

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, G. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM TKPN.
- Afrizal. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam berbagai Disiplin Ilmu*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Atmaja, L. S. (2009). *Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk Penulis Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Diponegoro: Universitas Diponegoro.
- Hidayat, R. (2009). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Nilai Nasabah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah Bank Mandiri. *jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(1), 15.
- Hurriyati, R. (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Irawan, D., & Edwin Japariato. (2013). Analisa Pengaruh Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Pelanggan Restoran Por ke Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 1(2), 8.
- Jahanshahi, A. A., Gashti, M. A. H., Mirdamadi, S. A., Nawaser, K., & Khaksar, S. M. S. (2011). Mempelajari Pengaruh Layanan Pelanggan dan Kualitas Produk pada Pelanggan Kepuasan dan Loyalitas. *Humaniora dan Ilmu Sosial*, 1(7), 8.
- Kurniawan, A. (2014). *Metode Riset untuk Ekonomi dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Kurniawati, D., Suharyono, & Kusumawati, A. (2016). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan KFC Cabang Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 14(2), 9.
- Lupiyoadi, R., & Ikhsan, R. B. (2015). *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Massie, J. D. D., Adare, D., & Lenzun, J. J. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel. *EMBA*, 2(3), 9.
- Mulyadi. (2010). *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Slemba Empat.
- Philip, K. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Putro, S. W., Samuel, P. D. H., Karina, R., & Brahmana. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Manajemen Pemasaran*, 2(1), 9.
- Rita Puspita¹, M. Y., Sulaiman³. (2017). Pengaruh Faktor Sosial, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Kepercayaan Merek Serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan Telepon Selular (Studi Kasus pada Pengguna Samsung di Kota Banda Aceh). *Magister Manajemen*, 1(1), 13.
- Sanjaya, W., Rahyuda, I. K., & Wardana, I. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Reputasi Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mie Instan Merek Indomie di Kota Denpasar. *Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(4), 29.
- Sembiring, I. J., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014a). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt.haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(1), 1-10.
- Sembiring, I. J., Suharyono, & Kusumawati, A. (2014b). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 15(1), 10.
- Silaen, S. (2014). *Metode Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi*: Bogor.
- Silaen, S. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: In Media.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Cara Mudah Menyusun Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Bandung: Alvabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan Research and Development*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2016). *Penelitian Akuntansi*. Yogyakarta Pustaka Baru Press.
- Sulaiman. (2018). Paradigma dalam Penelitian Hukum Legal Research Paradigma. *Paradigma dalam Penelitian Hukum*, 20(2), 18. doi: 10.24815/kanun.v20i2.10076
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Supranto, N. L. (2016). *Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Mitra Wacana Media.
- Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suwarni, & Mayasari, S. D. (2011). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 16(1), 9.
- Tjiptono, F. (2018). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Umar, H. (2008). *Desain Penelitian MSDM dan Perilaku Karyawan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Yuandari, E., & Rahman, R. T. A. (2017). *Metodelogi Penelitian dan Statistika*. Bogor: In Media.
- Yuliati, A. L., & Saputri, M. E. (2016). *Pengetahuan Produk dan Konsep Harga*. Yogyakarta: CV Budi Utama.