

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Ismajli, Mr.Sc., PhD Candidate.dkk. 2013.*The Impact Of Promotionalactivities On Purchase Decision Making: “A Case Study Of Brands Bonita And Rugove - Water BottledProducers*. Universum College, Prishtina: Kosovo.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta: Bandung.
- Angelina Rares and Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. *The Effect Of The Price Promotion, Location, Brand Image And Quality Product Towards The Purchase Decision Of Consumers At Bengkel Gaoel Store Manado Town Square*. Sam Ratulangi University Manado:Manado.
- Cannon, dkk. 2008. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Buku Satu. Edisi Enam Belas. Salemba Empat: Jakarta.
- Christina Sagala. dkk. 2014. *Influence of Promotional Mix and Price on Customer Buying Decision toward Fast Food sector: A survey on University Studentsin Jabodetabek (Jakarta, Bogor, Depok, Tangerang, Bekasi) Indonesia*.President University.
- Djohan, Agustinus Johan. 2016. *Manajemen dan Strategi Pembelian*. Media Nusa Creative: Malang.
- Gunawan, Alva Adi. 2011. *Pengaruh Produk. Harga. Distribusi dan Promosi terhadap keputusan pembelian obat batuk Vicks Formula 44 di swalayan yang ada di Semarang*. Skripsi
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran. Cetakan Kedua*. PT Gramedia:Jakarta.
- Kotler dan Keller.2007. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. PT. Indeks. Indonesia: Jakarta.

\_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jilid 2. PT Gelora Aksara Pratama. Erlangga: jakarta.

\_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jilid 1. PT Gelora Aksara Pratama. Erlangga: jakarta.

Kuncoro, Mudrajad. 2007. *Metode Kuantitatif. Unit Penerbit dan Percetakan*. (UPP) STIM YKPN. Yogyakarta.

Kurniawan, Albert. 2014. *Metode Riset Untuk Ekonomi dan Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.

Mangkunegara, A.A Anwar Prabu. 2002. *Prilaku Konsumen*. Refika: Bandung.

Made Novandri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Ngaliyan*. Universitas Diponegoro Semarang. Skripsi.

Milad Nufal Akbar. 2011. *Pengaruh Produk, Harga, Persepsi Harga, Promosi dan Distribusi terhadap Keputusan Pembelian Mebel pada PT. Nadira Prima di Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang: Semarang.

Nugroho, Yohanes Anton. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Skripta Media Creative: Yogyakarta.

Purwanto, Asih. 2008. *Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio*. Universitas Muhammadiyah Surakarta: Surakarta.

Saputra, Hendra . 2008. *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup Sariwangi Oleh Konsumen Rumah Tangga Di Medan*. Thesis. Universitas Sumatera Utara Medan: Medan.

Priyo, Susanto. 2006. *Metodologi Penelitian*. Bandung: CV. Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2015, *Prilaku Konsumen Dan Pemasaran*. Yogyakarta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. CV. Alfabeta: Bandung.

\_\_\_\_\_. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta: Bandung.

Supriyanto, Achmad Sari dan Masyuri Machfudz. 2010. *Metodologi Riset Manajemen Sumberdaya Manusia*. Malang; UIN MALIKI PERS

Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Triton, PB. 2008. *Marketing Strategic*. Preindo: Jakarta.

