok Arum. Dengan harapan diberinya dana tersebut di peruntukkan untuk dapat lebih berinovasi produk dan kemasan guna memperlancar penjualan di UMKM Desa Kelampok Arum agar lebih baik lagi.

Langkah selanjutnya adalah memonitoring hasil kerja anggota UMKM Desa Kelampok Arum khususnya tentang inovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum. Sehingga pengabdian masyarakat dosen STIE Widya Gama Lumajang tidak terbuang percuma, dikarenakan kurang atau tidak dimanfaatkannya ilmu manajemen pemasaran tersebut dalam jangka waktu yang lama.

Selanjutnya dosen STIE Widya Gama Lumajang memberikan hasil laporan tentang kegiatan pelatihan dan pendampingan inovasi produk dan kemasan tersebut, kedalam draf laporan maupun laporan hasil pengabdian masyarakat ke STIE Widya Gama Lumajang. Langkah terakhir dari pengabdian masyarakat ini akan di seminarkan dan di jurnalkan kedalam jurnal pengabdian masyarakat STIE Widya Gama Lumajang.

Gambar 3.1  
Kerangka Pemecahan Masalah



## BAB IV BIAYA DAN JADWAL KEGIATAN

### 4.1. Anggaran Biaya

Berdasarkan kegiatan pengabdian masyarakat di UMKM Desa Kelampok Arum dengan judul “Pelatihan dan Pendampingan Inovasi Produk dan Kemasan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Desa Kelampok Arum Kecamatan Tekung Kabupaten Lumajang”. Yang telah di uraikan pada bab-bab sebelumnya, maka berikut ini disajikan ringkasan anggaran biaya yang disusun berdasarkan justifikasi anggaran biaya pada lampiran 1, sebagai berikut :

Table 4.1.

Ringkasan Anggaran Biaya Program Pengabdian Masyarakat

No	Komponen	Biaya yang Diusulkan (Rp)
1	Honorarium	0
2	Peralatan Penunjang	226.500
3	Beban Lebih Pakai dan Peralatan	248.500
4	Perjalanan	400.000
5	Lain-Lain	1.125.000
Jumlah		2.000.000

Sumber : Justifikasi Anggaran Biaya

### 4.2. Jadwal Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini perlu dibuatkan jadwal kegiatan agar pelaksanaannya dapat dilakukan sesuai dengan rencana pelaksanaan yang digambarkan dalam rancangan kegiatan di bab 3. Jadwal kegiatan “Pelatihan Inovasi Produk dan Kemasan Kewirausahaan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Desa Kelampok Arum Kecamatan Tekung Kabupaten Lumajang” ini dibagi dalam sub aktivitas sebagai berikut ini :



## **BAB V**

### **PELAKSANAAN**

#### **5.1. Hasil Yang Dicapai**

##### **5.1.1. Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan berdasarkan identifikasi masalah dengan mitra UMKM Desa Kelampok Arum yang menghasilkan kesepakatan untuk mengadakan pelatihan dan pendampingan inovasi produk dan kemasan UMKM di Desa Kelampok Arum, Kecamatan Tekung, Kabupaten Lumajang. Dengan tahapan pelaksanaan sebagai berikut :

##### **1. Tahap Pertama**

Pada tahapan ini dosen STIE Widya Gama Lumajang melakukan kunjungan ke mitra UMKM Desa Kelampok Arum untuk melakukan identifikasi masalah yang ada pada UMKM Desa Kelampok Arum terkait tentang inovasi produk dan kemasan UMKM. Pada tahapan ini diperoleh kata sepakat untuk dilakukannya pelatihan manajemen keuangan pada tanggal 24-25 Agustus 2019 di Rumah Kepala Kampung Dusun Kelampok Arum, Kecamatan Tekung, Kabupaten Lumajang. Dimulai dengan pelatihan inovasi produk dan kemasan, pendampingan, pemberian dana dan monitoring serta evaluasi inovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum.

##### **2. Tahap Kedua**

Dosen STIE Widya Gama Lumajang melakukan persiapan pelatihan dengan mengadakan koordinasi dengan pihak-pihak UMKM Desa Kelampok Arum, diantaranya :

- a. Melakukan koordinasi dengan UMKM Desa Kelampok Arum dengan tujuan agar terjalin kerjasama guna kelangsungan kegiatan pelatihan inovasi produk dan kemasan dan dengan berjalannya pengabdian masyarakat dosen STIE Widya Gama Lumajang sebagai pelaksanaan tugas dan jawab dari Tri Dharma Perguruan Tinggi.
- b. Melakukan persiapan kegiatan pelatihan inovasi produk dan kemasan setelah dilakukannya koordinasi dengan UMKM Desa Kelampok Arum. Pelatihan yang dilakukan di Rumah Kepala Dusun Kelampok Arum

pada tanggal 24-25 Agustus 2019 diharapkan dapat diikuti oleh seluruh anggota UMKM Desa Kelampok Arum.

### 3. Tahapan Ketiga

Pelaksanaan pelatihan inovasi produk dan kemasan yang bertujuan agar inovasi produk dan kemasan di UMKM Desa Kelampok Arum dapat lebih baik dan benar, guna meningkatkan produktifitas penjualan UMKM Desa Kelampok Arum, selain itu dapat digunakan sebagai pengambilan keputusan untuk memajukan UMKM Desa Kelampok Arum. Pada kegiatan ini seluruh peserta mendapatkan beberapa fasilitas diantaranya :

- 1) 1 Set Map Plastik dengan isi didalamnya materi, note book, dan bollpoin.
- 2) Konsumsi berupa 1 kotak kue dan 1 kotak nasi serta 1 botol air mineral.
- 3) Uang saku sebagai pengganti transportasi.

### 4. Tahapan Keempat

Pendampingan inovasi produk dan kemasan kepada para anggota UMKM Desa Kelampok Arum agar lebih mengerti, setelah anggota mendapatkan pelatihan inovasi produk dan kemasan. Pelaksanaan pendampingan ini dilakukan di Balai Desa Kelampok Arum pada UMKM Desa Kelampok Arum.

### 5. Tahapan Kelima

Pemberian bantuan dana guna kelancaran inovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum, Kecamatan Tekung, Kabupaten Lumajang.

### 6. Tahapan Keenam

Monitoring dan evaluasi inovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum setelah melalui pelatihan, pendampingan dan pemberian dana bantuan. Diharapkan monitoring dan evaluasi ini, dosen STIE Widya Gama Lumajang dapat melihat keseriusan dan telah benarnya inovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum. Sehingga UMKM Desa Kelampok Arum dapat maju dan berkembang dengan adanya inovasi produk dan kemasan yang benar.

### 5.1.2. Jadwal Pelaksanaan

Adapun jadwal pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat disajikan dalam table sebagai berikut :

Table 5.1  
Jadwal Pelaksanaan

No	Hari/Tanggal	Pukul	Kegiatan	Pemateri	Tempat
1	Senin/16 Agustus 2019	09.00-12.00	Identifikasi masalah ke UMKM Desa Kelampok Arum	TIM Dosen	Kantor UMKM Desa Kelampok Arum
2	Kamis/23 Agustus 2019	13.00-15.00	Persiapan pelatihan di Balai Desa Kelampok Arum	TIM Dosen	Balai Desa Kelampok Arum
3	Jum'at/24 Agustus 2019	09.00-13.00	Pelatihan manajemen keuangan bagi para anggota UMKM Desa Kelampok Arum	Sukma Irdiana, SE., MM.	Balai Desa Kelampok Arum
4	Sabtu/25 Agustus 2019	08.00-12.00	Pendampingan manajemen keuangan pada anggota UMKM Desa Kelampok Arum	Sukma Irdiana, SE., MM.	Balai Desa Kelampok Arum
5	Minggu/26 Agustus 2019	13.00	Pemberian bantuan dana kepada UMKM Desa Kelampok Arum	Sukma Irdiana, SE., MM.	Balai Desa Kelampok Arum
6	Setiap hari Sabtu bulan Agustus-Desember 2019	09.00-12.00	Monitoring dan evaluasi manajemen keuangan UMKM Desa Kelampok Arum	Sukma Irdiana, SE., MM.	Balai Desa Kelampok Arum

### 5.1.3. Penyelesaian Masalah

Sebagai ukuran keberhasilan pengabdian masyarakat, terkait inovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum, Kecamatan Tekung, Kabupaten Lumajang adalah sebagai berikut :

1. Meningkatnya keterampilan anggota UMKM Desa Kelampok Arum dalam inovasi produk dan kemasan UMKM.
2. Dapat dilihatnya peningkatan penjualan pada UMKM Desa Kelampok Arum, dari catatan penjualan UMKM.
3. Pengambilan keputusan UMKM Desa Kelampok Arum yang lebih bijaksana dengan melihat terlebih dahulu catatan penjualan UMKM.

4. Bantuan dana untuk peningkatan inovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum.

## **5.2. Luaran Yang Dicapai**

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat menghasilkan luaran kepada mitra adalah sebagai berikut :

1. Sumberdaya manusia yang terampil dalam menginovasi produk dan kemasan UMKM nya.
2. Pengelolaan manajemen pemasaran yang rapi dan benar.

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1.Kesimpulan**

Beberapa hal yang dapat disimpulkan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat pada pelatihan dan pendampingan inovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum, Kecamatan Tekung, Kabupaten Lumajang adalah sebagai berikut :

1. Mitra UMKM Desa Kelampok Arum memiliki kemauan yang kuat untuk memajukan UMKM nya, dengan pertama kali menginovasi produk dan kemasan UMKM yang kurang baik dan benar. Sehingga dari catatan penjualan UMKM Desa Kelampok Arum, UMKM dapat mengambil suatu keputusan yang baik dan benar.
2. Pelaksanaan pelatihan dan pendampingan inovasi produk dan kemasan ini diharapkan dapat memberikan solusi yang baik bagi UMKM Desa Kelampok Arum.
3. Tercapainya keinginan UMKM Desa Kelampok Arum untuk memperbaiki inovasi produk dan kemasan dengan baik dan benar melalui kerjasama dosen STIE Widya Gama Lumajang sebagai suatu bentuk pengabdian masyarakat dosen dalam memenuhi tugas dan kewajiban Tri Dharma Perguruan Tinggi.
4. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat menghasilkan luaran apa yang diharapkan oleh UMKM Desa Kelampok Arum yaitu :
  - a. Sumberdaya manusia yang terampil dalam menginovasi produk dan kemasan UMKM.
  - b. Dapat mengelola manajemen pemasaran UMKM dengan baik dan benar.

#### **6.2.Saran-Saran**

Saran bagi UMKM Desa Kelampok Arum agar dapat menginovasi produk dan kemasan berjalan dengan baik dan benar adalah :

1. Perlu adanya semangat dari para anggota UMKM Desa Kelampok Arum untuk dapat merubah inovasi produk dan kemasan menjadi lebih baik dan benar.
2. Pendampingan dan pengawasan yang intensif dari UMKM, guna kerapian dan kebenaran catatan UMKM.
3. Diharapkan pendanaan yang diberikan dapat digunakan sebagai bantuan dalam menginovasi produk dan kemasan UMKM Desa Kelampok Arum.

## Lampiran 1. Justifikasi Anggaran

I. Peralatan Penunjang				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)
Banner	Banner Kegiatan Pelatihan dan Pendampingan Inovasi produk dan kemasan	1 Buah	86,500	86,500
Buku Panduan	Panduan Materi Inovasi produk dan kemasan	6 Orang	15,000	90,000
Dokumentasi	Dokumentasi Kegiatan	1 Set	50,000	50,000
<b>Sub Total Peralatan Penunjang</b>				226,500
II. Bahan Habis Pakai				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)
Flashdisk	Penyimpanan Data Kegiatan	1 Buah	80,000	80,000
CD	Laporan Kegiatan Berupa Soft Copy	2 Buah	15,000	30,000
Alat Tulis Kantor	Bollpoin, Buku, Tinta Printer Dll	1 Set	100,000	100,000
Kertas A4	Penyusunan Laporan Kegiatan	1 Rim	38,500	38,500
<b>Sub Total Peralatan Penunjang</b>				248,500
III. Perjalanan				
Material	Justifikasi Pemakaian	Kuantitas	Harga Satuan (Rp)	Harga Peralatan Penunjang (Rp)
Perjalanan Dosen Ke Lokasi Mitra	Survei dan Justifikasi Dengan Mitra	1 Orang	25,000	25,000
Perjalanan Dosen Ke Lokasi Mitra	Persiapan Pelaksanaan Kegiatan Balai Desa Kelampok Arum	1 Orang	25,000	25,000
Perjalanan Dosen Ke Lokasi Mitra	Pelatihan Manajemen keuangan Balai Desa Kelampok Arum	1 Orang	25,000	25,000
Perjalanan Dosen Ke Lokasi Mitra	Pendampingan Manajemen keuangan UMKM di Balai Desa Kelampok Arum	1 Orang	25,000	25,000
Perjalanan Anggota Mitra	Pelaksanaan Pelatihan Inovasi produk dan kemasan	6 Orang	25,000	150,000
Perjalanan Anggota Mitra	Pelaksanaan Pelatihan Inovasi produk dan kemasan	6 Orang	25,000	150,000
<b>Sub Total Peralatan Penunjang</b>				400,000

<b>III. Lain-Lain</b>				
<b>Material</b>	<b>Justifikasi Pemakaian</b>	<b>Kuantitas</b>	<b>Harga Satuan (Rp)</b>	<b>Harga Peralatan Penunjang (Rp)</b>
Nasi dan Kue	Pelatihan Inovasi produk dan kemasan Tanggal 24 Agustus 2018	7 Orang	20,000	140,000
Nasi dan Kue	Pelatihan Inovasi produk dan kemasan Tanggal 25 Agustus 2018	7 Orang	20,000	140,000
Bantuan Dana	Bantuan Dana Untuk Inovasi produk dan kemasan			845,000
<b>Sub Total Peralatan Penunjang</b>				1,125,000
<b>TOTAL ANGGARAN YANG DIPERLUKAN (Dua Juta Rupiah)</b>				2,000,000

## Lampiran 2. Biodata Dosen Pelaksana

### A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengangelar)	<b>Sukma Irdiana, S.E., M.M.</b>
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	-
4.	NIP/NIK/Identitas Lainnya	-
5.	NIDN	07-1304-7705
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 13 April 1977
7.	E-mail	<a href="mailto:sukmapasah@gmail.com">sukmapasah@gmail.com</a>
8.	No telepon/HP	085230719606
9.	Alamat Kantor	Jl. GatotSubroto No. 4 Lumajang 67352
10.	Nomor Telepon/Faks.	0334-881924
11.	Lulusan yang Telah Dihilangkan	S-1= 32 orang
12.	Mata Kuliah yang Diampu	1. Manajemen Keuangan I 2. Manajemen keuangan II 3. Seminar Manajemen Keuangan 4. Bank dan Lembaga Keuangan 5. Akuntansi Manajemen 6. Akuntansi Biaya 7. Studi Kelayakan Bisnis 8. Manajemen Investasi dan Pasar Modal

### B. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2
Nama Perguruan Tinggi	STIE Perbanas Surabaya	Universitas Muhammadiyah Malang
Bidang Ilmu	Manajemen Keuangan	Manajemen Keuangan
Tahun Masuk-Lulus	1995 – 1999	2000 - 2002
Judul Skripsi/Tesis	Analisis Portofolio Dalam Menentukan Investasi Yang Optimal Pada Saham-Saham Go Publik Di Bursa Efek Surabaya	Analisis Perbandingan Antara CAPM Dengan Model Indeks Tunggal Dalam Pengambilan Keputusan Pada Beberapa Saham Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta
Nama Pembimbing/Promotor	Drs. Ec. Sautma Ronni Basana, ME.	DR. H. M. Harry Susanto, SE., SU. Drs. Kertahadi, MCom.

### C. Pengalaman Peneliti dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1.	2015	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Katagori Saham Blue Chips Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2014	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
2.	2016	Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
3.	2016	Analisis Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
4.	2017	Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kecamatan Di Kabupaten Lumajang	Penelitian Dosen Pemula	17.250.000
5.	2017	Keunikan Car Free Day dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha dan Interaksi Sosial masyarakat Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
6.	2017	Dampak Budaya Organisasi Terhadap Motivasi dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	STIE Widya Gama Lumajang	-
7.	2017	Kombinasi Keputusan Keuangan dan Profitabilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
8.	2018	Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen dan Budaya Organisasi Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	Penelitian Dosen Pemula	17.000.000
9	2018	Determinasi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan-Perusahaan yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
10	2018	Pengembangan Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Air Terjun Sebagai Daerah Tujuan Wisata	STIE Widya Gama Lumajang	-

**D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Tahun	Judul Pengabdian Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2017	Pelatihan Peningkatan Kemampuan Manajemen Pemasaran Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Produktif Di Dusun Sumberjaya, Desa Tempeh Lor, Kecamatan Tempeh, Kabupaten Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	2.000.000
2	2017	Pelatihan Kewirausahaan Pemberdayaan Wanita Melalui Souvenir dan Hantaran Pra Wedding di Desa Tanggung Kecamatan Yosowilangun, Kabupaten Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	2.000.000
3	2018	Pelatihan administrasi kewirausahaan usaha makro dan mikro desa tanggung, kecamatan Yosowilangun Kabupaten lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	2.000.000

**E. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir**

No	Tahun	Judul	Nama Jurnal	Volume/ Nomor/Tahun
1.	2016	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Katagori Saham Blue Chips Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2014	Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA Lumajang	Volume 6 Nomor 1 Maret 2016
2.	2016	Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	Prosiding International Conference on Economics, Business and Social Sciences (ICEBUSS)	6-7 Desember 2016
3.	2016	Analisis Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	Prosiding International Conference on Economics, Business, Social and Humanities (ICEBSSH)	31 Juli 2017
4.	2017	Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kecamatan Di Kabupaten Lumajang	Penelitian Dosen Pemula	Volume 7 September 2017
5.	2017	Keunikan Car Free Day dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha dan Interaksi Sosial masyarakat Lumajang	Journal of Entrepreneur and Entrepreneurship	Volume 6 Nomor 1 Maret 2017

6.	2017	Dampak Budaya Organisasi Terhadap Motivasi dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	Prosiding Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)	Volume 1 Nomor 1 Desember 2017
7.	2017	Kombinasi Keputusan Keuangan dan Profitabilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	Jurnal Advantage	Volume 1 Nomor 2 Desember 2017
8	2018	Determinan Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Jurnal Wiga	Volume 8 No. 1
9	2018	Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen dan Budaya Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (OCB) Pada Pegawai Dinas Di Kabupaten Lumajang	Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF 2)	Volume 1 SENASIF 2
10	2018	Pengembangan Destinasi dan Daya Tarik Wisata Air Terjun Sebagai Daerah Tujuan Wisata	Prosiding Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF 2)	Volume 1 SENASIF 2
11	2018	Determinasi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia	Proceedings Progress Conference 1 (1)	Volume 1 Progress 1

#### F. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Nama Seminar Ilmiah	Judul Artikel	Waktu dan Tempat
1.	2016	International Conference on Economics, Business and Social Sciences (ICEBUSS)	Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	Universitas Islam Malang
2.	2016	International Conference on Economics, Business, Social and Humanities (ICEBSSH)	Analisis Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	STIE Widya Gama Lumajang
3.	2017	International Conference on Economics, Business, Social and Humanities (ICEBSSH)	Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kecamatan Di Kabupaten Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang

4.	2017	National Conference on Business and Entrepreneurship	Keunikan Car Free Day dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha dan Interaksi Sosial masyarakat Lumajang	Universitas Ciputra Surabaya
5.	2017	Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)	Dampak Budaya Organisasi Terhadap Motivasi dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	Universitas Widyagama Malang
6.	2017	Seminar Nasional dan Call for Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS) 2017	Kombinasi Keputusan Keuangan dan Profitabilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	Universitas Jember
7	2018	Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF) 2	Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen dan Budaya Organisasi Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB) Pada Pegawai Dinas Di Kabupaten Lumajang	Universitas Merdeka Malang

#### G. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Bahan Ajar Manajemen Keuangan I	2017		STIE Widya Gama Lumajang
2	Bahan Ajar Manajemen Keuangan II	2017		STIE Widya Gama Lumajang

#### H. Perolehan HAKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HAKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Katagori Saham Blue Chips Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2014	2018	Artikel	EC00201806117

#### I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Jenis	Penerbit
1	-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

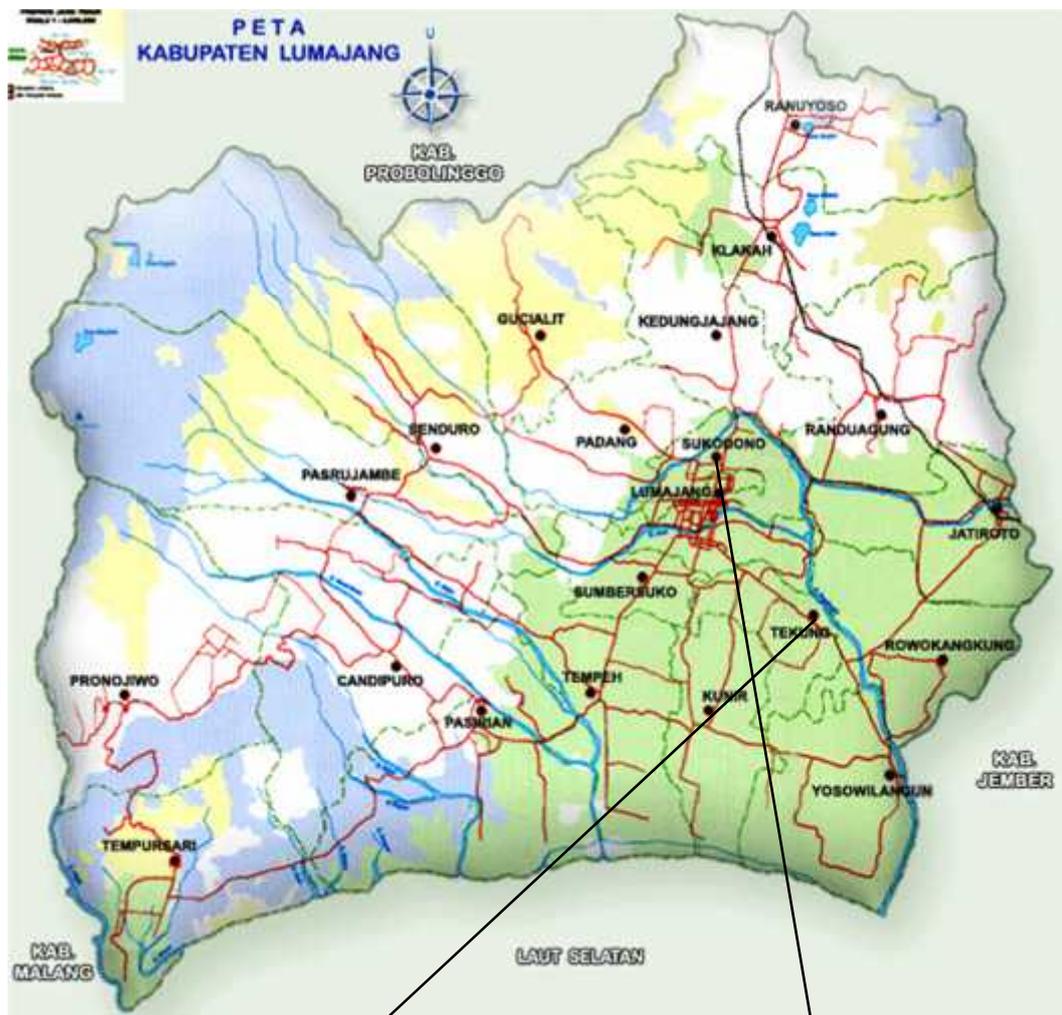
Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Lumajang, 1 Juni 2019  
Pelaksana

Sukma Irdiana, S.E., M.M.  
NIDN. 0713047705

### Lampiran 3. Peta Lokasi Wilayah Mitra

Lokasi mitra berada di wilayah Desa Klampok Arum, Kecamatan Tekung, Kabupaten Lumajang. Jarak dari pusat tempat pelaksana yaitu Kampus STIE Widya Gama Lumajang  $\pm$  10 Km, yang dapat di tempuh dalam waktu  $\pm$  30 menit. Sarana jalan menuju ke Desa Klampok Arum, Kecamatan Tekung, Kabupaten Lumajang ini sangat menunjang sehingga tidak terlalu sulit untuk menuju ke lokasi mitra. Berikut disajikan peta lokasi wilayah mitra di Desa Klampok Arum, Kecamatan Tekung, Kabupaten Lumajang.



Lokasi Wilayah Mitra

Lokasi Kampus STIE Widya  
Gama Lumajang

Keterangan Gambar :

- A. Lokasi Kampus STIE Widya Gama Lumajang, di Jl. Gatot Subroto No. 4 Sukodono-Lumajang.
- B. Lokasi Wilayah Mitra di Desa Klampok Arum, Kecamatan Tekung, Kabupaten Lumajang.

## Lampiran 4. Dokumentasi Kegiatan





## Lampiran 5. Materi Pelatihan

### **PENGERTIAN ATRIBUT PRODUK**

Atribut produk adalah unsur-unsur yang menjadi pengembangan atau pembeda pada suatu produk, sehingga memberikan nilai tambah, manfaat serta menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan pembelian. Atribut produk dapat berupa fitur, kualitas, harga, kemasan, merek, garansi dan pelayanan.

Atribut produk mempunyai pengaruh besar pada persepsi pembeli terhadap produk. Selain membedakan suatu produk dengan produk lain, atribut produk juga harus mampu menjadi suatu daya tarik bagi konsumen. Hal itu disebabkan karena secara fisik atribut produk membawa berbagai macam manfaat yang dibutuhkan dan diinginkan pembeli.

Berikut ini beberapa pengertian dan definisi atribut produk dari beberapa sumber buku:

- Menurut Tjiptono (2008:103), atribut produk adalah unsur-unsur produk yang dipandang penting oleh konsumen dan dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan pembelian. Atribut produk meliputi merek, kemasan, jaminan (garansi), pelayanan dan sebagainya.
- Menurut Kotler dan Armstrong (2012:272), atribut produk adalah pengembangan suatu produk atau jasa melibatkan manfaat yang akan ditawarkan produk atau jasa tersebut.
- Menurut Suharno dan Sutarso (2010:160), atribut produk yaitu pengembangan suatu produk perlu dilakukan dengan mendefinisikan manfaat yang akan ditawarkan, yang dikomunikasikan dan disampaikan melalui atribut produk, seperti kualitas, fitur, serta gaya, dan desain.
- Menurut Simamora (2000:539), atribut produk adalah manfaat-manfaat yang akan diberikan oleh produk, manfaat-manfaat ini dikomunikasikan dan dipenuhi oleh atribut produk yang berwujud seperti: merek produk, mutu produk, ciri-ciri produk, desain produk, label produk, kemasan

produk serta layanan pendukung produk, atribut-atribut ini sangat mempengaruhi reaksi konsumen terhadap sebuah produk.

- Menurut Gitosudarmo (1995:188), atribut produk adalah suatu komponen yang merupakan sifat-sifat produk yang menjamin agar produk tersebut dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan yang diharapkan oleh konsumen.

## **UNSUR DAN KOMPONEN ATRIBUT PRODUK**

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:255), suatu produk biasanya diikuti oleh serangkaian atribut-atribut yang menyertai produk meliputi beberapa hal, yaitu sebagai berikut:

### **a. Kualitas Produk**

Kualitas produk adalah salah satu sarana positioning utama untuk pemasar. Mempunyai dampak langsung pada kinerja produk. Oleh karena itu kualitas berhubungan erat dengan nilai dan kepuasan pelanggan.

Kemampuan manajemen untuk meletakkan posisi produk melalui atribut produk yang dimiliki secara tepat di pasar merupakan salah satu faktor penentu kesuksesan suatu produk di pasaran. Apabila suatu produk memiliki atribut produk atau sifat-sifat yang sesuai dengan apa yang diharapkan oleh konsumen maka produk tersebut dianggap cocok oleh konsumen. Produk yang demikian akan menjadi produk yang berhasil.

### **b. Fitur Produk**

Fitur produk adalah sebuah produk dapat ditawarkan dalam beragam fitur, model dasar, model tanpa tambahan apapun, merupakan titik awal. Perusahaan dapat menciptakan tingkat model yang lebih tinggi dengan menambahkan lebih banyak fitur. Fitur adalah sarana kompetitif untuk mendiferensiasikan produk perusahaan dari produk pesaing. Menjadi produsen pertama yang memperkenalkan fitur baru yang bernilai merupakan salah satu cara paling efektif untuk bersaing.

### **c. Gaya dan Desain Produk**

Desain memiliki konsep yang lebih luas daripada gaya (style). Desain selain mempertimbangkan faktor penampilan, juga bertujuan untuk memperbaiki kinerja produk, mengurangi biaya produksi, dan menambah keunggulan bersaing.

### **d. Merek**

Mungkin keahlian pemasar profesional yang paling istimewa adalah kemampuan mereka untuk membangun dan mengelola merek. Merek (brand) adalah sebuah nama, istilah, tanda, lambang atau desain, atau kombinasi semua ini, yang menunjukkan identitas pembuat atau penjual produk atau jasa. Konsumen akan memandang merek sebagai bagian penting dari produk, dan penetapan merek bisa menambah nilai bagi suatu produk.

### **e. Kemasan**

Kemasan (packaging) melibatkan perancangan dan produksi wadah atau pembungkus untuk sebuah produk. Fungsi utama kemasan adalah menyimpan dan melindungi produk. Kemasan yang didesain dengan buruk bisa menyebabkan konsumen pusing dan perusahaan kehilangan penjualan. Sebaliknya, kemasan yang inovatif bisa memberikan manfaat kepada perusahaan melebihi pesaing dan mendorong penjualan.

### **f. Label**

Label berkisar dari penanda sederhana yang ditempelkan pada produk sampai rangkaian huruf rumit yang menjadi bagian kemasan. Label mempunyai beberapa fungsi. Setidaknya label menunjukkan produk atau merek, seperti nama Sunkist yang tercantum pada jeruk. Label juga bisa menggambarkan beberapa hal tentang produk: siapa yang membuatnya, dimana produk itu dibuat, kapan produk itu dibuat, kandungannya, cara pemakainya, dan bagaimana menggunakan produk itu dengan aman.

**g. Pelayanan Pendukung Produk**

Pelayanan pelanggan adalah elemen lain dalam strategi produk. Penawaran perusahaan biasanya meliputi beberapa pelayanan pendukung, yang bisa menjadi bagian kecil atau bagian besar dari seluruh penawaran.

## DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Suharno dan Sutarso, Yudi. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Simamora, Henry. 2000. *Manajemen Pemasaran internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gitosudarmo, Indriyo. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPF.
- <https://www.kajianpustaka.com/2018/02/pengertian-unsur-dan-komponen-atribut-produk.html>

## Biodata Dosen Pelaksana

### A. Identitas Diri

1.	NamaLengkap (dengangelar)	<b>Sukma Irdiana, S.E., M.M.</b>
2.	Jenis Kelamin	Perempuan
3.	Jabatan Fungsional	-
4.	NIP/NIK/Identitas Lainnya	-
5.	NIDN	07-1304-7705
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Surabaya, 13 April 1977
7.	E-mail	<a href="mailto:irdiana_pasah77@yahoo.com">irdiana_pasah77@yahoo.com</a>
8.	No telepon/HP	085230719606
9.	Alamat Kantor	Jl. GatotSubroto No. 4 Lumajang 67352
10.	Nomor Telepon/Faks.	0334-881924
11.	Lulusan yang Telah Dihilangkan	S-1= 32 orang
12.	Mata Kuliah yang Diampu	1. Manajemen Keuangan I 2. Manajemen keuangan II 3. Seminar Manajemen 4. Bank dan Lembaga Keuangan 5. Akuntansi Manajemen 6. Akuntansi Biaya 7. Studi Kelayakan Bisnis 8. Manajemen Investasi dan Pasar Modal 9. Perpajakan 10. Metodologi Penelitian

### B. RiwayatPendidikan

	S-1	S-2
NamaPerguruanTinggi	STIE Perbanas Surabaya	UniversitasMuhammadiyah Malang
Bidang Ilmu	Manajemen Keuangan	Manajemen Keuangan
Tahun Masuk-Lulus	1995 - 1999	2000 - 2002
Judul Skripsi/Tesis	Analisis Portofolio Dalam Menentukan Investasi Yang Optimal Pada Saham-Saham Go Publik Di Bursa Efek Surabaya	Analisis Perbandingan Antara CAPM Dengan Model Indeks Tunggal Dalam Pengambilan Keputusan Pada Beberapa Saham Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta
NamaPembimbing/Pro motor	Drs. Ec. Sautma Ronni Basana, ME.	DR. H. M. Harry Susanto, SE., SU. Drs. Kertahadi, MCom.

## 2. Pengalaman Peneliti dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1.	2015	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Katagori Saham Blue Chips Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2014	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
2.	2016	Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
3.	2016	Analisis Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
4.	2017	Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kecamatan Di Kabupaten Lumajang	Penelitian Dosen Pemula	17.250.000
5.	2017	Keunikan Car Free Day dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha dan Interaksi Sosial masyarakat Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
6.	2017	Dampak Budaya Organisasi Terhadap Motivasi dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	STIE Widya Gama Lumajang	-
7.	2017	Kombinasi Keputusan Keuangan dan Profitabilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
8.	2018	Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen dan Budaya Organisasi Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> (OCB)	Penelitian Dosen Pemula	17.000.000
9	2018	Determinasi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan-Perusahaan yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
10	2018	Strategi Peningkatan Return Saham Pada Perusahaan-Perusahaan Go Publik Di Bursa Efek Indonesia	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000
11	2019	Determinasi Profitabilitas Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia	STIE Widya Gama Lumajang	3.000.000

### 3. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul Pengabdian Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber	Jumlah (Rp)
1	2017	Pelatihan Peningkatan Kemampuan Manajemen Pemasaran Bagi Ibu-Ibu Rumah Tangga yang Produktif Di Dusun Sumberjaya, Desa Tempeh Lor, Kecamatan Tempeh, Kabupaten Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	2.000.000
2	2017	Pelatihan Kewirausahaan Pemberdayaan Wanita Melalui Souvenir dan Hantaran Pra Wedding di Desa Tanggung Kecamatan Padang, Kabupaten Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	2.000.000
3	2018	Pelatihan Administrasi Kewirausahaan Usaha Makro dan Mikro Desa Tanggung, Kecamatan Padang Kabupaten Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	2.000.000
4	2018	Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (Ukm) Untuk Meningkatkan Kinerja Keuangan Wirausaha Desa Wonokerto Kecamatan Gucialit Kabupaten Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang	2.000.000
5	2019	Pemberdayaan Masyarakat Nelayan Di Kecamatan Tempursari Kabupaten Lumajang	Mandiri	-

### 4. Publikasi Artikel Ilmiah Dalam Jurnal dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Judul	Nama Jurnal	Volume/No mor/Tahun
1.	2015	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Katagori Saham Blue Chips Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2014	Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi WIGA Lumajang	Volume 6 Nomor 1 Maret 2016
2.	2016	Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	Prosiding International Conference on Economics, Business and Social Sciences (ICEBUSS)	6-7 Desember 2016
3.	2016	Analisis Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan	Prosiding International	31 Juli 2017

		Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	Conference on Economics, Business, Social and Humanities (ICEBSSH)	
4.	2017	Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kecamatan Di Kabupaten Lumajang	Penelitian Dosen Pemula	Volume 7 September 2017
5.	2017	Keunikan Car Free Day dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha dan Interaksi Sosial masyarakat Lumajang	Journal of Entrepreneur and Entrepreneurship	Volume 6 Nomor 1 Maret 2017
6.	2017	Dampak Budaya Organisasi Terhadap Motivasi dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	Prosiding Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)	Volume 1 Nomor 1 Desember 2017
7.	2017	Kombinasi Keputusan Keuangan dan Profitabilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	Jurnal Advantage	Volume 1 Nomor 2 Desember 2017
8	2018	Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas Dan Solvabilitas Pengaruhnya Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015	Jurnal Ilmu Manajemen Advantage	Volume 2 Nomor 2 Desember 2018
9	2018	Optimalisasi Organizational Citizenship Behavior (OCB) Pada Pegawai Dinas Di Kabupaten Lumajang	Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi (WIGA)	Volume 8 Nomor 2 September 2018
10	2018	Local Community Participation in Developing Natural Tourism and Contribution Against Social Economic Society	E-PROCEEDING STIE MANDALA, 2018	-
11	2018	Optimalisasi Dividen Pada Perusahaan Yang GO Publik di Bursa Efek Indonesia	Ecobuss	Volume 6 Nomor 2 September 2018
12	2018	Pengaruh Kepuasan Kerja,	Seminar	Volume 2

		Komitmen Dan Budaya Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Pada Pegawai Dinas Di Kabupaten Lumajang	Nasional Sistem Informasi (SENASIF)	Nomor 1 September 2018
13	2018	Determinasi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia	Proceedings Progress Conference	Volume 1 Nomor 1 Agustus 2018
14	2018	Determinan Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia	Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi (WIGA)	Volume 8 Nomor 1 Maret 2018
15	2018	Pengembangan Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Air Terjun Sebagai Daerah Tujuan Wisata	Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)	Volume 2 Nomor 1 September 2018
16	2019	Kepuasan Pasien Rawat Inap Ditinjau dari Kualitas Pelayanan, Harga dan Fasilitas di Lumajang	Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi (WIGA)	Volume 9 Nomor 1 Maret 2019

#### 5. Pemakalah Seminar Ilmiah (Oral Presentation) dalam 5 Tahun Terakhir

No	Tahun	Nama Seminar Ilmiah	Judul Artikel	Waktu dan Tempat
1.	2016	International Conference on Economics, Business and Social Sciences (ICEBUSS)	Analisis Pengaruh Efisiensi Modal Kerja, Likuiditas, dan Solvabilitas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	Universitas Islam Malang
2.	2016	International Conference on Economics, Business, Social and Humanities (ICEBSSH)	Analisis Faktor-Faktor Fundamental Terhadap Harga Saham Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	STIE Widya Gama Lumajang
3.	2017	International Conference on Economics, Business, Social and Humanities (ICEBSSH)	Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi, Kedisiplinan, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Kecamatan Di Kabupaten Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang
4.	2017	National Conference on Business and Entrepreneurship	Keunikan Car Free Day dan Dampaknya Terhadap Minat Berwirausaha dan Interaksi Sosial masyarakat	Universitas Ciputra Surabaya

			Lumajang	
5.	2017	Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB)	Dampak Budaya Organisasi Terhadap Motivasi dan <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	Universitas Widyagama Malang
6.	2017	Seminar Nasional dan Call for Paper Ekonomi dan Bisnis (SNAPER-EBIS) 2017	Kombinasi Keputusan Keuangan dan Profitabilitas Serta Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2015	Universitas Jember
7	2018	Seminar Internasional dan Call Paper The 2nd International Conference On Economics And Business	Local Community Participation in Developing Natural Tourism and Contribution Against Social Economic Society	STIE Manadala Jember
8	2018	Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)	Pengaruh Kepuasan Kerja, Komitmen Dan Budaya Organisasi Terhadap Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Pada Pegawai Dinas Di Kabupaten Lumajang	Universitas Merdeka Malang
9	2018	Seminar Nasional Sistem Informasi (SENASIF)	Pengembangan Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Air Terjun Sebagai Daerah Tujuan Wisata	Universitas Merdeka Malang
10	2018	Seminar Internasional Proceedings Progress Conference	Determinasi Kebijakan Dividen Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Go Publik di Bursa Efek Indonesia	STIE Widya Gama Lumajang
11	2018	Seminar Internasional Proceedings Progress Conference	Pkm Inovasi Produk Olahan Jamur Tiram Industri Rumah Tangga Di Kecamatan Kedungjajang Kabupaten Lumajang	STIE Widya Gama Lumajang

## 6. Karya Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
1	Bahan Ajar Manajemen Keuangan I	2017		STIE Widya Gama Lumajang
2	Bahan Ajar Manajemen Keuangan II	2017		STIE Widya

				Gama Lumajang
--	--	--	--	---------------

### 7. Perolehan HAKI dalam 5-10 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema HAKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID
1	Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Katagori Saham Blue Chips Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2014	2018	Artikel	EC00201806117
2	Optimalisasi Organizational Citizenship Behavior (OCB) Pada Pegawai Dinas Di Kabupaten Lumajang	2018	Artikel	EC00201851388
3	Local Community Participation In Developing Natural Tourism And Contribution Against Social Economic Society	2018	Artikel	EC00201851389

### 8. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Jenis	Penerbit
1	-	-	-	-

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hokum. Apabila dikemudian hari ternyata dijumpai ketidaksesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima sanksi.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya.

Lumajang, 31 Desember 2019  
Pelaksana

Sukma Irdiana, S.E., M.M.  
NIDN. 0713047705