

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEBELUM DAB SESUDAH *SEASONED EQUITY
OFFERINGS* (SEO)**

Studi Kasus Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2013 - 2015

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi



SITI ZULAIKHA
NIM. 214132310

**PROGRAM SARJANA STRATA 1
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
WIDYA GAMA LUMAJANG
2018**

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH *SEASONED EQUITY
OFFERINGS* (SEO)**

(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur BEI Tahun 2013 – 2015)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk apakah manajemen laba mempengaruhi pada perusahaan sebelum melakukan *seasoned equity offerings*, dan apakah manajemen laba mempengaruhi pada perusahaan sesudah melakukan *seasoned equity offerings*. Peneliti ini melakukan pengujian terhadap hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh manajemen laba, sebelum dan sesudah *seasoned equity offerings* dan kinerja keuangan perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode statistik regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel manajemen laba sebelum *seasoned equity offerings* tidak mempunyai pengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, variabel manajemen laba sesudah *seasoned equity offerings* mempunyai pengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Sedangkan secara uji Wilcoxon Signed Ranks Test terdapat pengaruh sebelum *seasoned equity offerings*, dan sesudah *seasoned equity offerings*. Keterbatasan penelitian ini adalah Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Melakukan *seasoned equity offerings* pada perusahaan manufaktur yang di list di BEI Tahun 2013 - 2015

Kata Kunci : manajemen laba, *seasoned equity offerings*, kinerja keuangan

**PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP KINERJA KEUANGAN
PERUSAHAAN SEBELUM DAN SESUDAH *SEASONED EQUITY
OFFERINGS* (SEO)**

(Studi Kasus Perusahaan Manufaktur BEI Tahun 2013 – 2015)

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine whether earnings management affects firms before seasoned equity offerings, and whether earnings management affects firms after seasoned equity offerings. This researcher tested the hypothesis that there is influence of earnings management, before and after seasoned equity offerings and financial performance of company. The research method used is multiple linear regression statistic method. The result of research shows that for earnings management variable before seasoned equity offerings do not have influence to company financial performance, earnings management variable after seasoned equity offerings have positive influence to company financial performance. While tested Wilcoxon Signed Ranks Test there is influence before seasoned equity offerings, and after seasoned equity offerings. Limitations of this study are Effect of Earnings Management on Corporate Financial Performance Before and After Conducting seasoned equity offerings on manufacturing companies listed on the Stock Exchange Year 2013 – 2015.

Keywords: earnings management, seasoned equity offerings, financial performance