

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE SEDAAP  
DI KECAMATAN TEMPEH KABUPATEN LUMAJANG**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
Memperoleh gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Manajemen



Muhammad Iqbal Latif

NIM. 214121716

**PROGRAM SARJANA STRATA 1  
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
WIDYA GAMA LUMAJANG**

**2018**

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SEDAAP DI KECAMATAN TEMPEH KABUPATEN LUMAJANG**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh dari Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Sedaap di Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang. Penelitian ini menggunakan data Primer. Dalam penelitian ini data Primer diperoleh dengan cara memberikan kuesioner dengan mengajukan sejumlah pertanyaan mengenai harga, promosi, dan kualitas produk dari Mie Sedaap. Dan menggunakan data Sekunder yang diperoleh melalui dokumen yang dipelajari melalui buku, jurnal, majalah, dan internet untuk mendukung penelitian, dengan menggunakan sampel sebanyak 60. Variabel Independen dalam penelitian ini terdiri dari harga, promosi dan kualitas produk. Variabel Dependen dalam penelitian ini keputusan pembelian. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Penelitian ini menggunakan SPSS, hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial hanya harga yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sedangkan secara simultan harga, promosi dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan hasil Koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang diperoleh sebesar 0,567. Hal ini berarti 56,7% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu harga, promosi, dan kualitas produk, sedangkan sisanya yaitu 43,3% keputusan pembelian dipengaruhi oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga dan Promosi dan Keputusan Pembelian**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND PROMOTION ON  
DECISION PURCHASE OF SIDE MIE SEDAAP IN SUB DISTRICT  
TEMPEH DISTRICT LUMAJANG**

***Abstract***

*This study aims to determine and analyze the influence of Price, Promotion, and Product Quality Against Purchase Decision of Sedaap Noodle Products in District Tempeh Lumajang District. This study uses Primary data. In this study Primary data obtained by providing questionnaires by asking a number of questions about the price, promotion, and product quality of Mie Sedaap. And using secondary data obtained through documents learned through books, journals, magazines, and the internet to support research, using 60 samples. Independent variables in this study consist of price, promotion and product quality. Dependent Variables in this research purchase decision. Data analysis technique used is multiple linear regression analysis. This study uses SPSS, the results showed that partially only the price that affects the purchase decision. While simultaneously price, promotion and product quality influence to purchasing decision. This is evidenced by the coefficient of determination ( $R^2$ ) obtained by 0.567. This means that 56.7% of purchasing decisions can be explained by independent variables such as price, promotion, and product quality, while the remaining 43.3% of purchasing decisions are influenced by other variables not examined in this study.*

***Keywords: Product Quality, Price and Promotion and Purchase Decision***

