

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Aplikasi*. Alfabeta: Bandung.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran, Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta.
- Afrizal. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu*. Edisi Satu. Cetakan Ketiga. Rajawali Pers: Jakarta.
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Strategic Marketing, Sustaining Lifetime Customer Value*. Edisi Satu. Cetakan Kedua. Rajawali Pers: Jakarta.
- Atmaja Setia Lukas. 2009. *Statistika Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Edisi Satu. Andi: Yogyakarta.
- Ferrinadewi, Erna. 2008. *Merek & Psikologi Konsumen, Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Ibrahim. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif*. Alfabeta: Bandung.
- Indrawan Rully dan Yaniawati Poppy. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pengembangan, Dan Pendidikan*. Cetakan Kesatu. PT Refika Aditama: Bandung.
- Istijato. 2010. *Riset Sumber Daya Manusia: Cara Praktis Mengukur Stres, Kepuasan Kerja, Komitmen, Loyalitas, Motivasi Kerja Dan Aspek-Aspek Kerja Karyawan Lainnya*. Edisi Revisi. Cetakan Kelima. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kaswan. 2015. *Sikap Kerja, Dari Teori Dan Implementasi Sampai Bukti*. Alfabeta: Bandung.
- Kotler Philip dan Keller Lane Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas. Jilid Satu. Erlangga: Jakarta.
- Kuncoro, Mudrajat. 2007. *Metode Kuantitatif Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis*. Edisi Ketiga. Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) STIM KYPN: Yogyakarta.

- Lovelock Christopher.,Wirtz Jochen dan Mussyry Jacky. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi, Perspektif Indonesia*. Edisi Tuju. Jilid 2. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa, Berbasis Kompetensi*. Edisi Tiga. Jilid Satu. Salemba Empat: Jakarta.
- Lupiyoadi Rambat dan Ikhsan Bramulya Ridho. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jilid Satu. Salemba Empat: Jakarta.
- Mas'Ud, Fuad. 2004. *Survai Diagnosis Organisasional, Konsep & Aplikasi*. UNDIP: Ponegoro.
- Nugroho Anton Yohanes. 2011. *It's Easy Olah Data Dengan SPSS*. Cetakan Pertama. Skripta Media Creative: Yogyakarta.
- Ramadhania Puspita Primi dan Suryadi Nanang. 2011. *Kajian tentang Pengaruh Brand Community Integration pada Loyalitas Merek Anggota Im3 pada School Community di SMA 8 Malang*. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, Vol. 9, No.1: 226.
- Santoso, Singgih. 2012. *Metodologi Penelitian*. PT Bumi Aksara: Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta: Bandung.
- _____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta: Bandung.
- Sunarto. 2006. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Badan Penerbit UST PRESS Yogyakarta: Yogyakarta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Praktik Riset Perilaku Konsumen (Teori, Kuesioner, Alat, Dan Analisis Data*. Cetakan Pertama. CAPS: Yogyakarta.
- Supranto dan Limakrisna Nanda. 2011. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran, Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Edisi Dua. Jilid Satu. Wacana Media: Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2013. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing: Malang.
- _____. 2005. *Brand Management Dan Strategy*. Andi: Yogyakarta.
- Sutanto, Hastono Priyo. 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta: Bandung.

Umar, Husein. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Edisi Dua. Rajawali Pers: Jakarta.

Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa, Mengapa Sekolah Memerlukan Marketing?*. Salemba Empat: Jakarta.

Wiyono, Gendro. 2011. *Merancang Penelitian Bisnis Dengan Alat Analisis SPSS 17.0 & SmartPLS 2.0*. Edisi Pertama: Unit Penerbit Dan Percetakan STIM YKPN: Yogyakarta.

<http://latief-abdullah.blogspot.co.id/2013/04/strategi-pemasaran-polygon-melalui.html>

