

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Francis Tantri. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Alma, B. (2011). *Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alpita, R. (2015). Pengaruh Word Of Mouth dan Customer Community terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion di Bangkinang Kota oleh. *Jom Fisip*, 2(2), 1–14.
- Amrullah, Siburian, P. S., & ZA, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi.
- Brata, B. H., Husani, S., & Ali, H. (2017). The Influence of Quality Products, Price, Promotion, and Location to Product Purchase Decision on Nitchi At PT. Jaya Swarasa Agung in Central Jakarta. *Saudi Journal of Business and Management Studies*, 2(4B), 443–445. <https://doi.org/10.21276/sjbms>
- Budiwati, H. (2012). Implementasi Marketing Mix Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Unggulan Keripik Pisang Agung di Kabupaten Lumajang. *Jurnal WIGA*, 2(2), 29–44.
- Cannon, J. P., Perreault, W. D., & McCarthy, E. J. (2008). *Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Damiati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, H. (2016). *Manajemen Pemasaran (Analisis Perilaku Konsumen)*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Fahmi, I. (2014). *Manajemen (Teori, Kasus dan Solusi)*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2016). *Perilaku Konsumen (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*.

Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gudono. (2015). *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Haming, M., & Nurnajamuddin, M. (2014). *Manajemen Produksi Modern (Operasi Manufaktur dan Jasa)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hasibuan, M. S. P. (2015). *Manajemen (Dasar, Pengertian dan Masalah)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Hossain, M. M., Kabir, S., & Rezvi, R. I. (2017). Influence of Word of Mouth on Consumer Buying Decision : Evidence from Bangladesh Market . *European Journal of Business and Management*, 9(12), 38–45.

Indriantoro, N., & Supomo, B. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Jogiyanto. (2014). *Pedoman Survei Kuesioner*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.

Korniawan Raharjo, Suryono, & Budi Santosa. (2015). Analisis Pengaruh Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian di T.B Rajawali Kalicilik, Demak (studi pada Toko Bangunan Rajawali Kalicilik, Demak). *Diponegoro Journal Of Management*, 4(4), 1–11.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi & Bisnis (Teori, Konsep & Praktik Penelitian Bisnis Dilengkapi Perhitungan Pengolahan Data dengan IBM SPSS 22.0)*. Bandung: Alfabeta.

Limakrisna, N., & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi dalam Bisnis)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Lotulung, S. C., Lopian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Dan Wom (*Word of Mouth*) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada Cv.Tristar Jaya Globalindo Manado. *Jurnal EMBA*, 3(3), 817–826.

Lupiyoadi, R. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global)*. Bandung: Alfabeta.

Manap, H. A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Bekasi: Mitra Wacana Media.

Mangkunegara, A. P. (2009). *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Revika Aditama.

- Manullang, & Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Maulidiyah, S. N., & Lukiana, N. (2017). Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image, dan Country Of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 1(1), 26–39.
- Muhyiddin, N. T., Tarmizi, M. I., & Yulianita, A. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial (Teori, Konsep, dan Rencana Proposal)*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Oesman, Y. M. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta.
- Paramita, R. W. D., & Rizal, N. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Azyan Mitra Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Priansa, L. A. W., & Juni, D. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Priyatno, D. (2009). *SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate*. Yogyakarta: Gava Media.
- Putra, D. N. E. (2015). Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cafe Roti Gempol dan Kopi Anjis. *E-Proceeding of Management*, 2(1), 758–763.
- Rasyid, E. M., & Suradi. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Merek Adidas Di Sport Stations Solo. *Jurnal Penelitian Dan Kajian Ilmiah Fakultas*, 15(1), 35–40.
- Ratnasari, R., & Aksa, M. H. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Rembon, A., Mananeke, L., & Gunawan, E. (2017). Pengaruh Word of Mouth Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pada PT . Kangzen Kenko Indonesia Di Manado. *Emba*, 5(3), 4585–4594.
- Riduwan. (2015). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Siswanto, H. B. (2015). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Cara mudah menyusun Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suhartanto, D. (2017). *Ritel pengelolaan dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono, F. A. A. N., & Kusumawati, A. (2015). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Studi pada Konsumen Kober Mie Setan jalan Simpang Soekarno-Hatta nomor 1-2 Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(1), 1–7.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Ghalia Media.
- Sunyoto, D. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supranto, & Limakrisna, N. (2011). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen (Implikasi pada Strategi Pemasaran)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tampubolon, M. P. (2018). *Manajemen Operasi & Rantai Pemasok*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran (Esensi & Aplikasi)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Triton. (2008). *Marketing Strategic*. Jakarta: Tugu Publisher.
- Umar, H. (2005). *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, C. W. (2017). *Manajemen Ritel (Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahyuni, H. C., Sulistiyowati, W., & Khamim, M. (2015). *Pengendalian Kualitas*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wibowo, L. adi, & Priansa, D. J. (2017). *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Widarjono, A. (2015). *Statistika Terapan (dengan Excel & SPSS)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Widodo. (2017). *Metodologi Penelitian Populer & Praktis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Wijaya, O., & Hongdiyanto, C. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cilukba. *Jurnal Kewirausahaan Dan Usaha Kecil Menengah*, 1(2), 99–108. <https://doi.org/10.2147/DHPS.S74410>